

H S TH TR NG HY L P

Ng i liên h : Cù Vi t Hùng
Tel: 04.35742022/244
Email: hungcv@vcci.com.vn

5.2016



H S TH TR NG HY L P

M C L C

I. GI I THI U CHUNG.....	1
1. Các thông tin c b n.....	1
2. L ch s	2
3. ng l i i ngo i.....	2
4. V n hoá xã h i.....	2
5. Du l ch	3
6. Con ng i.....	3
7. V n hóa kinh doanh.....	5
II. TÌNH HÌNH KINH T	6
1. T ng quan.....	6
2. Các ch s kinh t	7
III. QUAN H NGO I GIAO – CHÍNH TR V I VI T NAM.....	7
1. Các chuy n th m cao c p g n ây.....	8
IV. QUAN H KINH T V I VI T NAM.....	8
1. H p tác th ng m i.....	8
2. H p tác u t	8
V. H P TÁC V I VCCI.....	9
1. Th a thu n h p tác ã ký k t: Ch a có.....	9
2. Ho t ng ã tri n khai	9
VI. THÔNG TIN H U ÍCH.....	9
1. a ch h u ích.....	9
2. Các thông tin khác	9
PH L C THAM KH O	
B ng 1. Xu t kh u VN – Hy L p.....	11
B ng 2. Nh p kh u VN – Hy L p.....	11

I. GI I THI U CHUNG



1. Các thông tin c b n

Tên n c	C ng hoà Hy L p (Hellenic Republic)
Th ô	Athens
Qu c khánh	25/03
Di n tích	131.957 km ²
Dân s	10.775.643 ng i (c tính n tháng 7/2015) 99% dân s là ng i Hy L p, 1% còn l i là ng i n c ngoài.
Khí h u	Hy L p có cùng m t ki u khí h u v i các n c a Trung H i nh Ý và Tây Ban Nha. Khí h u nhìn chung có th chia thành 3 lo i: Khí h u a Trung H i, khí h u núi cao và khí h u ôn i..
Ngôn ng	99% dân s Hy L p nói ti ng Hy L p, ch có 1% dân s nói các th ti ng khác, trong ó có ti ng Anh và ti ng Pháp.
Tôn giáo	o Hy L p Chính th ng chi m 98%; o H i chi m 1,3% trong khi các o khác ch chi m 0,7%.
n v ti n t	ng Euro (EUR) – T giá 1 EUR = 0.885 USD (2015)
Múi gi	GMT + 2
Th ch	Hy L p theo th ch C ng hòa i ngh . ng u nhà n c là T ng th ng c Qu c h i b u v i nhi m k 5 n m (t i a c b u 2 nhi m k). Theo H i n pháp Hy L p, T ng th ng s ch nh lãnh o ng n m a s phi u b u thành Th t ng và thành l p Chính ph .
T ng th ng	Prokopis PAVLOPOULOS (k t 13/03/2015)
Th t ng	Alexis TSIPRAS (k t 21/09/2015)

2. L ch s

Hy L p là m t n c s m hình thành qu c gia dân t c. Cu i th k th IV tr c công nguyên, d i th i Al c-xan- r de Ma-xê- ôn, Hy L p là m t qu c hùng m nh, t n c r ng l n kéo dài t bi n E-giê n vùng Cáp-ca-d Trung Á.

T n m 146 tr c công nguyên n u th k th 19, Hy L p l n l t b các qu c La Mã, Bi-z ng-tin, Ô-tô-man th ng tr . Nhân dân Hy L p nhi u l n n i d y ch ng xâm l c, tiêu bi u là cu c kh i ngh a c a nông dân vùng Pa-lô-pôn-nét-si (Nam Hy L p) n ra ngày 25/9/1821. Sau ó nh th ng l i c a Nga trong chi n tranh Nga - Th (1827 - 1829), Hy L p c công nh n c l p n m 1830 d i s b o tr c a Anh, Nga, Pháp. Ngày 25/3/1821 c l y làm ngày Qu c khánh c a Hy L p.

Tháng 4/1924, Hy L p bãi b ch quân ch , thi t l p ch C ng hoà. N m 1936, ch C ng hoà b thay th b ng ch c tài c a t ng Mê-ta-xát.

T 1946 - 1949 t i Hy L p x y ra n i chi n gi a m t bên là l c l ng Hoàng gia thân Anh và m t bên là nh ng ng i c ng s n và kháng chi n c . K t c c l c l ng c a nh ng ng i c ng s n và kháng chi n c th t b i. T 1950 - 1967 là th i k kh ng ho ng chính tr tri n miên và gay g t trong n i b chính quy n t s n. Ngày 21/4/1967, phái quân s làm o chính, l p ch phát xít, m ra th i k àn áp gay g t phong trào dân sinh, dân ch , c m m i ng phái chính tr ho t ng.

Ngày 24/7/1974 Côn-xtan-tin Ka-ra-ma-lit (l u vong Pháp) tr v Hy L p thành l p Chính ph liên hi p lâm th i. Tháng 12/1974 t ch c tr ng c u ý dân, l p l i chính th C ng hoà. T ó n nay 2 ng chính : ng phong trào xã h i Pa-s c và ng Dân ch m i thay nhau c m quy n.

3. ng l i i ngo i

Hy L p là thành viên chính th c c a NATO và EU. u tiên hàng u trong chính sách i ngo i c a Hy L p là châu Âu, M , ng th i tranh th các n c Ban C ng. M ánh giá cao t m quan tr ng c a Hy L p trong s n phía Nam NATO.

V i các n c láng gi ng, có m t s v n t n t i do l ch s l i (lãnh th , dân t c) nên quan h c a Hy L p v i m t s n c có lúc tr nên c ng th ng nh v i Th Nh K (v vùng bi n E-giê và v n Síp), v i Anbani (v v n ki u dân Hy L p) và Ma-xê- ô-ni-a (t ai), tuy nhiên th i gian g n ây quan h Hy L p - Th Nh K ã c c i thi n tích c c.

i v i các khu v c ngoài châu Âu, Hy L p quan h có ch n l c. Hy L p có quan h t t c v chính tr l n kinh t v i các n c Trung ông và B c Phi, quan h v i châu Á và châu M La tinh ch y u m i m c xã giao, quan h kinh t ch a phát tri n.

4. V n hoá xã h i

Hy L p c i có n n v n hoá phát tri n r c r , là kho tàng th n tho i, là x s c a nhi u nhà s h c, tri t h c, ki n trúc, thiên v n, nhà th ... là m t trong nh ng cái nôi c a n n v n minh nhân lo i.

t n c Hy L p có m t truy n th ng v n h c giàu có. Nh ng b thiên s thi Iliad và Odyssey là nh ng tác ph m v n h c l n u tiên c a châu Âu. Hy L p c ng là n i kh i ngu n c a th lo i th tr tình trong v n h c ph ng Tây hi n i. t n c Hy L p c ng là n i ra i c a ngh thu t sân kh u v i nh ng tác ph m nh b ba bi k ch Oresteia c a Aeschylus hay các v hài k ch c a nhà th Aristophanes. C ng trong th i k này, tri t h c Hy L p ã t n nh cao v i nh ng nhà tri t h c b c th y nh Platon và Aristotle.

Hy L p t ng có 2 nhà v n o t gi i th ng Nobel V n h c, ó là Giorgos Seferis vào n m 1963 và Odysseas Elytis vào n m 1979. Ngoài ra còn có m t s nhà v n khác nh Nikos Kazantzakis và Vassilis Vassilikos c ng có nhi u tác ph m v n h c n i ti ng th gi i.

Ki n trúc Hy L p c ã phát tri n r c r v i r t nhi u nh ng ãn ãi, công trình công c ng còn t n t i ãn ngày nay. Th i k này, các công trình c xây d ng ch y u b ng á vôi và á hoa c ng. Có 3 phong cách ki n trúc Hy L p c chính v i nh ng nét c tr ng riêng th hi n trên nh ng c t tr : phong cách Doric v i c t tr tr n và kh e kho n, phong cách Ionic m m m i, duyên dáng và phong cách Corinthian c u k , trang nhã.

Hy L p là m t t n c có truy n th ng v th thao. ãy là n i ra i c a Th v n h i vào n m 776 tr c Công nguyên. Vào n m 1896, Th v n h i hi n i u tiên c ng c t ch c t i thành ph Athena c a n c này.

Hai môn th thao ph bi n nh t t i Hy L p là bóng á và bóng r . N m 2004, i tuy n bóng á qu c gia Hy L p ã xu t s c v t qua B ào Nha và o t ch c vô ch châu Âu. Ba câu l c b bóng á thành công nh t t i Hy L p là Panathinaikos, Olympiacos, và AEK Athens. i tuy n bóng r qu c gia Hy L p c ánh giá là m t trong nh ng i m nh nh t trên th gi i. i tuy n bóng r c a Hy L p ã t ng 2 l n vô ch châu Âu vào các n m 1987 và 2005.

5. Du l ch

Hy L p là t n c c a nh ng th n tho i và s thi, n i có ng b bi n tr i dài 16.000 km, v i hàng nghìn hòn o, các v nh nh ,hang ng k thú, bãi cát vàng p m t... nh ng tòa nhà ki n trúc c áo bên b bi n luôn mang trong mình nh ng ý ngh a ánh d u nh ng m c l ch s quan tr ng trong s hình thành và phát tri n Hy L p ã làm say lòng du khách kh p th gi i.

Không ch th , Hy L p còn là quê h ng c a r t nhi u l h i c s c mà khó có th tìm th y b t kì qu c gia nào trên th gi i: l h i nh c Jazz Paxos, l h i ném b t mì Galaxidi, nh ng l h i ca nh c ngoài tr i, l h i m th c...

Ph n l n du khách n v i Hy L p là hòa mình vào thiên nhiên, vào không khí bi n o, tìm hi u l ch s và nh ng giá tr v n hóa n i ãy. Hòn o Satorini, m t trong nh ng hòn o p nh t Hy L p, không ch n thu n là m t hòn o mà còn là n i t t nh t tìm hi u l ch s . N i ãy có r t nhi u các b o tàng nh b o tàng kh o c h c, ti n s Thira, b o tàng hàng h i, b o tàng dân gian hay b o tàng r u vang...

6. Con ng i

Hy L p là m t t n c mà dân c h u nh ng ch ng. a s là ng i Hy L p, hay ng i Hellen. Trong s 2% còn l i là ng i Th Nh K , ng i Vlach, ng i Slav, ng i Albania, ng i Do Thái và ng i Digan.

Theo nh các s li u ã ch ra vào tháng 1 n m 2003, dân s Hy L p vào kho ng 11 tri u ng i. Trong ó, g n 60% dân s s ng thành th , s còn l i s ng nông thôn và 20% v n làm ngh nông sinh s ng. Hai thành ph ông dân nh t c a Hy L p là Athena và Thessaloniki. Dân s c a Athena là g n 5 tri u trong khi Thessaloniki dân s ch vào kho ng h n 1 tri u. M c dù dân s Hy L p v n t i p t c t ng, nh ng nh ng d oán g n ãy cho th y có th Hy L p s ph i i m t v i các v n dân s trong t ng lai. Vào n m 2002, l n u tiên trong l ch s Hy L p hi n i, t l t ã v t tr i h n t l sinh.

Hi n nay Hy L p có trên 1 tri u ng i nh p c ang sinh s ng, 65% trong s ó n t Albania. M t s l ng ông o ng i Albania di c n Hy L p k t khi ch ngh a c ng s n s p Albania ã tr thành m t s tranh cãi Hy L p. M t ph n thi u s ng i Albania th ng xuyên b v ng vào nh ng ho t ng ph m t i và b a ra công khai, k t qu là nh ng ng i Albania th ng hay b bêu x u và i m t v i n n phân bi t i x t i Hy L p. Nh ng ngày nay h u h t m i ng i u th a nh n s óng góp c a h cho n n kinh t c a n c này. Ngoài ng i Albania, ng i Gruzia, Bulgaria, Serbia, Romania c ng di c n Hy L p. Các s li u th ng kê v ng i nh p c hi n nay ch a th cho

k t qu chính xác, vì ng i ta ch a bi t rõ s l ng ng i nh p c b t h p pháp ang s ng t i n c này.

T cu i th k 19 cho n khi k t thúc Th chi n th hai, m t s l ng ông o ng i Hy L p ã đi c sang Hoa K , Canada và Australia. Ng i dân di c vì thi u t canh tác, vì chi n tranh và ói nghèo. G n ây, nh t là t khi Hy L p gia nh p Liên minh châu Âu, ng i Hy L p ã đi c sang nhi u n c Tây Âu, c bi t là c và B . H u h t ra i tìm ki m vi c làm t i các n c công nghi p phát tri n.

Nhóm thi u s

C u thành s c t c Hy L p không ph i lúc nào c ng gi ng nhau. Trong th i k Hy L p b Th Nh K ô h , nhi u s c dân t kh p m i mi n trong qu c Ottoman c ng nh châu Âu ã kéo n nh c t i Hy L p. Tuy nhiên, sau khi giành c l p, ng i g c Hy L p l i d n d n chi m u th .

i a s ng i Hy L p g c Th s ng Thrace, t nh ông b c Hy L p giáp Th Nh K . Trong nhi u làng m c ây ng i Th chi m a s , và chính quy n i ph ng do nh ng ch c s c H i giáo i u hành. Vùng này v n là quê h ng c a ng i Th v i s dân kho ng 100.000 ng i. Dù r ng mâu thu n gi a ng i Hy L p và ng i Th v n còn, nh t là v n o Síp (ti ng Anh: Cyprus), nh ng c dân ây v n chung s ng hoà bình v i nhau.

Vlach là cái tên mà ng i dân quê Hy L p dùng ch nh ng ng i ch n c u. Vì ng i Aromani và Koutsovlach s ng b ng ngh ch n c u, nên h c g i là ng i Vlach. Ng i Vlach có s l ng kho ng 10.000 ng i, h theo Giáo h i Chính th ng giáo Hy L p.

Ng i Slav có hai nhóm: nhóm Slav g c Macedonia và nhóm Pomak g c Thrace. C ng ng ng i Slav c có kho ng 60.000 ng i.

Nhi u ng i Albania n s ng Hy L p t th k 14. Ngày nay thì ph n ông ng i Albania ã coi mình là ng i Hy L p và theo Giáo h i Chính th ng giáo Hy L p.

Ng i Do Thái có m t Hy L p t h n 2000 n m. Vào th k 13, ng i Do Thái t các n c Ý, Pháp, c, Ba Lan ã đi c n Hy L p và s ng t i vùng Thessaloniki. Tuy nhiên cu c di c l n nh t đi n ra vào th k 15, khi ng i Do Thái b To à án đ giáo Tây Ban Nha tr c xu t. Kho ng th k 16, thành ph Salonica phía b c Hy L p t n t i m t trong nh ng c ng ng i Do Thái l n nh t th gi i. Trong Th chi n th hai, khi Hy L p b c Qu c xã chi m óng, 86% ng i Do Thái g c Hy L p ã b gi t và ch m t ph n nh còn s ng sót, h u h t ã đi c n Israel. Dân s Do Thái gi m t 76.000 ng i tr c Th chi n th hai xu ng còn ch a n 16.000 ng i khi chi n tranh k t thúc, còn hi n nay c có kho ng 4.500 ng i. Ngày nay, ng i Do thái Hy L p ch y u s ng b ng ngh buôn bán ho c các ngh nghi p chuyên môn khác. o Crete, ng i Do Thái óng vai trò quan tr ng trong n n m u d ch th ng m i t i ây. Tuy nhiên thì Thessaloniki v n là trung tâm chính c a i s ng trí th c và th ng m i c a ng i Do Thái.

Nghi th c xã giao trong các bu i g p g

- + Ng i Hy L p r t nhi t tình và hi u khách.
- + Trong l n g p m t l n u v i m t ai ó, h th ng b t tay khá ch t, m m c i và duy trì giao ti p b ng m t.
- + V i ng i thân ho c b n thân, khi g p nhau h th ng ôm ch t, hôn hai bên má. Nam gi i v i nhau thì th ng chào nhau b ng cách v nh vào vai.

V n hóa t ng quà

- + Thông th ng, ng i Hy L p t ng quà cho ng i thân và b n bè trong "ngày t tên" (ngày tên thánh l y t cho h) và L giáng sinh.

- + Khi c m i n t i nhà ng i Hy l p, hãy mang theo m t món quà nh .
- + Có th g i hoa tr c khi n d t i c.
- + Quà t ng ph i c gói c n th n.
- + Ng i Hy L p th ng có thói quen m quà khi c t ng.

Cách c x t i bàn n

- + Không nên ng i vào bàn tr c khi ch nhà m i b n vì có th h ã s p x p v trí riêng cho khách.
- + Cách n u ng c a ng i Hy L p c ng gi ng nh phong cách c a ng i châu âu - s d ng d a bên tay trái và dao bên tay ph i.
- + Ng i già nh t c u tiên ph c v tr c.
- + Hãy ch cho n khi ch nhà n thì m i b t u.
- + Trong khi n, luôn khu u tay d i m t bàn còn bàn tay phía trên m t bàn.
- + Có th trò chuy n nhi u ch khác nhau trong b a n nh ng hãy tránh các v n chính tr c bi t là nh ng v n nh y c m nh m i quan h gi a Hy L p v i Th Nh K và Cyprus, ho c v n chính tr v i ng i Yugoslavia tr c ây..
- + Thông báo cho ch nhà bi t ã n xong b ng cách t d a và dao song song trên a v i ph n cán dao h ng v bên ph i.
- + Không nên u ng tr c khi ch nhà ch a m i nâng ly. Hãy l ch s c ng ly l i v i h .
- + Ch nhà th ng b t u b a t i c b ng câu "Chúc s c kh e", theo ti ng Hy L p là "stinygiasou" trong hoàn c nh thân m t và là "eis igían sas" trong các bu i l trang tr ng.

7. V n hóa kinh doanh

Ng i Hy L p r t nhi t tình và hi u khách. Cùng v i s hình thành và phát tri n c a t n c, phong t c t p quán và thói quen trong cu c s ng c ng nh trong kinh doanh ã c hình thành và phát tri n. D i đây là các i m c n l u ý khi h p tác v i m t i tác Hy L p:

Nghi th c xã giao trong kinh doanh

M i quan h và liên l c

- + Ng i Hy L p th ng thích làm n v i nh ng i tác mà h ã bi t và tin t ng.
- + Ng i Hy L p coi tr ng gia ình nên v i c các thành viên tham gia vào ho t ng công ty là r t ph bi n. Thành ph n trong công ty là ng i thân và b n bè s giúp h có c s h tr khi c n thi t và quan tr ng nh t là vì h ngh ãy là nh ng ng i áng tin c y h n c .
- + Ng i Hy L p thích trao i tr c ti p thay vì s d ng i n tho i và th t .
- + Trong b t k hoàn c nh nào, không nên ch t v n l i l i i tác v a nói.
- + Ng i Hy L p không thích ng i quá khoe khoang ho c quá l nh nh t.
- + M c dù ng i Hy L p không quá tr nh tr ng trong kinh doanh nh ng b n c ng không nên t ra thân m t tr c khi ch a t o c lòng tin v i h .

Nghi th c xã giao trong bu i g p g kinh doanh

- + t l ch h n là c n thi t và nên th c hi n t t nh t là tr c 1 n 2 tu n.
- + Xác nh n cu c g p tr c m t ngày b ng i n tho i.

- + Nhi u i tác Hy L p th ng n tr a kho ng t 13h00 n 15h00, nên ây không ph i là th i gian thích h p lên l ch h ng p.
- + Thông th ng thì ph i n bu i g p th 3 thì vi c th o lu nh p tác m i th c s b t u. Bu i g p g u tiên ch là lúc i tác Hy L p tìm hi u m i thông tin v doanh nghi p. Bu i g p g th hai là gây đ ng tin c y và tôn tr ng l n nhau.
- + Hãy in các tài li u b ng c ti ng Anh và ti ng Hy L p.
- + Bài phát bi u có th b gián o n vì ng i Hy L p không coi hành ng chen vào l i nói c a ng i khác là khi m nh.
- + H có th i l ch v i ch ng trình đ ki n. H xem ch ng trình đ ki n nh là nh ng ý chính th o lu n r i sau ó "tùy c ng bi n" chuy n sang các b c ti p theo trong quá trình àm phán.

L u ý khi àm phán

- + V n hóa doanh nghi p c a ng i Hy L p r t có tôn ti tr t t . H r t coi tr ng ng i cao tu i và có kinh nghi m.
- + Ho t ng kinh doanh c ti n hành t ng b c vì th b n ph i nh n n i và ng l s m t bình t nh.
- + Ng i Hy L p r t khéo trong giao d ch. H r t thích m c c .
- + Ng i có quy n ra quy t nh là ng i ng u công ty.
- + Vi c yêu c u h h n ngày a ra quy t nh s làm cho quá trình àm phán ch m đ t.
- + H p ng th ng khá n gi n vì khi có v n phát sinh th ng c gi i quy t b ng m i quan h cá nhân gi a hai bên.

II. TÌNH HÌNH KINH T

1. T ng quan

Hy l p là n c có n n kinh t t b n ch ngh a, kinh t nhà n c chi m kho ng 40% GDP v i m c GDP u ng i t kho ng 2/3 so v i các n n kinh t hàng u trong kh i EU. Du l ch chi m 18% GDP. Dân nh p c chi m 1/5 l c l ng lao ng, và ph n l n ho t ng trong l nh v c nông nghi p và các công vi c lao ng chân tay không có chuyên môn.

Hy l p là n c nh n nhi u vi n tr t EU, kho ng 3.3% GDP hàng n m. N n kinh t Hy l p t ng tr ng kho ng 4.0%/n m t n m 2003-2007, m t ph n nh vào vi c chi tiêu phát tri n c s h t ng ph c v Olympic Athens n m 2004. N n kinh t r i vào kh ng ho ng n m 2009 và t c t ng tr ng kinh t gi m 2% do nh h ng c a cu c kh ng ho ng tài chính toàn c u. Nh ng i u ki n th t ch t tín đ ng và vi c Athens không th ng n ch t c thâm h t ngân sách ã đ n n s s t gi m ngân sách nhà n c và t ng chi tiêu chính ph . Hy L p ã không áp ng c i u ki n v thâm h t ngân sách và t ng tr ng c a Liên minh Châu Âu là không quá 3% GDP t n m 2001 – 2006 nh ng cu i cùng ã t c vào n m 2007-2008 tr c khi ti p t c v t m c n m 2010 v i m c thâm h t là 12,7% GDP.

N công, l m phát và th t nghi p u cao h n m c trung bình c a khu v c trong khi thu nh p bình quân u ng i t m c th p nh t trong s các qu c gia EU tr c n m 2005. Đ i s c ép c a EU và các t ch c qu c t , chính ph ã th c thi m t ch ng trình th t ch t trung h n bao g m c t gi m chi tiêu chính ph , gi m quy mô khu v c công, ng n ch n tình tr ng tr n thu , c i cách h th ng y t và l ng h u ng th i t ng s c c nh tranh thông qua c i cách h th ng th tr ng lao ng và s n ph m. Tuy nhiên t n c ang ph i i m t v i nhi u thách th c dài h n do nh ng c i cách v p ph i s ch ng i m nh m c a các liên oàn lao ng và dân chúng.

Các bi n pháp th t l ng bu c b ng gi m thâm h t xu ng còn 3% vào n m 2015 t i Hy L p. Vào tháng T n m 2010, m t c quan t n d ng x p h ng Hy L p v i t n d ng th p nh t, và tháng 5 n m 2010, Qu Ti n t Qu c t và các qu c gia trong euro-zone ã c p cho Hy L p nh ng kho n vay ng n kh n c p và các kho n vay trung h n tr giá 147 t USD Hy L p có th tr n . Tháng 10 n m 2011 các nhà lãnh o châu Âu và IMF ã ng ý c p cho Athens gói c u tr th hai 169 t USD. i l y gói c u tr th hai, Hy L p cam k t s t ng c ng t ng thu thu , gi m kích th c chính ph , và h n ch chi tiêu y t . Nh ng bi n pháp th t l ng bu c b ng c thi hành t o ra 7,8 t \$ t i t ki m giai o n 2013-15, nh ng trên th c t nh ng bi n pháp này ch kéo dài cu c suy thoái kinh t c a Hy L p.

ng n ch n s s p c a h th ng ngân hàng, Hy L p áp t ki m soát v n trong tháng 6 n m 2015. Không th t c th a thu n v i các ch n , Th t ng Alexios TSIPRAS ã t ch c tr ng c u dân ý toàn qu c vào ngày 05 tháng 7 v i c ch p nh n hay không các i u kho n c a gói c u tr . Ngày 20/8/2015, Hy L p ã ký gói c u tr th ba cho phép Hy L p thanh toán các kho n n l n cho các ch n c a EU và IMF. M c dù kh ng ho ng kinh t , GDP c a Hy L p ã không gi m m nh nh lo ng i, v i c tính chính th c là m c s t gi m 0,2% trong n m 2015, i u này m t ph n nh t ng c ng thúc y mùa du l ch.

2. Các ch s kinh t

	2011	2012	2013	2014	2015
GDP (ppp)	298,7 t USD	280,8 t USD	286,3 t USD	284,3 t USD	283,4 t USD
T ng tr ng GDP	-6,9%	-6%	-3,2%	-0,7%	-0,3%
GDP theo u ng i	26,700	25,100	24,200	25,300	25,200
GDP theo ngành (2015)	Nông nghi p 3.9%. Công nghi p 13.3%. D ch v 82.8%				
T l th t nghi p	17,4%	24,4%	27,9%	26,5%	25%
T l l m phát	3,3%	1,1%	0,8%	-1,3%	-1,7%
M t hàng nông nghi p	Lúa mì, ngô, lúa m ch, c c i ng, o liu, cà chua, khoai tây, r u, thu c lá, th t bò, các s n ph m t s a.				
Các ngành công nghi p	Du l ch, ch bi n th c ph m và thu c lá, d t may, hóa ch t, s n ph m kim lo i, khai thác m , d u khí.				
T ng tr ng công nghi p		-6,9%	-3,5%		0.6%
Kim ng ch xu t kh u	22,66 t USD	28,16 t USD	26,67 t USD	35,6 t USD	25,31 t USD
M t hàng chính	Th c ph m, u ng, s n ph m ch bi n, ho ch t, s n ph m hoá d u, d t may i tác chính: Th Nh K 12,2%, Ý 9,4%, c 6,8%, Bulgaria 5,3% (2014)				
Kim ng ch nh p kh u	66,04 t USD	57,92 t USD	50,58 t USD	63,76 t USD	47,21 t USD
M t hàng chính	máy móc, thi t b v n t i, nhiên li u, hóa ch t i tác chính: Nga 10,1%, c 10,1%, Ý 8,1%, Iraq 8,2%, Hà Lan 5%, Pháp 4,6%, Trung Qu c 5,2% (2014)				

III. QUAN H NGO I GIAO – CHÍNH TR V I VI T NAM

Hai n c thi t l p quan h ngo i giao ngày 15/4/1975. Nhân dân Hy L p và ng C ng s n Hy L p có thi n c m i v i nhân dân Vi t Nam, ng h cu c kháng chi n ch ng M c a nhân dân ta. Khi s nghi p ch ng M , c u n c c a nhân dân ta t i ng n t i th ng l i hoàn toàn thì Chính ph Hy L p do C p nh t ngày 11/05/2016

ông Ca-ra-ma-hit làm Th t ng, m i công nh n Vi t Nam Dân ch C ng hoà và l p quan h ngo i giao v i Vi t Nam (15/4/1975).

Hi n nay i s Vi t Nam t i Italia kiêm nhi m Hy L p và i s Hy L p t i Bangkok kiêm nhi m Vi t Nam.

G n ây, quan h hai n c ã có nh ng b c phát tri n tích c c. Chính ph Hy L p ánh giá cao công cu c i m i c a Vi t Nam và bày t mong mu n phát tri n quan h nhi u m t v i ta nh t là v kinh t - th ng m i. Tuy nhiên, quan h song ph ng gi a hai n c trong th i gian qua v n ch a t ng x ng v i ti m n ng và mong mu n c a hai n c.

1. Các chuy n th m cao c p g n ây

oàn Hy L p th m Vi t Nam: T ng th ký B Ngo i giao Hy L p th m chính th c Vi t Nam (tháng 8/1997); B tr ng Ngo i giao Hy L p Petro Moliviatis tham d H i ngh C p cao ASEM 5 t i Hà N i (tháng 10/2004); Th t ng Hy L p Kostas Karamanlis và phu nhân th m chính th c Vi t Nam (tháng 5/2007); T ng th ng Hy L p Ka-rô-l t Pa-pao-li-át th m chính th c Vi t Nam (11-16/10/2008); i s c m nh toàn quy n Hy L p Ni-cô-lao De Ka-ne-l t (Nicolas D. Kanellos) sang th m Vi t Nam (7/2015)

oàn Vi t Nam th m Hy L p: Phó Th t ng kiêm B tr ng Ngo i giao Nguy n M nh C m th m Hy L p (tháng 2/1998); Tr lý B tr ng B Ngo i giao Nguy n Trung Thành th m Hy L p (28/02-01/03/2005); Ch t ch n c Nguy n Minh Tri t th m chính th c Hy L p (tháng 6/2008); Phó Th t ng kiêm B tr ng Ngo i Giao Nguy n Gia Khiêm th m chính th c Hy L p (tháng 6/2009); i s Tr n Th Hà Ph ng sang Macedonia Hy L p (5/2015).

IV. QUAN H KINH T V I VI T NAM

1. H p tác th ng m i

Quan h kinh t Vi t Nam – Hy L p còn khiêm t n nh ng có nhi u ti m n ng. Kim ng ch th ng m i Vi t Nam – Hy L p trong 5 n m 2001-2006 t h n 200 tri u USD và t ng nhanh trong th i gian qua. Tuy nhiên n m 2008 ã t 131 tri u USD, t ng 43 tri u so v i t ng n m 2007. T i di n àn doanh nghi p Vi t Nam – Hy L p c t ch c l n u tiên nhân chuy n th m Hy L p c a Ch t ch n c Nguy n Minh Tri t, hai bên ã ký biên b n ghi nh óng m i 8 tàu bi n tr giá 600 tri u USD. Trong 3 n m 2013-2015, t ng kim ng ch gi a Vi t Nam – Hy L p t kho ng 200 tri u USD m i n m.

N m	Vi t Nam xu t kh u	Vi t nam nh p kh u	T ng kim ng ch	M c t ng (%)
2006	64.649	1.902	66.551	
2007	81.805	6.914	88.791	25%
2008	103.235	28.137	131.372	33%
2009	77.697	5.965	83.662	-57%
2010	80.273	5.787	86.060	4%
2011	68.671	6.812	75.483	-15%
2012	65.013	22.465	87.478	16%
2013	186.242	18.501	204.743	18.3%
2014	185.300	22.100	207.400	1.3%
2015	167.475	28.639	196.115	-5.4%

Kim ng ch XNK gi a Vi t Nam – Hy L p - n v 1.000 USD - ngu n T ng C c H i quan

2. H p tác u t

Tính n 2/2012, Hy L p ch a có d án u t nào Vi t Nam, nh ng ã có m t s ho t ng h tr ng bào dân t c thi u s , ng bào l l t, ng i khuy t t t, n n nhân ch t c màu da cam...

V. H P TÁC V I VCCI

1. Th a thu n h p tác ã ký k t: ch a có

2. Ho t ng ã tri n khai

- Tháng 10/2007, t ch c oàn doanh nghi p kh o sát th tr ng Hy L p, Th Nh K g m 20 doanh nghi p thu c l nh v c khoáng s n, thi t b i n, ngân hang, nông s n, giày dép, s h u trí tu , u t ch ng khoán, khách s n, du l ch, th y s n (20-28/10/2007).

- Tháng 6/2008, t ch c oàn doanh nghi p tháp tùng Ch t ch n c Nguy n Minh Tri t i th m chính th c Hy L p.

VI. THÔNG TIN H U ÍCH

1. a ch h u ích

n v - a ch	Tel/Fax	Email/Website
Vi t Nam		
Ban Quan h qu c t , VCCI <i>S 9 ào Duy Anh, Hà N i</i>	T: 84-4-35771380	ducva@vcci.com.vn
i s quán Hy L p t i Vi t Nam <i>T ng 2 Tòa nhà Hanoi Lake View – 28 ng Thanh niên – Tây H - Hà N i</i>	T: 84-4-37152253 F: 84-4-37152254	gremb.han@mfa.gr
Hy L p		
i s quán Vi t Nam t i Hy l p <i>50 Yakinthon street - Palaio Psychiko - Athens</i>	T:+30 210 6128 733 F:+30 210 6128 734	vnemb.gr@mofa.gov.vn

2. Các thông tin khác

2.1. Các công c tr c tuy n, mi n phí h tr doanh nghi p khi giao th ng v i th tr ng EU

2.1.1 B n th ng m i (trade map)

<http://www.trademap.org>

B n th ng m i (trademap) c phát tri n b i Trung tâm th ng m i qu c t ITC, cung c p:

- C s d li u tr c tuy n, liên t c c p nh t t các c quan th ng kê c p qu c gia
- Ch a phân tích d li u th ng m i c a h n 5600 s n ph m gi a 220 qu c gia/vùng lãnh th trên th gi i
- Giao di n s d ng thân thi n, xu t báo cáo theo nh d ng mong mu n (word, excel, pdf) – minh h a th d dàng cho vi c phân tích
- Mi n phí s d ng cho các n c ang phát tri n

B n th ng m i (Trade map) c a Trung tâm th ng m i qu c t (ITC) s giúp b n ánh giá, phân tích t m n ng h p tác th ng m i v i th tr ng EU; tìm ki m m t hàng và i tác phù h p, ánh giá c nh tranh và a d ng hóa ngu n cung c p; truy xu t thông tin liên quan v thu quan, rào c n th ng m i.. qua ó xây d ng chi n l c kinh doanh phù h p.

H ng d n s d ng : <http://legacy.intracen.org/marketanalysis/Docs/Trademap/TradeMap-Userguide-EN.pdf>

2.1.2.Website h tr xu t kh u sang kh i Liên minh Châu Âu (EU Export Helpdesk)

<http://exporthelp.europa.eu>

- EU Export Helpdesk là công c hoàn toàn mi n phí do Phái oàn Châu Âu cung c p, h tr vi c xu t kh u sang th tr ng các n c trong liên minh EU, thông qua vi c cung c p:
- Các thông tin v yêu c u c a th tr ng v tiêu chu n s n ph m, th t c thu quan t i các n c trong liên minh Châu Âu
- Các thông tin v thu nh p kh u, quy ch t i hu qu c, u ãi thu xu t c ng nh các h ng m c khác nh nh m c cho phép, yêu c u gi y phép nh p kh u, các bi n pháp ch ng bán phá giá ..
- Th ng kê v dòng giao d ch th ng m i gi a EU và các n c khác
- Các th a thu n h p tác th ng m i gi a EU và các n c phát tri n, các yêu c u v h s và ch ng nh n xu t x c n thi t thâm nh p th tr ng EU
- Danh b các c quan ch c n ng liên quan c a các n c EU, danh b doanh nghi p

2.2. Website tham kh o

Website B Ngo i giao Vi t Nam

http://www.mofa.gov.vn/vi/cn_vakv/euro/

Website CIA – The World Factbook

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>

B ng 1. Xu t kh u VN – Hy L p

Nước/Mặt hàng chủ yếu	ĐVT	Số liệu tháng báo cáo		Tổng dồn đến hết tháng báo cáo	
		Lượng	Tri giá (USD)	Lượng	Tri giá (USD)
HY LẠP			10.862.446		167.475.778
Hàng thủy sản	USD		1.001.424		10.562.878
Hạt điều	Tấn			894	6.732.114
Cà phê	Tấn	635	1.035.475	5.139	9.790.813
Gỗ và sản phẩm gỗ	USD		382.429		4.181.955
Hàng dệt, may	USD		461.102		6.926.188
Giày dép các loại	USD		1.852.619		27.562.254
Sản phẩm từ sắt thép	USD		401.521		3.287.364
Điện thoại các loại và linh kiện	USD		2.729.767		61.555.098
Phương tiện vận tải và phụ tùng	USD		201.177		1.943.911

B ng 2. Nh p kh u VN – Hy L p

Nước/Mặt hàng chủ yếu	ĐVT	Số liệu tháng báo cáo		Tổng dồn đến hết tháng báo cáo	
		Lượng	Tri giá (USD)	Lượng	Tri giá (USD)
HY LẠP			3.168.550		28.639.584