

H S TH TR NG HÀ LAN

Ng i liên h : Cù Vi t Hùng

Tel: 04.35742022 ext 244

Email: hungcv@vcci.com.vn

5.2016

H S TH TR NG V NG QU C HÀ LAN

M C L C

I. GI I THI U CHUNG.....	1
1. Các thông tin c b n.....	1
2. L ch s	1
3. ng l i i ngo i.....	2
4. V n hoá xã h i.....	3
5. Du l ch	5
6. Con ng i.....	9
7. V n hóa kinh doanh.....	10
II. TÌNH HÌNH KINH T	11
1. T ng quan.....	11
2. Các ngành kinh t m i nh n:.....	12
3. Các ch s kinh t	13
4. Các chính sách thu hút u t n c ngoài, XNK, thu v...v.....	14
III. QUAN H NGO I GIAO – CHÍNH TR V I VI T NAM	15
1. Các chuy n th m cao c p g n ây.....	15
2. C ng ng ng i Vi t Nam t i Ph n Lan	Error! Bookmark not defined.
IV. QUAN H KINH T V I VI T NAM	16
1. H p tác th ng m i.....	16
2. H p tác u t	16
3. H p tác trong các l nh v c khác	17
V. H P TÁC V I VCCI.....	18
1. Th a thu n h p tác ã ký k t	18
2. Ho t ng ã tri n khai	18
VI. THÔNG TIN H U ÍCH.....	19
1. a ch h u ích	19
2. Các thông tin khác	19

PH L C THAM KH O

B ng 1. Xu t kh u VN – Hà Lan 2015

B ng 2. Nh p kh u VN – Hà Lan 2015



I. GI I THI U CHUNG



1. Các thông tin c b n

Tên n c	V ng qu c Hà Lan (Kingdom of the Netherlands)
Th ô	Amsterdam
Qu c khánh	27/4 (theo ngày sinh c a Nhà vua)
Di n tích	41.526 km ²
Dân s	16,947,904 (7/2015)
Khí h u	Ôn i, khí h u bi n; mùa hè mát m và mùa ông m áp
Ngôn ng	Ti ng Hà Lan : 90% dân s s d ng ngôn ng này. Kho ng 350.000 ng i chi m 2,2% dân s Hà Lan s d ng ti ng Frisian là ngôn ng chính, ch y u t nh phía B c c a Friesland. Hà Lan h n 1,2% dân s s d ng ti ng Th Nh K và R p.
Tôn giáo	Thiên chúa giáo La mã 28%, Hà Lan cách tân 9%, Can-vin 3%, H i giáo 5%, khác 11%, không tôn giáo 42%
n v tí n t	Euro
Múi gi	GMT +1
Th ch	Quân ch l p hi n và Ngh vi n
Nguyên th	Vua Willem-Alexander (k v ngày 30 tháng t n m 2013)
Th t ng	Mark RUTTE (t 14/10/2010);

2. L ch s

Trong th i trung c , n c Hà Lan c chia thành nh ng vùng t tr đ i quy n các lãnh chúa phong ki n. Đ i th i vua Karel ng (1500-1558), nh ng vùng t tr này k th p v i vùng t thu c B và



Luxembourg ngày nay đ i tên g i "Lage Lande" (có ngh a là các n c th p h n m c n c bi n) và b sát nh p vào qu c Bourgon và Habsburg (Bourgondisch - Habsburgse Rijk). N m 1568, vì vua Phillip nh (con c a vua Karel ng) c tài nên hoàng t Willem van Oranje lãnh o nh ng vùng t tr mi n b c Hà Lan ng lên ch ng l i Phillip nh . L ch s Hà Lan g i giai o n này là "Cu c chi n tranh 80 n m", k t thúc b ng hi p c MÛ nster n m 1648 ánh d u s ra i c a qu c gia c l p "C ng hoà th ng nh t b y x Hà Lan" (Pepubliek der Zeven Verenigde Nederlanden) g m 7 vùng t tr là Holland, Zeeland, Utrecht, Friesland, Groningen, Overijssel và Gelderland.

Cu i Th k 18, Pháp chi m óng Hà Lan và thành l p n c C ng hoà Batavia (Batavian Republic). Napoleon ã bi n n c c ng hoà này thành v ng qu c (Kingdom of Holland) đ i s tr vì c a em mình là Louis, l y Amsterdam làm th ô. M t vài n m sau, Netherlands b sát nh p vào Pháp. n 1813, Hà Lan l i c c l p, nh ng l i x y ra n i chi n gi a hai phe C ng hoà và nhóm ng h Hoàng gia. K t qu là nhóm C ng hoà b thua.

N m 1813, Willem Frederik - v Vua u tiên - chuy n chính ph v The Hague, m c dù Amsterdam v n ti p t c là th ô chính th c. N m 1815, mi n B c và mi n Nam Netherlands - ngày nay là lãnh th Hà Lan và B - sáp nh p l i thành V ng qu c Netherlands đ i s tr vì c a Vua Willem Frederik. N m 1830, mi n Nam Netherlands tách ra thành l p V ng qu c riêng là V ng qu c B hi n nay. Vua Willem tam qua i n m 1890 mà không có con trai n i ngôi. Đ i quy n nhi p chính c a Thái h u Emma, n hoàng Wilhelmina b t u lãnh o t n c và c ng ch m đ t quy n l c c a Hà Lan i v i Luxembourg.

Hi n pháp n m 1848 m u th i k quân ch l p hi n (nhà vua không ch u trách nhi m v các ho t ng c a chính ph mà các b tr ng ph i có trách nhi m gi i trình v i Ngh vi n) và vi c b u tr c ti p H vi n.

Trong chi n tranh Th gi i th nh t, Hà Lan c ánh giá là n c trung l p nh ng trong chi n tranh Th gi i th hai, Hà Lan b Phát xít c xâm l c và chi m óng. Hi n nay, là m t qu c gia hi n i, công nghi p hóa cao, Hà Lan c ng là qu c gia chuyên xu t kh u các s n ph m nông s n.

Hà Lan là thành viên sáng l p NATO và EEC (hi n nay là EU), và tham gia vào khu v c ng tí n chung Châu Âu n m 1999.

3. ng l i i ngo i

Hà Lan là n n nhân c a nhi u cu c chi n tranh (Tây Ban Nha, Pháp, c, Anh...). Tr c chi n tranh th gi i th 2, Hà Lan theo ng l i trung l p. Sau khi b phát xít c chi m (hoàng gia ph i ch y ra n c ngoài), Hà Lan liên k t v i phe ng minh và ph ng Tây, tham gia sáng l p và có vai trò quan tr ng (óng góp nhi u sáng ki n và tài chính) nhi u t ch c qu c t nh UN, EU, IMF, Ngân hàng th gi i, CSCE, GATT-WTO, NATO, ASEM...

Hà Lan u tiên c ng c quan h v i ng minh truy n th ng nh M , NATO, Tây Âu, Nh t. Ngo i tr ng hi n nay (Verhagen) coi "M là ng minh quan tr ng nh t" (có 3 T ng th ng M g c Hà Lan, hai n c m i k ni m 400 n m quan h 1609 – 2009, Hà Lan u t h n 150 t USD M -l n th 3 sau Anh và Nh t, M là nhà u t l n nh t Hà Lan v i h n 200 t USD)

Hà Lan chú tr ng quan h v i các n c ang phát tri n (m t ph n vì thu c a tr c ây), tranh th tài nguyên, th tr ng tiêu th ... Hà Lan c bi t u tiên h p tác trong l nh v c xây d ng lu t pháp qu c t (Toà án hình s), an ninh, xây d ng châu Âu, nhân quy n, xoá ói gi m nghèo, chú tr ng l nh v c n ng l ng, môi tr ng, bi n i khí h u.



Năm 2010, Hà Lan đóng góp 3,6 tỷ euro cho EU (năm 2009 là hơn 7 tỷ euro). Chính phủ mới tiếp tục chính sách của chính phủ trước: coi trọng quan hệ với các nước láng giềng (Pháp, Bỉ, Luxembourg), các nước thành viên EU, NATO. Ngay sau khi Chính phủ mới thành lập, Thủ tướng Mark Rutte thăm Bỉ và Luxembourg, Ngoại trưởng Uri Rosenthal thăm Bỉ, gặp song phương với Tổng Thư ký NATO và đi diễn tập cao Chính sách ngoại giao và An ninh chung của EU. Ngoài ra, Chính phủ của Thủ tướng Mark Rutte tiếp tục coi Mỹ là đối tác chiến lược; tranh thủ các nước đang phát triển, đặc biệt là châu Phi và châu Á; cao vọng nâng cao môi trường, nhân quyền, các mục tiêu thiên niên kỷ... Về vấn đề các vấn đề quốc tế, Thủ tướng Mark Rutte tuyên bố Hà Lan sẽ tiếp tục gánh vác các trách nhiệm quốc tế như đã thực hiện trong quá khứ; nâng cao năng lực nhân viên quân sự Hà Lan tại Afghanistan và giúp Afghanistan đào tạo công nhân sát theo ngành của NATO.

Hợp tác phát triển là một phần quan trọng trong chính sách ngoại giao của Hà Lan. Chính sách viện trợ phát triển của Hà Lan do Chính phủ thông qua và giao cho Bộ Hợp tác Phát triển thuộc Bộ Ngoại giao quản lý và chịu trách nhiệm về các khoản viện trợ. Hà Lan là một trong những nước có tỷ lệ viện trợ ODA cao nhất trên thế giới (0,8% GDP hàng năm), tổng cộng hàng năm 4 tỷ USD/năm, chủ yếu cho những nước chậm phát triển như châu Phi, Nam Á, Mỹ Latinh... và chủ yếu tập trung vào lĩnh vực xóa đói, giảm nghèo, quản lý nước, thu lợi, giáo dục... Mục tiêu viện trợ của Hà Lan cho các nước thu nhập thấp phát triển của các nước này và quan hệ chính trị nói chung.

4. Văn hoá xã hội

Văn học: Thời Trung cổ các tác phẩm văn học của Hà Lan và Flemish có sáng tác bằng ngôn ngữ chủ yếu của Hà Lan.

Phát triển rực rỡ từ thế kỷ 12 trở đi, nền văn học sơ khai của Hà Lan đã cho thấy sự ảnh hưởng mạnh mẽ của tiếng Pháp và một chút gì đó của tiếng Đức trong văn tế văn nguyệt và phong cách văn học. Văn học Hà Lan thời Trung cổ có mang những đặc điểm chung tương tự như các nền văn học của phương Tây, do vậy mà tinh thần tự sự đã thể hiện trong các tác phẩm của Jacob van Maerlant và trong các bản dịch bằng tiếng Hà Lan về con cáo trong các bài thơ ngôn. Còn Hadewijch, John Ruysbroeck và Gerard Groote là những nhà thơ ngôn ngữ mang tính huyền bí. Thời thế kỷ 14 thì nét tinh thần thơ ngôn võ và chính nghĩa kinh viện đã dần suy yếu và từ thế kỷ 15 thì chính nghĩa thần bí cũng chuyển thành sự hiện thực.

Sau thế kỷ 17 văn học của người Flemish và Hà Lan đã suy thoái. Pieter Langendijk, Justus van Effen, các tiểu thuyết gia Elisabeth Wolff và Agatha Deken đều là những nhà văn hàng đầu của Hà Lan thế kỷ 18. Vào thế kỷ 19, nền văn học của người Hà Lan và Flemish đã lan rộng sang các dòng văn học Châu Âu với sự xuất hiện của các nhà tiểu thuyết như Jacob van Lennep, Anna Bosboom-Toussaint, Eduard Dekker và Hendrik van der Borch. Các nhà thơ thì có Isaac Da Costa, Hendrik Tollens, Everhardus Potgieter cùng các nhà thơ người Bỉ: Guido Gezelle, Albrecht Rodenbach, Pol de Mont và Nicolaas Beets.

Sau thế kỷ 40 của thế kỷ 20 tiểu thuyết tâm lý xuất hiện tiêu biểu cho nền văn học Flemish. Bác sĩ Simon Vestdijk có lẽ là nhà văn vĩ đại nhất của Hà Lan trong thế kỷ 20. Ông đã viết các tiểu thuyết tâm lý nên có ảnh hưởng về thuyết sinh tồn. Nhà văn người Gertit Achterberg đã khám phá các chất tương tự sự sống và cái chết trong các bài thơ mang tính cách tượng trưng. Nhà thơ ký của Anne Frank chỉ là một trong vô vàn các tác phẩm hay nhất vì thế văn học kinh điển của Hà Lan trong thế kỷ 20. Kể từ sau chiến tranh, đặc biệt trong thế kỷ 20 của Hà Lan đã thay đổi tiêu biểu là nhà thơ Lucebert (Lubertus Swaanswijk) với các tác phẩm liên quan tới nhóm Cobra theo chính nghĩa quốc



t. Ông ã t b cách gieo v n, nh p th và a vào các y u t c a ch ngh a siêu th c trong các tác ph m th ca c a mình.

m th c: M c dù th c ph m trên kh p th gi i u d dàng tìm th y trong các nhà hàng, siêu th nh ng ph ng th c ch bi n truy n th ng c a Hà Lan v n còn c duy trì. B a chính c a ng i Hà Lan truy n th ng th ng là khoai tây nghi n th nh tho ng tr n v i rau xanh, th t l n d ng xúc xích hun khói và n c x t. Th t viên c ng th ng c an cùng v i n c x t và khoai tây. Ng i Hà Lan hi m khi n th t c u, tuy nhiên th t ng a thì l i là món ph bi n. M t s món rau l th ng c ng i Hà Lan n là d a c i b p, rau ri p xo n và c i xo n.

Các món súp t o nên m t b a n ph bi n khác c a ng i Hà Lan. Món súp n i ti ng nh t là “erwtensoep”, thành ph n chính là u h t và gi m bông.

Hà Lan giáp v i Bi n B c cho nên h n nhi u cá c xông khói và cá t i. Món cá áng chú ý nh t là “zoute haring” g m m t con cá trích s ng róc x ng n kèm v i hành thái nh gi ng nh m t món n nhanh. Món l n hun khói c ng c coi là món c s n c a ng i Hà Lan. Phómát c tiêu th nhi u t i Hà Lan. T i nhi u c a hàng phómát c bán d ng nguyên, mi ng và lát trong khi b n ch mua hàng. Lo i ph bi n nh t là Gouda (lo i không có mùi g t) không ph i lo i ê am ph t nh th ng th y các n c Châu Âu khác.

kh p n i u có các quán ba ph c v món n nhanh bán các lo i bánh cu n nh i và món rán. N i b t nh t là món “kroket” m t lo i th t ragu ph t v n bánh m và th t rán. Khoai tây rán khá là ph bi n và c n cùng v i x t ma-don-ne. Các nhà hàng bán th c n In- ô-nê-xi-a và Trung Qu c có m t kh p Hà Lan và b a n nhanh là m t l a ch n khá ph bi n.

M t món n nhanh khá ph bi n vào êm khuya là “shoarma”. ây là m t lo i th t n ng p t m nhi u v n kèm v i sa-lát và x t nóng k p trong bánh m .

Âm nh c: Lo i hình âm nh c c i n c a Hà Lan ã không c t ch c v i ph m vi và quy mô l n trong m t th i gian dài. Ch n cu i th k 19 m i b t u m t cu c chuyên môn hóa và nhi u dàn nh c giao h ng c ng nh oàn ca múa m i hình thành. Các nhà so n nh c n i ti ng trong th k 20 là Julius Röntgen, Willem Pijper, Mathijs Vermeulen, Louis Andriessen, Otto Ketting, Ton de Leeuw, Theo Loevendie, Misha Mengelberg, Tristan Keuris và Klaas de Vries. Ban nh c rock c a Hà Lan c bi t n nhi u nh t là Golden Earring ã có hit l n nh t c a h v i bài "Radar Love" trong th p niên 1970. .

Th thao: T i Hà Lan th thao c t ch c k l ng v i s quan tâm c a các hi p h i chính th c c a qu c gia và có hàng ngàn các câu l c b a ph ng dành cho m i ng i. Ngay t nh tr em c khuy n khích tham gia vào các câu l c b th thao vì tr ng h c không ph c v môn th thao òi h i nhi u s s p x p và t ch c.

Trong t ng dân s h n 16 tri u ng i thì g n 5 tri u ng ký là thành viên c a câu l c b th thao v y nên có th nói ch c ch n r ng ng i Hà Lan là nh ng fan cu ng nhi t v i th thao. Môn th thao s m t cho c ng i ch i và khán gi ó là bóng á. i u này không có gì quá ng c nhiên khi mà t i t n c s n sinh ra các c u th nh Johan Cruyff, Marco van Basten và Ruud Gullit.

M c dù không ph n ánh s l ng thành viên ng ký nh ng môn tr t b ng c ng là m t môn th thao r t ph bi n c trên truy n hình và trên các thu l c a Hà Lan m i khi th i t t l nh. Trong các k ông giá rét, khi mà các sông ngòi ao h trong n c óng b ng thì m t trong nh ng gi i i b tr t b ng l n nh t s c t ch c. Cu c ua Eleven Cities (elfstedentocht) di n ra t i t nh Friesland. Tr t b ng óng m t vai trò l n trong v n hoá và tinh th n c a ng i Hà Lan.



Hà Lan, khúc côn c u c ch i r ng rãi, ua xe p là môn th thao truy n th ng và có nhi u câu l c b qu n v t. Các môn th thao c i ng a ang c hâm m và môn c u lông, bóng qu n là các môn th thao a thích cu i tu n.

Ngày ngh /l t t

1/1: Ngày u n m m i

Ngày th 6 t t lành: Ngày th 6 tr c L Ph c sinh

Ngày ch nh t c a L Ph c sinh tháng 3 và tháng 4

Ngày th hai c a L Ph c sinh tháng 3 và tháng 4

1/5: Qu c t lao ng

40 ngày sau L Ph c sinh: L Th ng thiên

Ngày ch nh t th 7 sau ngày 1 Ph c sinh: L hi n xu ng

25/12: Giáng sinh

26/12: Ngày t ng quà (Theo t c l Hà Lan, ngày này ch nh à t ng quà cho ng i làm, ng i a th , ng i giao hàng)

5. Du l ch

Amsterdam là th ô chính th c c a Hà Lan, n m trên các b v nh IJ và sông Amstel. Thành ph này c thành l p vào th k 12, tr c kia v n là m t làng chài nh n m bên b sông Amstel. Ngày nay, n i ây ã tr thành m t thành ph l n nh t và là trung tâm kinh t - chính tr - v n hóa c a Hà Lan v i dân s 743.068 ng i. Amsterdam có m t trong nh ng trung tâm ph c l n nh t châu Âu. Dù Amsterdam là th ô chính th c c a Hà Lan nh ng các tr s c a Chính Ph , Qu c H i Hà Lan ít khi nào t ây.

Thành ph Amsterdam c nhi u ng i bi t n nh là m t trung tâm thành ph c có t kho ng n m 1850. N m nhánh kênh ào chính ch y bao quanh khu v c thành ph . ó là kênh Kerengracht, Keizersgracht, Prinsengracht, Singelgracht và Singel. Nh ng nhánh kênh ó ch y d c theo nh ng tuy n ng l n nh Nassaukade, Stadhouderskade, Mauritskade ...và ã t o nên m t vành ai phòng th , c ng c v trí c a thành ph c này. Nhi u du khách n Amsterdam du l ch b i vì n i ây n i tí ng v t t ng phóng khoáng và s khoan dung c a ng i dân n i này. Có th m t ph n c a s n i tí ng ó là do xu t phát t s khác bi t c a các n n v n hóa. ây, mãi dâm không còn là m t t n n nh nhi u qu c gia khác mà ng c l i còn c công nh n là m t ngành ngh h p pháp và c ho t ng công khai. B n có th nhìn th y rõ i u ó khi n v i Amsterdam, nh t là Qu n èn . Bên c nh ó, vi c mua bán, tiêu th s l ng nh ma túy c ng có th c khoan h ng, b qua m c dù vi c ó hoàn toàn là ph m pháp.

Tùy theo quan i m c a t ng du khách mà khi n Amsterdam, có ng i s cho r ng n i ây là m t thành ph không lành m nh, trong khi ó c ng có ng i l i tìm th y nh ng phút giây th giãn th c s thành ph này. M c dù Amsterdam có v không ph i là i m du l ch c a nhi u gia ình, nh ng n u b n b qua khu qu n èn thì ch c ch c b n s không có gì ph i lo ng i khi n ây tham quan, vui ch i cùng v i nh ng a tr c a mình. D o g n ây thì m i ng i dân Amsterdam, dù già hay tr u có th nói tí ng Anh m t cách xu t s c.

i khi nào?



Không gì ng nh nh ng gì b n th ng th y các n c Châu Âu, Amsterdam có m t khí h u g n bi n nên vào mùa ông không có t l nh kéo dài và mùa hè l i ôn hòa, d ch u. Th i i m thích h p b n n du l ch Amsterdam ó là vào tháng 5 n tháng 8. Khi y là đ p hoa tu-líp n r và th i t t c ng đ ch u. Th nh ng n u b n n thành ph này vào kho ng th i gian t tháng 9 n u tháng 10 thì s càng thú v h n nhi u.

ây có m a su t quanh n m nh ng th ng là m a phùn và ch m a vào nh ng bu i chi u t i. Tuy nhiên n u b n có ý nh n ây du l ch thì c ng nên mang theo áo khoác hay áo l nh phòng khi m a bão và nh ng t gió l nh b t th ng. Chính vì th i t t nh th mà h u h t nh ng khách s n ây u không có trang b máy l nh, mà thay vào ó là có lò s i trong phòng. T tháng 12 cho n tháng 1 nh ng kho ng th i gian l nh nh t, có tuy t r i dày c, m i th đ ng nh b óng b ng l i. Tuy nhiên ây hi m khi nào óng b ng cho b n có th ch i tr t b ng trên nh ng nhánh kênh ào gi ng nh trong phim mà b n th ng th y.

n, i l i b ng gì?

n thành ph này, b n có th i máy bay c a hãng hàng không Vietnam Airlines. Sau kho ng th i gian t 15 n 24 ti ng bay t Tp.HCM, quá c nh sang Bangkok, b n s t i c th ô Amsterdam c a Hà Lan. Máy bay s a du khách h cánh xu ng sân bay Amsterdam, n i ây là m t trong nh ng c ng hàng không nh n nh p nh t trên th gi i và n m cách 15 km v phía Tây Nam c a thành ph .

Khu v c trung tâm c a Amsterdam khá nh và h u h t l i b ng ph ng nên b n có th d dàng i b n nh ng i m tham quan t khu v c nhà ga xe l a. M t cách khác i khám phá n i này ó là thuê cho mình m t chi c xe p. thành ph này có kho ng ¾ s l ng dân c sinh s ng t i ây, h s h u kho ng 600.000 chi c xe p. Có th nói thành ph này r t quen thu c v i hình nh c a chi c xe p, b n có th nhìn th y có r t nhi u xe trên b t k tuy n ng nào thành ph . Tuy nhiên ng khu v c trung tâm khá nh , xe h i và xe p cùng ch y chung l ã ng và v phía bên tay ph i nên b n ph i h t s c chú ý. thuê xe p, b n có th n nh ng ch cho thuê xe có m t y kh p trung tâm thành ph . Tuy nhiên n u thuê b n nên khóa xe c n th n b i Amsterdam là m t trong nh ng thành ph có t l tr m c p xe p cao nh t trên th gi i. Nh ng bù l i, i l i b ng xe p r t thu n t i n cho v i c tham quan, khám phá thành ph c ng nh m i n quê. B i b n có th mang theo xe p lên nh ng chuy n phà, xe i n ng m i l i.

N u không thích i xe p thì b n có th s d ng h th ng giao thông công c ng c a thành ph này. H th ng giao thông chính khu v c trung tâm là 18 tuy n xe i n ch y trên ng ph . Ngoài ra còn có xe buýt n i thành a du khách i tham quan thành ph và nh ng xe buýt a b n t i khu v c ngo i ô. Bên c nh ó còn có 4 tuy n xe i n ng m (Metro) a du khách i l i khu v c trung tâm. C cách kho ng 15 – 20 phút là có 1 chuy n kh i hành t nhà ga trung tâm ho c ng Waterlooplein n Biklmer. B n hoàn toàn có th mua vé xe i n hay xe buýt ngay tr m xe, nh ng n u mu n t i t ki m thì nên mua tr c khi kh i hành. nh ng khu v c nhà ga xe i n, siêu th , t i m bán thu c lá... u có nh ng chi c máy bán vé màu . N u mua t nh ng chi c máy này s r h n nhi u so v i mua t i tr m.

Taxi Amsterdam thì r t thu n t i n nh ng giá t i n l i khá m c. N u không có kinh nghi m thì b n s b nh ng tài x taxi hét giá m t cách kinh kh ng. Th m chí h còn t ch i nh ng chuy n i ng n, ho c n u ng ý i thì c ng s tính phí r t cao. Vì th thay vì i taxi, b n nên i b ng xe buýt ho c xe i n là t i n l i nh t.

i nh ng âu?



Amsterdam có nhiều khu tham quan văn hóa và vô số điểm vui chơi giải trí, từ những ngôi nhà quý hiếm như Oude Kerk cho đến những tòa nhà kỳ quái như ngôi nhà là văn phòng của Hash Marihuana.

Những văn phòng là điểm thu hút du lịch chính của Amsterdam. Một trong những văn phòng nổi tiếng là Rijksmuseum, Van Gogh, Stedelijk...thông thường ngoài số nhà còn có rất nhiều văn phòng nổi tiếng khác nữa. Tổng cộng Amsterdam có hơn 50 văn phòng thu hút hàng triệu du khách đến tham quan hàng năm.

Trên hết, ở Amsterdam, bạn không thể bỏ qua việc tham quan ngôi nhà cổ Oude Kerk.



Ngôi nhà cổ Oude Kerk

Đây vốn là một nhà thờ có nhiều ngôi nhà nhỏ phía bên trong, được xem là một chốn thiên đường bình an nằm trung tâm của quận trung tâm Amsterdam. Những công trình này, được biết là tháp chuông bát giác xây theo kiến trúc Gothic, từng được những nghệ sĩ thời Phục hưng xác nhận vẻ đẹp của nó. Tòa nhà nguyên thủy được xây dựng từ thế kỷ 13, ban đầu được xây hoàn toàn bằng gỗ. Sau đó một thế kỷ sau thì được xây dựng lại theo lối kiến trúc Gothic và được bảo tồn cho đến ngày hôm nay. Điểm đặc biệt của nhà thờ này chính là những tác phẩm điêu khắc và trang trí của thời Trung Cổ, những bức bích họa, mái vòm bằng gỗ và các nội thất khác.

Với sự nổi tiếng của kênh đào kinh hoàng này, Amsterdam đã được coi là “thành phố Venice của phương Bắc”. Chính vì thế, một chuyến du lịch Amsterdam không thể nào thiếu được những cuộc dạo bộ ngắm nhìn. Những tour tham quan kênh đào và ngắm nhìn cho du khách những giây phút thư giãn thoải mái, và giúp bạn có thể ngắm nhìn cảnh đẹp của thành phố. Bên cạnh những thú vui và ngắm nhìn, được biết là vẫn còn.

Khu vực quảng trường Rembrandtplein có rất nhiều quán rượu, nhà hàng, cà phê, khách sạn nên cũng xem như một điểm đến thu hút rất nhiều du khách.

Nổi tiếng nhất Amsterdam đó chính là khu vực trung tâm. Ở đây bạn sẽ thấy toàn bộ các cửa hàng mua bán đồ thủ công mỹ nghệ và không gì hấp dẫn hơn nữa. Hà Lan, vì vậy hoàn toàn hợp pháp và xã hội công bằng. Những cửa hàng này bán những bộ phim, tạp chí dành cho người dân.



Khu vực quận "đèn đỏ"

Có thể xem quận "đèn đỏ" là nơi giải trí công viên vui chơi giải trí. Nếu ai muốn đi đây thì nên đi trước để tránh sự ồn ào và không tin tưởng. Thành phố Amsterdam là nơi dân Hà Lan có những nhà ai đã lui tới thì họ xuyên thì họ có gì lý làm lý. Những ánh đèn đỏ phía các nhà ngôi nhà này đã tạo nên vẻ đẹp bí ẩn cho khu vực này. Mặc dù có vẻ là một nơi rất an toàn, thì những bạn nên cẩn thận khi đi dạo qua những con đường vắng này. Và nên nhớ bạn không nên chụp hình ở đây nhé.

Chợ Albert Cuypmarkt rất thú vị và có vẻ là ngôi chợ ngoài trời nhộn nhịp nhất Châu Âu. Nơi đây thu hút hàng ngàn du khách mỗi ngày, chợ bắt đầu vào 7h. Ngôi chợ này có hơn 300 gian hàng bày bán những hoa quả tươi, quần áo... và giá rất rẻ thành phố Amsterdam. Những quán Pijp và xung quanh đó là những quán cà phê sang trọng và các hàng mua sắm.



Những chiếc cối xay gió nổi tiếng Amsterdam

Và chuyến đi du lịch của bạn sẽ không đi tham quan những chiếc cối xay gió nổi tiếng trên thế giới và ngắm nhìn vẻ đẹp của con đường, thành phố Hà Lan. Có thể là bạn không tin rằng Amsterdam có những chiếc cối xay gió ngay giữa trung tâm thành phố đang đi du khách nên tham quan. Bạn đừng quên mang theo máy chụp hình của mình khi đi đấy nhé.



Mua s m, giá c

Hà Lan s d ng ng ti n Euro (€) cùng v i nhi u n c châu Âu khác. T giá hi n nay là kho ng 1 Euro = 25.600 ng. V t giá i s ng Amsterdam c ng ngang ng a v i các thành ph khác B c Âu, nh ng i v i nh ng thành ph l n nh Paris, London thì có r h n. Ph n l n nh ng nhà ngh s tính b n kho ng 25€ cho m t êm, khách s n bình dân thì c ng t n kho ng 55€- 80€ cho m t êm. V i nh ng giá c nh th thì có th th y rõ v t giá ây r t cao so v i m c s ng c a ng i Vi t Nam.

Amsterdam, n u b n mu n i ti n thì không nên i nh ng i m t nhân có xung quanh nh ng khu tham quan. M c dù no ti n l i và óng c a khá tr nh ng b n s b thi t b i t giá r t th p. Thay vào ó b n nên i ngân hàng, ho c nhà ga trung tâm, sân bay Amsterdam Schiphol...

Nh ng chi c máy ATM có m t bên ngoài nh ng ngân hàng ây. H u h t u ch p nh n th Visa và MatserCard. Bên c nh ó, nh ng nhà hàng, khách s n, trung tâm mua s m l n u ch p nh n thanh toán b ng th tín d ng. B n nên h i k tr c xem ó có thanh toán b ng th không tránh g p r c r i khi thanh toán.

6. Con ng i

Ng i ta th ng nh c nhi u n t n c Hà Lan xinh p v i nh ng cánh ng tulip r c r , nh ng chi c c i xây gió s hay nh ng bài dân ca cùng nh ng i u nh y dân gian trên nh ng ôi giày g , c ng nh v i c h p th c hóa v n m i dâm và s d ng ch t gây nghi n trên t n c này.

Tuy nhiên, ng i Hà Lan th ng ít l y làm t hào v nh ng i u này. H t hào v nh ng i u khác n a. H t hào v dân t c Hà Lan, m t dân t c c bi t, b t ngu n t chính cái cách l n bi n xây d ng nên t n c Hà Lan c a h . làm c i u này òi h i ph i m u trí và r t d ng c m.

Ng i ta th ng ngh n t n c Hà Lan là m t x s t do, i u này b t ngu n t ch ngh a th c dùng và thái “live and let live” c a h (t m th i d ch là “m i ng i hãy s ng cu c s ng c a chính mình và hãy ng i khác c ng c s ng nh v y”).

N u m i n Hà Lan l n u tiên, ch c ch n b n s khá ng ngàng khi th y ng i dân ây khá xa cách. Ng i dân ây th ng không b t chuy n v i ng i l , n u lên xe l a, ng i ta s ch n nh ng ch nào có th ng i m t mình và nh ng du khách n c ngoài th ng mau chóng nh n ra h ang b ph t l . Tuy nhiên, du khách ã nh m, ch c n b n b t chuy n v i m t ai ó, b n s r t ng c nhiên khi nh n c nh ng ph n ngr t thân thi n c a ng i dân Hà Lan.

Ngôi nhà c a ng i Hà Lan m ch t riêng t , h r t ít khi m i khách n nhà ch i. H ph i quen bi t ai ó hàng tháng tr i r i m i m i ng i ta n nhà ch i. Tuy nhiên lòng hi u khách c a h không i cùng v i chuy n n u ng âu nhé, c m i n nhà h n t i ng ngh a v i v i c b n ph i là b n c c thân c a h y.

Tuy là m t trong nh ng qu c gia ông dân nh t th gi i, nh ng ng i Hà Lan thích gi m t kho ng cách nh t nh v i nh ng ng i khác.

Ng i ta c ng th ng nh n xét là ng i Hà Lan r t khoan dung, nét tính cách c miêu t r t chính xác qua c m t “live and let live”, i là “N u anh không ng n tôi thì tôi s không ng n anh” nh th s b t i c r t nhi u mâu thu n.



7. V n hóa kinh doanh

- V n hóa kinh doanh Hà Lan: có xu h ng trang tr ng nh ng không thái quá i v i m t cu c nói chuy n c i m .
- Vi c h i l các quan ch c n c ngoài c coi là ph m t i. Các cá nhân và công ty n c ngoài có th b truy t do vi c h i l
- Ti ng Anh c s d ng r ng rãi Hà Lan và h u h t t t c nh ng ng i i u hành công ty Hà Lan u s d ng thông th o ti ng Anh th ng m i. Ti ng Anh th ng c s d ng trong th tín th ng m i. Tuy nhiên không ph i t t c ng i Hà Lan u hi u c ti ng Anh. i v i các s n ph m bán l , vi c cung c p v qu ng cáo nhãn mác và h ng d n s d ng b ng ti ng Hà Lan là i u c n thi t.
- H u h t các doanh nhân thu c nh ng ngành ngh truy n th ng s m c comle và cà v t công s . Nhi u công ty c a Hà Lan mang m phong cách doanh nghi p nh ng l i hi m khi ch p nh n m t cu c g p m t "h h ng, th ". Nên gi i thi u v công ty c a mình và a ra l i xác nh n t i thi u t 3 n 4 tu n tr c ngày g p m t chính th c. i n tho i liên h gi i thi u tình hình chung gi kèm theo nh ng thông tin c n thi t qua b u i n ho c fax.

M t s phong t c t p quán, v n hoá khác c n l u ý

- Không ghé th m b t ch t n i làm vi c c a ng nghi p. Ng i Hà Lan ch àm phán kinh doanh qua g p g . Nên x p l ch h n tr c.
- Nên úng gi vì i u này r t quan tr ng trong kinh doanh
- Không nên bàn chuy n riêng khi cu c h p ã b t u.
- Nên ti n hành g p g t i v n phòng thay vì là m t nhà hang. Các b a n công vi c th ng là trong lúc ngh gi a m t cu c h p ho c d p k ni m nào ó.
- Không nên c ng i u m i th ho c làm cho i tác c m th y b áp l c.
- Không hoãn ho c c thay i l i l ch h n phút cu i.
- Nên m c com lê two-piece (hai m nh) cho các d p công vi c bình th ng. Cà v t ang b t u ít c eo k t sau vi c c hoàng t Claus c a Hà Lan c i cà v t ra t i m t cu c trình di n th i trang và nói r ng: "M t con r n qu n quanh c tôi".
- Nên m c trang ph c th ng khi i du ngo n mi n là nó không liên quan gì t i công vi c. C ng có th m c qu n soóc trong các d p bình th ng khi th i t i m áp.
- Không nên i giày th thao tr khi b n ang tham gia th thao. Giày th thao s khi n b n trông nh nhà du l ch và i u này s t o c h i cho k móc túi. Thay vì v y hãy i giày i b sao cho v a v n tho i m i.
- Khi n hi u v i ng i Hà Lan l u ý t i xu h ng b a n th ng là "c a ai ng i n y tr ". Tr tr ng h p b n c m i t i n và ch nhà cho bi t là do h th t ãi, b n nên thanh toán ph n hoá n c a mình ho c chia u t i n hoá n.
- Nên l i t i n boa n u b n c m th y d ch v là hoàn h o. V m t pháp lý thì phí d ch v cho nhà hang ã bao g m trong hoá n nh ng n u th y hài lòng v s ph c v thì b n có th l i 10% t i n boa.
- Nên t ng quà là sôcôla cao c p, cây c nh, sách ho c hoa
- Nên t ng hoa v i s l ng l ngo i tr con s 13 không may m n. Tránh t ng hoa hu và cúc tr ng vì chúng nói chung c dùng cho tang l .



- Không nên tặng quà bằng rượu khi cảm ơn vì ch. nhà có th. ã chu n b r u r i.
- Nên m. quà khi b n c t ng.
- Không nên gõ ngón tr. lên trán vì ó là d u hi u “b c t c” và c coi là c ch không l ch s .
- Nên b t tay khi g p g ai ó.
- Nên gi i thi u ng i nhi u tu i tr c vì nó th hi n s kính tr ng.
- Nên t th ng khi ai ó ang c gi i thi u v i b n.
- Nên hôn 3 l n lên má khác nhau (trái, ph i, trái) khi chào ón c ng nh t m bi t ai ó. ây là m t t p quán i n hình c a nh ng ng i khác gi i m c dù m t s ng i cùng gi i c ng làm nh v y. Các i tác làm n quen bi t c ng làm t ng t khi g p g nhau. Cho dù b n có c m th y không tho i mái khi làm v y nh ng b n nên hoà h p v i i u ó vì nó c hi u là s s nh c i v i ng i mà b n t ch i.
- Nên th nói ti ng Hà Lan n u b n mu n nh ng nh r ng theo m t s i u tra thì 85% ng i Hà Lan là u có th nói t t ti ng Anh.
- Nên t ng quà cho ch. nhà khi b n c m i t i ch i t i nhà riêng.
- Nên gi i n báo cho ch. nhà n u b n mu n t i tr h n 5 phút.
-

II. TÌNH HÌNH KINH T

1. T ng quan

Hà Lan là m t n c h p, ng i ông, không có nhi u tài nguyên thiên nhiên. Hà Lan ch có h i t (tr l ng kho ng 2.680 t m³), m t kh i l ng không l n d u l a bi n B c (s n l ng áp ng kho ng 20% nhu c u hi n nay). Nh ng Hà Lan ã bi t s d ng th m nh c a mình là m t qu c gia ven bi n, c a kh u c a 3 con sông l n Tây Âu và gi a các c ng qu c kinh t Anh, Pháp, c phát tri n các ngành d ch v hàng h i, c ng, v n t i sông, công nghi p ch bi n, hoá d u... Hà Lan c ng ã t n d ng t ai m u m phát tri n nông nghi p và ngành công nghi p th c ph m.

N n kinh t Hà Lan c ghi nh n là n n kinh t n nh, v t ng tr ng công nghi p, t l th t nghi p và l m phát, th ng d tài kho n vãng lai khá l n, và óng vai trò quan tr ng nh là m t trung tâm giao thông c a Châu Âu. Ho t ng công nghi p ch y u trong l nh v c ch bi n th c ph m, hóa ch t, l c d u, và máy móc thi t b i n. L nh v c nông nghi p s d ng c gi i hóa cao ch chỉ m 2% l c l ng lao ng nh ng t o ra giá tr th ng d l n cung c p cho ngành công nghi p ch bi n th c ph m và xu t kh u. Hà Lan, cùng v i 11 n c i tác Châu Âu, b t u l u hành ng ti n euro vào 01 tháng 1 n m 2002. Qu c gia này c ánh giá là m t trong nh ng qu c gia Châu Âu cho thu hút u t tr c t i p n c ngoài l n nh t và là m t trong b n nhà u t l n nh t t i M . Sau 26 n m t ng tr ng kinh t không b gián o n, n n kinh t Hà Lan – m t n n kinh t m , ph thu c vào th ng m i n c ngoài và các d ch v tài chính - ã b nh h ng n ng b i cu c kh ng ho ng kinh t toàn c u. Hà Lan t t ng tr ng GDP 3,9% trong n m 2009, trong khi xu t kh u gi m g n 25% do s gi m m nh c a nhu c u th gi i. Khu v c tài chính c a Hà Lan c ng b nh h ng, m t ph n do vi c u t vào ch ng khoán th ch p trên th tr ng M c a m t s ngân hàng Hà Lan. i phó v i tình tr ng h n lo n trong th tr ng tài chính, chính ph ã qu c h u hóa hai ngân hàng và b m hàng t ô la vào ngân hàng th ba, ng n ch n r i ro h th ng. Chính ph c ng tìm cách thúc y n n kinh t trong n c b ng cách y m nh ch ng trình c s h t ng, c t gi m thu các doanh nghi p gi chân ng i lao ng, và các c s tín d ng m r ng xu t kh u. Do th c hi n các ch ng trình kích thích và c u tr ngân hàng, k t qu là thâm h t ngân sách chính ph g n 4,6% GDP trong n m 2009 và t ng lên 5,6%



trong năm 2010 trái ngược với tăng 0,7% GDP trong năm 2008. Với lãnht nghi p ch y u thu c v khu v c t nhân tiêu dùng, Chính ph c a Th t ng Mark RUTTE ang ph i ch u áp l c t ng gi m c thâm h t ngân sách trong t m ki m soát ng th i thúc y kinh t phát tri n.

ánh giá kinh t n m 2013-2015

Theo C quan Th ng kê Hà Lan, n c này ã l n u tiên trong 5 n m tr l i ây a thâm h t ngân sách trong n m 2013 xu ng th p h n m c 3% GDP theo quy nh c a Liên minh châu Âu (EU).

C th , thâm h t ngân sách c a Hà Lan trong n m ngoái ã gi m 9 t euro, t m c t ng ng 4,1% GDP n m 2012 xu ng còn 2,5% GDP. Nguyên nhân ch y u c a m c gi m áng k này là nh ngu n thu ngân sách ã t ng 7 t euro, lên t i 285 t euro n m ngoái.

Tuy nhiên, n n kinh t c a Hà Lan v n trong tình tr ng suy thoái trong ph n l n th i gian c a n m ngoái. Kinh t c a Hà Lan ã suy gi m trong tám quý liên ti p tr c khi t ng tr ng tr l i 0,8% vào cu i n m 2013. N công t ng 2,2 i m ph n tr m lên 73,5% GDP, cao h n nhi u so v i m c 60% GDP theo quy nh c a EU

Chính ph c a Th t ng Mark Rutte t ó ã th c hi n các bi n pháp th t l ng bu c b ng c i thi n tài chính công và th c hi n các c i cách trong nhi u l nh v c quan tr ng, trong ó có th tr ng lao ng, l nh v c nhà t, th tr ng n ng l ng, và h th ng l ng h u. K t qu là, thâm h t ngân sách chính ph vào cu i n m 2015 gi m xu ng còn 2% GDP. Sau cu c suy thoái kéo dài v i t l th t nghi p t ng g p ôi lên 7,4% và chỉ tiêu gia ình gi m liên ti p trong g n ba n m, n n m 2014 ã ch ng ki n m c t ng tr ng GDP 1% và các đ u hi u kh quan h u h t các ch tiêu kinh t . Các ng l c thúc y t ng tr ng bao g m xu t kh u t ng và u t kinh doanh phát tri n, c ng nh s kích thích tiêu dùng t các h gia ình.

2. Các ngành kinh t m i nh n:

- D ch v

D ch v là ngành h t s c phát tri n Hà Lan, g m v n t i th y, c ng bi n, sân bay, tài chính, ngân hàng, b o hi m và t v n. H n 30% l ng hàng hóa ra vào EU c b c đ qua c ng c a Hà Lan.

C ng Rotterdam trong nhi u n m li n là h i c ng l n nh t c a th gi i, v i công su t g n 400 tri u t n/n m. Sân bay Amsterdam l n th 3 Tây Âu, hàng n m v n chuy n kho ng 1,4 tri u t n hàng hóa và 44 tri u l t hành khách (s l i u 2005); ngoài sân bay Schiphol Amsterdam Hà Lan còn có 5 sân bay khu v c, nh h n. Ngành d ch v óng góp g n 50% s n ph m qu c n i, xu t kh u d ch v chi m g n 20% tr giá xu t kh u, 40% các đ ch v xu t kh u liên quan n v n t i. Hàng n m, ngành du l ch thu hút trên 10 tri u l t khách, óng góp kho ng trên 7,5 t Euro.

- Công nghi p:

Hà Lan có ngành công nghi p phát tri n, ng u là hóa ch t, d u khí, kim lo i, óng tàu, hàng h i... và m t s ngành công nghi p khác nh sau:

+ Khoa h c i s ng/ nghiên c u gen:



Khoa h c i s ng c Chính ph Hà Lan ưu tiên phát tri n trong su t 30 n m nay. Các công ty nh DSM, Akzo Nobel và Unilever ã giúp Hà Lan duy trì m t l i th c nh tranh m nh m so v i các qu c gia khác trong l nh v c này. Các nghiên c u v gen h c c a Hà Lan c chính ph ưu t kho ng 420 tri u ôla và m t kho n t ng t t các ngu n khác. i u này ã t o thu n l i cho v trí hi n t i c a Hà Lan trong ngành khoa h c i s ng trên toàn c u.

+ Công ngh Nano và vi mô:

Hà Lan là m t trong nh ng n c ng u th gi i v công ngh nano và vi mô. H n 80 công ty và 20 c s tri th c (g m MESA+ Enschede, Kavli Delft, DIMES Delft, Holst và trung tâm y h c phân t Eindhoven và Maastricht và các phòng thí nghi m TNO trên kh p Hà Lan) Hà Lan c k t n i l i và th c hi n nghiên c u ho c phát tri n các s n ph m thu c công ngh nano và vi mô Hà Lan.

+ Công ngh thông tin liên l c:

Hà Lan c ánh giá cao v công ngh thông tin liên l c. B ng thông r ng và l i i u khi n là hai l nh v c tr ng i m mà Hà Lan có r t nhi u chuyên gia. T p oàn SURFnet c a Hà Lan cung c p h th ng nghiên c u và phát tri n nhanh nh t trên th gi i, gi i thi u giao th c phiên b n internet 6 (Ipv6) Châu Âu, th c hi n vi c k t n i ưu tiên qua lambda xuyên i Tây D ng và thi t l p NetherLight (trao i internet quang h c). Bên c nh ó Hà Lan còn có m t v trí t ng i v ng trong h th ng nhúng. Các công ty nh Philips (chuyên thi t b nghe/nhìn, hình nh y h c, các m ch tích h p, ánh sáng), ASML (các thi t b s n xu t IC) và Océ (h th ng in, x lý tài li u) phát tri n các s n ph m bao g m các h th ng nhúng vô cùng tiên ti n và c ánh giá là m t trong nh ng hăng hàng u th gi i v l nh v c nhúng.

R t nhi u c s nghiên c u c a Hà Lan c ng có óng góp to l n cho Hà Lan l nh v c này bao g m: Vi n h th ng nhúng Eindhoven; các phòng thí nghi m TNO Hague, Eindhoven và Delft; Vi n Telematics Enschede; m t vi n m i Infotainment Eindhoven và nhi u tr ng i h c k thu t khác (ví d : Delft, Eindhoven, Twente, Amsterdam)

- Nông nghi p:

Nông nghi p c c khí hóa cao, g m 3 ngành chính: tr ng tr t, ch n nuôi, ch bi n s a và ánh cá. H n 60% nông ph m c ch bi n. Ngành nông nghi p ch y u h ng v xu t kh u, các nông ph m xu t kh u ch y u là hoa, cây và rau (bao g m c cây và h t gi ng). Kho ng 90-% nông ph m c a Hà Lan là xu t kh u sang 14 n c EU c, trong ó c là th tr ng l n nh t. Nông ph m xu t kh u chỉ m kho ng 14% t ng xu t kh u c a c n c.

3. Các ch s kinh t

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
GDP (ppp)	705,1 t USD	712,8 t USD	709,5 t USD	808,5 t USD	816,7 t USD	831.4 t USD
T ng tr ng GDP	1,6%	1,08%	-0,5%	-0,5%	1%	1,8%
GDP theo u ng i USD	42.400	42.700	42.400	47,900	48,400	49,300
GDP theo ngành (2015)	Nông nghi p: 1,6%, Công nghi p: 18,8%, D ch v : 79,6%					
L c l ng lao ng	7,86 tri u	7,785 tri u	7,746 tri u	7,879 tri u		7,884 tri u



T l th t nghi p		5,8%	6,8%	6,8%	7,4%	6,9%
T l l m phát		2,3%	2,4%	2,8%	0,3%	0,3%
M t hàng NN	Ng c c, khoai tây, c c i ng, trái cây, rau qu , ch n nuôi					
Các ngành công nghi p	Nông nghi p hi n i, kim lo i và các s n ph m k thu t, máy móc, thi t b i n, hóa ch t, d u khí, xây d ng, vi i n t , ánh b t cá					
Kim ng ch xu t kh u	486,7 t USD	550,2 t USD	556,5 t USD	551 t USD	571,8 t USD	488,3 t USD
M t hàng chính	Máy móc, thi t b , hóa ch t, nhiên li u, th c ph m i tác chính: Germany 25,3%, Belgium 12,9%, France 8,6%, UK 8,9%, Italy 4,3% (2014)					
Kim ng ch nh p kh u		429,1 t USD	490,1 t USD	477.8 t USD	469 t USD	404,6 t USD
M t hàng chính	Máy móc, thi t b v n t i, hóa ch t, nhiên li u, th c ph m, qu n áo i tác chính: Germany 14,5%, China 13%, Belgium 8,4%, US 6,5%, UK 6,1%, Russia 5,7%, Norway 4,1% (2014)					

4. Các chính sách thu hút u t n c ngoài, XNK, thu v...v

Môi tr ng u t

Chính sách u t c a Hà Lan là m t trong nh ng chính sách c i m nh t trên th gi i. Chính ph Hà Lan duy trì các chính sách t do i v i u t tr c t i p n c ngoài và g n li n v i các lu t u t c a T ch c H p tác và Phát tri n Kinh t (OECD).

Hà Lan là th tr ng tri n v ng và h p d n i v i các nhà u t n c ngoài. Hà Lan c h ng m t v trí chi n l c trên b B i n B c, m t môi tr ng u t thu n l i và m t n n c s h t ng t t k t n i v i các qu c gia Châu Âu khác. V y nên nó mang nhi u l i th cho các công ty có tr s ây.

Các công ty n c ngoài u t kinh doanh Hà Lan c h ng s h tr v thu và kinh doanh. Không có nhi u th t c yêu c u i v i thành l p và duy trì m t doanh nghi p Hà Lan. Hà Lan có các t ch c chính ph c bi t giúp các công ty n c ngoài thành l p doanh nghi p và thích nghi t i t n c Hà Lan.

V i quan i m mang tính xây d ng không quan li u i v i các nhà u t n c ngoài và m t l ch s tôn tr ng các hi p nh c a mình ã khi n Hà Lan tr thành m t i tác kinh doanh b n v ng. Các chính sách c a Hà Lan có tính ng b , lu t pháp công b ng. Nói chung Hà Lan có m t khuôn kh pháp lý khuy n khích c nh tranh lành m nh gi a các công ty.

Tình hình u t n c ngoài vào và u t ra n c ngoài c a Hà Lan

Hà Lan là m t trong nh ng n c d n u c a EU v thu hút v n u t n c ngoài. Nhi u công ty qu c t l n ã ch n Hà Lan cho vi c u t ban u ho c m r ng quy mô. Các công ty này g m các công ty c a M nh GE Plastics, Dow Chemical, i u hành c s s n xu t l n nh t bên ngoài M t i Hà Lan, T p oàn NCR, Starbucks và Cisco; các công ty c a Châu Âu nh EMI, t p oàn BOC, Wuppermann và Bosch. Ngoài ra còn có r t nhi u các công ty c a Châu Á Hà Lan nh Hitachi, Yakult, Giant, BenQ, Deawoo, LG El ctonecs, Huawei và t p oàn Sony u có trung tâm phân ph i Châu Âu Hà Lan. T ng m c u t c a n c ngoài vào Hà Lan tính n tháng 12/2007 là 673,4 t USD.

N m 2014 t ng s v n u t tr c t i p n c ngoài vào Hà Lan là 540,9 t USD so v i 561,4 t n m 2015.



Hà Lan c ng làm t nhà u t ra n c ngoài quan tr ng. H u h t các kho n u t này c th c hi n các n c công nghi p hoá nh ng vi c u t vào các th tr ng ang n i c ng t ng áng k . M , Hà Lan là m t trong n m nhà u t l n nh t. T ng m c u t c a Hà Lan t i n c ngoài tính n tháng 12/2015 là 1029 t USD.

III. QUAN H NGO I GIAO – CHÍNH TR V I VI T NAM

T n m 1602, công ty ông n Hà Lan n Vi t Nam mua g o, l a, sành s ... m u cho quan h . Trong kháng chi n ch ng M , a s dân chúng Hà Lan ph n i chi n tranh, l p y ban y t Hà Lan - Vi t Nam (1968), giúp nhân o cho Vi t Nam.

Thi t l p quan h ngo i giao ngày 9/4/1973. T 1990, quan h hai n c ã y m nh.

1. Các chuy n th m cao c p g n ây

V phía Vi t Nam th m Hà Lan:

- + 1/1995 Phó Th t ng Phan V n Kh i
- + 10/2001 Th t ng Phan V n Kh i
- + 9/2008 Phó Ch t ch Qu c h i Hu nh Ng c S n
- + 9/2008 Phó Th t ng, B tr ng Ngo i giao Ph m Gia Khiêm th m Hà Lan
- + 4/2009 Phó Th t ng Tr ng V nh Tr ng
- + 5/2009 Bí th Thành u HCM Lê Thanh H i
- + 4/2010 Phó Th t ng th ng tr c Nguy n Sinh Hùng
- + 9/2011 Th t ng Nguy n T n D ng
- + 3/2014 Th t ng Nguy n T n D ng d H i ngh An ninh h t nhân
- + 9/2014 Phó Th t ng Hoàng Trung H i

V phía Hà Lan th m Vi t Nam:

- + 1993 Hoàng thân Clause- ch ng N hoàng Beatrix.
- + 6/1995 Th t ng Wim Kok
- + 2001 Ch t ch y ban i ngo i Qu c h i
- + 10/2005 Thái t Willem Alexander
- + 9/2006 B tr ng H p tác phát tri n Agnes van Argenne th m Vi t Nam
- + 3/2008 B tr ng Th ng m i Frank Heemskerk và B tr ng H p tác phát tri n Bert Koenders
- + 7/2009 B tr ng Nông nghi p, Thiên nhiên và Ch t l ng th c ph m Bà Gerda Verburg
- + 10/2009 Qu c v khanh B Giao thông, Công trình công c ng và Qu n lý n c Stas Huizinga
- + 10/2012 B tr ng Các v n châu Âu và h p tác qu c t Hà Lan
- + 6/2014 Th t ng V ng qu c Hà Lan M c Rút-t



Ngoài ra, hai bên th ng xuyên ti p xúc c p cao bên l các h i ngh l n: 2 Th t ng g p nhau bên l H i ngh Bi n i khí h u Copenhagen (12/2009) và G20 Canada (6/2010) và ASEM-8 t i B (10/2010).

Trong nhi m k Ch t ch EU, Hà Lan ã có óng góp tích c c trong t ng c ng h p tác v i Vi t Nam t ch c thành công H i ngh th ng nh ASEM 5 n m 2004 t i Hà N i. G n ây nh t, trong chuy n th m làm vi c c a Phó Th t ng th ng tr c Nguy n Sinh Hùng (4/2010), Hà Lan ánh giá quan h hai n c ang phát tri n t t p trên t t c các l nh v c và có nhi u c h i, ti m n ng phát tri n quan h h n n a trong th i gian t i, nh n m nh h p tác song ph ng trong v n bi n i khí h u và qu n lý n c.

IV. QUAN H KINH T V I VI T NAM

1. H p tác th ng m i

Ngoài ph n vi n tr không hoàn l i, Hà Lan còn có các Ch ng trình tín d ng h n h p Miliev và Oret, theo ó Chính ph Hà Lan vi n tr không hoàn l i 35% t ng tr giá h p ng v i nhà th u Hà Lan (t 1998 v tr c, d án Miliev c vi n tr 60% và d án Oret c vi n tr 45%), còn l i 65% là óng góp t phía Vi t Nam. Ch ng trình này ch y u s d ng cho các d án c p n c, lâm nghi p, d t may, s n xu t th c n gia súc... Tiêu chu n l a ch n là các d án không mang tính ch t th ng m i theo qui nh c a OCDE, có tác ng tích c c i v i môi tr ng (Miliev) ho c không làm h i n môi tr ng (Oret), ít nh t 60% giá tr giao d ch có xu t x t Hà Lan, g n li n v i chính sách phát tri n và óng góp vào quan h kinh t Hà Lan - Vi t Nam.

Kim ng ch th ng m i gi a Vi t Nam và Hà Lan trong các n m g n ây (xem b ng)

Kim ng ch XNK gi a Vi t Nam - Hà Lan

n v 1.000 USD

N m	Xu t kh u	Nh p kh u	T ng kim ng ch	M c t ng (%)
2010	1.688.311	527.840	2.216.151	
2011	2.147.980	669.427	2.817.407	27,1%
2012	2.476.305	704.090	3.180.395	12,9%
2013	2.937.140	678.513	3.615.653	13,69%
2014	3.763.700	551.900	4.315.600	19,4%
2015	4.762.091	691.471	5.453.562	26,4%

Ng u n T ng C c H i quan

2. H p tác u t

N m	X p th	T ng s d án	T ng v n u t	T ng v n i u l	C p m i trong n m	T ng v n c p m i
2012		177	6 t USD			
2013	11	192	6,3 t USD	2,5 t USD	16	283 tri u USD
2014	11	226	6,6 t USD	2,6 t USD	28	167 tri u USD
2015	10	253	8,1 t USD		24	279 tri u USD

Ng u n: C c u t n c ngoài - MPI

- Các l nh v c u t Hà Lan bao g m d ch v , qu n lý n c, môi tr ng, g n ây là bán l , b t ng s n, nhà , u t giá n t i p...



- Các d án u t ch y u th c hi n t i các t nh phía Nam nh : Tp HCM, bà R a – V ng Tàu, ng Nai, Bình D ng...Tr m t s d án d u khí và bia, th c ph m, các d án u t c a Hà Lan nhìn chung có quy mô v a và nh . Nhi u d án u t ho t ng r t có hi u qu , v i các công ty l n n i ti ng nh Heineken (bia Heineken, Tiger, Bivina), Unilever (ch t t y r a, hoá m ph m, kem Wall), Royal Dutch Shell (d u khí – c khai thác và phân ph i), Foremost (s a), Akzo Nobel Coating (hoá d c), Philips (i n t),...
- Các doanh nghi p Vi t Nam ch a có d án u t sang Hà Lan.

3. H p tác trong các l nh v c khác

H p tác giáo d c & ào t o

H p tác giáo d c & ào t o gi a hai n c c ng phát tri n t t p. Hà Lan giúp Vi t Nam trong nhi u d án, nh Ch ng trình h p tác liên i h c Vi t Nam- Hà Lan, ch ng trình h c b ng Hà Lan (kho ng 25 h c b ng ng n h n hàng n m)... Tháng 5/2001, t ch c H p tác Giáo d c qu c t (NUFFIC) c a Hà Lan ph i h p v i B Giáo d c và ào t o t ch c h i th o và tri n làm giáo d c sau i h c t i Hà N i. Tháng 8/2002, Hà Lan quy t nh a Vi t Nam vào danh sách c h ng quy ch c bi t trong h p tác v ào t o i h c. Ch ng trình t i Vi t Nam có tên g i: "T ng c ng n ng l c th ch cho giáo d c và ào t o sau ph thông (NPT)". Hi n Hà Lan ang ph i h p v i các c quan Vi t Nam tri n khai ch ng trình ào t o ngh .

Tháng 02/2010, i s quán Hà Lan t i Hà N i ã ký v i B K ho ch u t Th a thu n khung v « Sáng ki n phát tri n n ng l c ào t o i h c và sau i h c », 18 tri u euro (ch ng trình NICHE, danh sách u tiên 22 n c trong ó có Vi t Nam). Ch ng trình NICHE c thi t k trên c s ti p n i Ch ng trình T ng c ng n ng l c th ch cho giáo d c và ào t o sau ph thông (NPT) do Chính ph Hà Lan tài tr cho Vi t Nam.

H p tác phát tri n:

Ngay sau khi l p quan h ngo i giao n m 1973, Hà Lan b t u vi n tr ODA không hoàn l i cho ta, ch y u trong các l nh v c nhân o, giáo d c- ào t o, y t .

Tr c tháng 9/1999, vi n tr c a Hà Lan ch y u t p trung vào các l nh v c nh : b o t n r ng và a d ng sinh h c, y t , giáo d c i h c, môi tr ng. Hà Lan luôn duy trì Vi t Nam trong danh sách các n c u tiên ti p nh n tài tr c a Hà Lan. Ngân sách tài tr cho Vi t Nam t ng u qua các n m. Trong giai o n 2000 – 2005, Hà Lan cam k t tài tr không hoàn l i bình quân kho ng 25 – 27 tri u euro/n m và giai o n 2006 – 2008, 36 tri u euro/n m. N m 2009, Hà Lan cam k t 30,49 tri u ô và n m 2010 là 31,65 tri u ô cho Vi t Nam. Các l nh v c u tiên: B o t n r ng và a d ng sinh h c, y t , qu n lý ngu n n c và các v n có tính liên ngành nh xoá ói gi m nghèo, gi i và phát tri n, qu n lý nhà n c...

G n ây, Hà Lan ã x p Vi t Nam vào nhóm n c có thu nh p trung bình trên th gi i và thay i chính sách vi n tr , theo ó, h p tác phát tri n tuy v n là m t ph n trong chính sách nh ng không còn c u tiên nh tr c, h ng t i quan h i tác bình ng h n.

Ngày 12/3/2009, Hà Lan công b Ch ng trình ORIO vi n tr phát tri n h t ng cho 45 n c ang phát tri n trong ó có Vi t Nam v i ngân qu ban u kho ng 180 tri u euro nh m giúp các n c ang phát tri n cùng c ng ng doanh nghi p thi t l p và phát tri n các d án h t ng l n. V i Vi t Nam, ORIO s tài tr không hoàn l i 50% kinh phí cho giai o n phát tri n và l p d án, và 35% chi phí th c hi n d án Vi t Nam. Các l nh v c c tài tr g m n c; các d ch v xã h i; n ng l ng.



Ch ng trnh NICHE (Sáng ki n T ng c ng n ng l c giáo d c Hà Lan) là ch ng trnh h p tác m i thay th ch ng trnh T ng c ng n ng l c th ch cho giáo d c và ào t o sau ph thông (NPT). Vi t Nam là 1 trong 23 n c c ti p nh n tài tr t Ch ng trnh. Ch ng trnh này c th c hi n trong giai o n 2010-2014, theo ó Chính ph Hà Lan s tài tr kho ng 18 tri u Euro cho các d án t ng c ng ào t o sau trung h c trong các l nh v c: i/ qu n lý ngu n n c, ng phó v i bi n i khí h u và nông nghi p (9 tri u Euro), ii/v n t i bi n (3 tri u Euro), iii/ giáo d c i h c h ng ngh nghi p (3 tri u Euro), iv/ y t (3 tri u Euro).

Ngoài ra, trong n m 2009, Hà Lan c ng công b các sáng ki n h p tác m i v i Vi t Nam nh ch ng trnh doanh nghi p v i doanh nghi p (B2B), chính ph v i chính ph (G2G), tri th c v i tri th c (K2K) nh m h tr ODA cho Vi t Nam.

Quan h h p tác hai bên ang m r ng sang các l nh v c: n ng l ng s ch và tái sinh, phát tri n c ng bi n, bi n i khí h u, a d ng sinh h c, an toàn th c ph m, ào t o ngh , môi tr ng, phát tri n b n v ng, quy ho ch ô th ...

T n m 2008, Hà Lan coi Vi t Nam là n c u tiên trong 5 n c b tác ng m nh nh t c a bi n i khí h u. Hà Lan c bi t quan tâm thúc y h p tác, chia s kinh nghi m và h tr Vi t Nam trong l nh v c bi n i khí h u và qu n lý n c.

Phó Th t ng Nguy n Sinh Hùng ã th m Hà Lan (12-16/4/2010) nh m tìm hi u, trao i kinh nghi m v qu n lý n c và bi n i khí h u. Hai bên nh t trí t ng c ng quan h h p tác phát tri n trong các v n liên quan n bi n i khí h u. T i cu c g p song ph ng bên l ASEM-8, Th t ng Nguy n T n D ng và Th t ng Balkenende ã ký Tho thu n i tác chi n l c v ng phó v i bi n i khí h u và qu n lý n c. ây s là l nh v c h p tác quan tr ng gi a hai n c trong th i gian t i.

V. H P TÁC V I VCCI

1. Th a thu n h p tác ã ký k t

+ Tho thu n h p tác gi a VCCI và Holland Food Group (1996)

+ Th a thu n h p tác gi a VCCI v i H i ng xúc ti n th ng m i Hà Lan (Netherlands Council for Trade Promotion)

2. Ho t ng ã tri n khai

B K ho ch và ut Vi t nam và i s quán Hà Lan t i Vi t Nam ã ký biên b n ghi nh có tính pháp lý v ch ng trnh có tên là Phát tri n v i các th tr ng m i n i (PSOM), Phòng Th ng m i và Công nghi p Vi t Nam (VCCI) i di n cho Chính ph Vi t Nam là c quan u m i c a ch ng trnh này. SENTER, c quan thu c B Kinh t Hà lan là c quan ch u trách nhi m th c hi n ch ng trnh này.

M c tiêu c a ch ng trnh bao g m:

- Khuy n khích ut c a Hà lan t i Vi t nam. Thúc y quan h th ng m i gi a các doanh nghi p Hà lan và Vi t nam

- óng góp vào ch ng trnh xóa ói gi m nghèo Vi t nam b ng cách t o công n vi c làm, chuy n giao ki n th c và công ngh ng th i trú tr ng h tr các ho t ng c a khu v c t nhân.

i u ki n tham gia :



+ H tr tài chính t Ch ng trình PSOM chỉ m 2/3 giá tr d án, (trong m t s tr ng h p, tr c p có th lên n 80% giá tr d án : c th là cho nghiên c u d án kh khi v c s h t ng và giao thông v n t i ; t t c các d án Nam Phi). Công ty Hà Lan ph i tr ph n chi phí còn l i.

+ D án ph i có k t qu là m t s n ph m nh l ng c.

+ D án ph i em l i k t qu là m i quan h lâu dài v u t ho c th ng m i. iv). D án không c làm t n h i n ng i nghèo và ph n và ph i em l i hi u qu môi tr ng tích c c (trong m t s tr ng h p c th).

M t d án PSOM i n hình th ng bao g m h tr k thu t, cung c p thi t b và l p t, marketing, v n hành và ào t o. T ng giá tr t i a c a m t d án không quá 1,5 tri u Euro và m c tài tr không v t quá 50% trên t ng giá tr d án và th ng kéo dài trong th i gian 2 n m.

VI. THÔNG TIN H U ÍCH

1. a ch h u ích

n v - a ch	Tel/Fax	Email/Website
Vi t Nam		
Ban Quan h qu c t , VCCI <i>S 9 ào Duy Anh, Hà N i</i>	T: 84-4-35771380	chaultm@vcci.com.vn www.vcci.com.vn
i s quán Hà Lan t i Vi t Nam <i>6thFlr., Daeha Business Centre, 360 Kim M. Str., Hanoi,</i>	T: 84-4-38315650 F: 84-4-38315655	
Hà Lan		
i s quán Vi t Nam t i Hà Lan <i>Prinses Mariestraat 6a-6b 2514 KE The Hague, The Netherlands</i>	T:+31 70 3648917, 3644300 F:+31 70 3648656	emviet@wanadoo.nl
Th ng v Vi t Nam t i Hà Lan <i>261 Laan Van New Oost-Indie 2593 BR The Hague, The Netherlands</i>	T:+3170 381 5594 F: +3170 381 4205	nl@moit.gov.vn

2. Các thông tin khác

*Website CIA – The World Factbook: www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/nl.html

*Website B Ngo i giao Vi t Nam : www.mofa.gov.vn/vi/cn_vakv/euro



Bảng 1.

NIỆP KHẨU NƯỚC/VÙNG LÃNH THỔ - MẶT HÀNG CHỦ YẾU

Tháng 12 năm 2015

Nước/Mặt hàng chủ yếu	ĐVT	Số liệu tháng báo cáo		Cộng dồn đến hết tháng báo cáo	
		Lượng	Trị giá (USD)	Lượng	Trị giá (USD)
VIỆT NAM			60.580.357		691.471.402
Sữa và sản phẩm sữa	USD		1.805.170		37.198.113
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	USD		34.816		721.895
Chế phẩm thực phẩm khác	USD		1.872.585		27.726.940
Thực ăn gia súc và nguyên liệu	USD		1.611.452		26.309.564
Hóa chất	USD		765.152		17.016.701
Sản phẩm hóa chất	USD		5.001.868		41.402.033
Dược phẩm	USD		4.555.375		27.910.447
Chất dẻo nguyên liệu	Tấn	778	1.609.550	8.415	18.775.244
Sản phẩm từ chất dẻo	USD		779.034		12.863.009
Cao su	Tấn	28	73.300	367	1.108.537
Xơ, sợi dệt các loại	Tấn	5	84.767	177	3.088.994
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	USD		210.154		2.811.450
Thủy tinh và các sản phẩm từ thủy tinh	USD		100.839		1.592.483
Phế liệu sắt thép	Tấn			101	21.859
Sắt thép các loại	Tấn	154	150.491	3.047	3.775.845
Sản phẩm từ sắt thép	USD		2.702.577		35.388.333
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	USD		867.776		7.962.525
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	USD		21.145.273		204.988.408
Dây điện và dây cáp điện	USD		234.588		7.393.680
Linh kiện, phụ tùng ô tô	USD		6.316.367		51.976.929
Phương tiện vận tải khác và phụ tùng	USD		1.257.234		15.100.166



Bảng 2
XUẤT KHẨU NƯỚC/VÙNG LÃNH THỔ - MẶT HÀNG CHỦ YẾU
Tháng 12 năm 2015

Nước/Mặt hàng chủ yếu	ĐVT	Số liệu tháng báo cáo		Cộng dồn đến hết tháng báo cáo	
		Lượng	Trị giá (USD)	Lượng	Trị giá (USD)
HÀ LÂN			508.673.818		4.762.091.888
Hàng lưu ý sản	USD		12.491.252		167.373.159
Hàng rau quả	USD		5.780.758		42.284.027
Hạt điều	Tấn	3.502	25.345.279	41.629	308.657.491
Cà phê	Tấn	836	1.717.417	13.588	27.175.631
Hạt tiêu	Tấn	323	3.401.149	6.980	73.690.843
Gạo	Tấn	464	238.693	6.301	3.030.016
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	USD		1.672.050		14.098.995
Hóa chất	USD		811.439		8.057.385
Sản phẩm hóa chất	USD		449.686		4.422.149
Sản phẩm từ chất dẻo	USD		13.349.449		126.492.478
Cao su	Tấn	1.221	1.503.020	11.934	16.696.502
Sản phẩm từ cao su	USD		871.650		8.782.526
Túi xách, ví, vali, mũ, ô, dù	USD		25.675.352		213.978.230
Sản phẩm mây, tre, cói và thảm	USD		1.852.500		12.493.827
Gỗ và sản phẩm gỗ	USD		7.857.622		69.362.768
Hàng dệt, may	USD		64.605.846		514.011.644
Giày dép các loại	USD		62.968.196		533.738.850
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	USD		692.509		8.125.815
Sản phẩm gốm, sứ	USD		1.238.821		13.825.094
Sản phẩm từ sắt thép	USD		8.062.926		81.108.710
Kim loại thường khác và sản phẩm	USD		103.315		2.829.604
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	USD		141.565.317		1.143.036.601
Điện thoại các loại và linh kiện	USD		72.876.004		801.258.942
Máy ảnh, máy quay phim và linh kiện	USD		228.530		1.501.025
Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác	USD		22.237.036		219.542.073
Phương tiện vận tải và phụ tùng	USD		4.094.798		111.698.431
Đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận	USD		1.567.133		15.098.195