

CHƯƠNG TRÌNH HỘI THẢO

“TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ CHO DOANH NGHIỆP NGÀNH HÀNG THỰC PHẨM, ĐỒ UỐNG: NHỮNG VẤN ĐỀ QUAN TRỌNG”

Thời gian: Thứ Năm ngày 10/11/2022

Địa điểm: Trung tâm Triển lãm quốc tế ICE, số 91 Trần Hưng Đạo, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

1. PHÁT BIỂU KHAI MẠC

Người trình bày: Bà Trần Thị Thanh Tâm, giám đốc Trung tâm Hỗ trợ Doanh nghiệp nhỏ và vừa, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

Thời gian: 14:00 – 14:15

2. CƠ HỘI, THÁCH THỨC TỪ HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO EVFTA ĐỐI VỚI DN NGÀNH HÀNG THỰC PHẨM, ĐỒ UỐNG

Người trình bày: Luật sư Đinh Ánh Tuyết, trọng tài viên Trung tâm Trọng tài quốc tế Việt Nam (VIAC)

Thời gian: 14:15 – 15:15

- ✓ Cạnh tranh từ hàng hóa của EU;
- ✓ Nguy cơ từ các biện pháp phòng vệ thương mại;
- ✓ Các yêu cầu về xuất xứ hàng hóa,
- ✓ Các yêu cầu về an toàn thực phẩm/môi trường/trách nhiệm xã hội, vvv;
- ✓ Định hướng, lộ trình vượt qua những thách thức, hạn chế nói trên từ Luật sư giàu kinh nghiệm lĩnh vực thương mại quốc tế;

3. THÍCH ỨNG VỚI XU HƯỚNG KINH DOANH MỚI BẰNG MARKETING TRỰC TUYẾN

Người trình bày: Ông Nguyễn Huy Hoàng, chuyên gia trong lĩnh vực marketing số

Thời gian: 15:15 – 16:30

- ✓ Phân biệt digital marketing và online marketing
- ✓ 6 kênh phổ biến hiện nay của Marketing trực tuyến
- ✓ Cách sử dụng các kênh Online Marketing trong từng giai đoạn hành trình khách hàng
- ✓ Quy tắc khi xây dựng nội dung trên các kênh
- ✓ Lỗi thường gặp khi triển khai
- ✓ Hỏi đáp với chuyên gia

4. THAM QUAN, CHẤP MỜI KINH DOANH VỚI DOANH NGHIỆP NGÀNH HÀNG THỰC PHẨM, ĐỒ UỐNG

Thời gian: 16:15 – 18:00

Thông tin chi tiết liên hệ: Trung tâm Hỗ trợ DNNVV, VCCI, chị Nguyễn Thị Phương Lan, ĐT: 0982564648, email: lanntp@vcci.com.vn