

CHƯƠNG TRÌNH HỘI THẢO
BẢO HỘ KIỂU DÁNG CÔNG NGHIỆP VÀ NHÃN HIỆU
CHO DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

Thời gian: 8:00 – 13:30, 05/07/2019 (Thứ sáu)

Địa điểm: Hội trường số 1, tầng 7 – VCCI, Số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội

08:00 – 08:30 **Đăng ký**

08:30 – 08:40 **Phân Khai mạc**

- Đại diện Lãnh đạo Cục Sở hữu trí tuệ (IP Vietnam)
- Đại diện Lãnh đạo Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)
- Đại diện Lãnh đạo Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam (VIPA)

08:40 – 09:00 **Các bài phát biểu chào mừng của các đại biểu**

- Mr. Denis Croze, Giám đốc, Văn phòng tại Singapore, Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Thế giới (WIPO)
- Mr. Seth Hays, Trưởng Đại diện, Văn phòng Khu vực Châu Á Thái Bình Dương, Hiệp hội Nhãn hiệu Quốc tế (INTA)

09:00 – 12:30 **Phân hội thảo**

09:00 – 09:30 **Chủ đề 1: Bảo hộ hình dáng bên ngoài của sản phẩm: Đăng ký kiểu dáng công nghiệp**

[Hình dáng một sản phẩm có thể là một lợi thế cạnh tranh lớn nhưng làm thế nào để bảo hộ hình dáng bên ngoài độc đáo của sản phẩm? Đăng ký kiểu dáng theo hệ thống đăng ký kiểu dáng công nghiệp Việt Nam được bảo hộ tại Việt Nam. Chủ đề này sẽ trình bày cách thức nộp đơn tại Việt Nam và cách thức tra cứu nào nên được tiến hành trước khi nộp.]

Diễn giả: Mr. Nguyễn Quang Tuấn, Phó Giám đốc
Trung tâm Thẩm định Kiểu dáng công nghiệp,
Cục Sở hữu trí tuệ

09:30 – 10:00 **Chủ đề 2: Bảo hộ kiểu dáng ở nước ngoài theo Hague – Hệ thống quốc tế về đăng ký kiểu dáng**

[Bảo hộ một kiểu dáng độc đáo ở Việt Nam là một điểm khởi đầu tốt nhưng có nhiều quốc gia khác mà kiểu dáng của bạn có thể có giá trị thương mại. Hệ thống Hague được quản lý bởi WIPO, cung cấp một giải pháp kinh doanh thực tế để đăng ký kiểu dáng tại 113 quốc gia bằng cách nộp một đơn quốc tế. Chủ đề này sẽ đề cập đến đối tượng có thể sử dụng Hệ thống Hague, cách thức hoạt động và các ưu điểm của nó.]

Diễn giả: Mr. Denis Croze, WIPO

10:00 – 10:30 **Chủ đề 3: Bảo hộ kiểu dáng quốc tế bắt đầu từ đâu**

[Chủ đề này cung cấp thông tin về tầm quan trọng của việc tra cứu, cách thức tiến hành tra cứu trên Sổ Đăng bạ quốc tế và chi phí đăng ký kiểu dáng ở nước ngoài].

Diễn giả: Mr. Peter Willimott, Chuyên gia dự án cấp cao,
Văn phòng tại Singapore, WIPO

10:30 – 11:00 **Chủ đề 4: Bảo hộ một tài sản có giá trị - Làm thế nào để bảo hộ thương hiệu của bạn theo Madrid**

[Logo hoặc tên thương là tài sản quý giá nhất của một doanh nghiệp. Chủ đề này sẽ trình bày cách thức các chủ doanh nghiệp Việt Nam có thể bảo hộ thương hiệu, logo và tên sản phẩm của họ khi mở rộng kinh doanh ra các nước bên ngoài lãnh thổ Việt Nam bằng cách sử dụng Hệ thống Madrid của WIPO để đăng ký nhãn hiệu quốc tế.]

Diễn giả: Mr. Denis Croze, WIPO

11:00 – 11:30 **Chủ đề 5: Madrid – Giải pháp quản lý nhãn hiệu toàn diện**

[Bảo hộ nhãn hiệu tại nhiều quốc gia theo hệ thống Madrid có một số lợi thế trong việc quản lý quyền lợi của doanh nghiệp. Madrid là một giải pháp quản lý nhãn hiệu toàn diện và có một số công cụ trực tuyến mà các doanh nghiệp Việt Nam có thể sử dụng để tính toán chi phí bỏ ra và cách thức tra cứu cơ sở dữ liệu nhãn hiệu quốc tế, nhờ đó giúp doanh nghiệp tiết kiệm thời gian và tiền bạc.]

Diễn giả: Mr. Peter Willimott, WIPO

11:30 – 12:00 **Chủ đề 6: Vai trò của Hiệp hội Nhãn hiệu quốc tế đối với các doanh nghiệp Việt Nam**

[Mục đích của INTA là hỗ trợ chủ sở hữu thương hiệu cũng như bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Các lĩnh vực khác của INTA, bao gồm đánh giá giá trị thương hiệu, chiến lược bảo hộ thương hiệu và cách thức làm cho các chủ sở hữu thương hiệu biết đến các nhà làm luật IP trên toàn thế giới.]

Diễn giả: Mr. Seth Hays, INTA

Mr. Yiam Yukhunthorntham, Giám đốc, Văn phòng pháp lý, TC Pharmaceutical Industries, Co. Ltd, Bangkok

12:00 – 12:30 **Phần hỏi đáp**

12:30 – 13:30 **Ăn trưa – tiệc buffet giao lưu kết nối**

[Kết thúc chương trình]