

Ban Quan hệ Quốc tế - VCCI

HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG INDONESIA

Người liên hệ: Nguyễn Nam
Tel: 04.35742022 ext 247
Email: namn@vcci.com.vn

6.2016

HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG INDONESIA

MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU CHUNG	3
1. Các thông tin cơ bản.....	3
2. Lịch sử	4
3. Du lịch:	5
II. TÌNH HÌNH KINH TẾ	5
1. Tổng quan:	5
2. Các chỉ số kinh tế:	5
3. Những thuận lợi và khó khăn đối với các mặt hàng nhập khẩu vào Indonesia	7
III. QUAN HỆ KINH TẾ VỚI VIỆT NAM.....	8
1. Văn bản đã ký kết:.....	8
2. Hợp tác thương mại.....	8
3. Tình hình đầu tư:.....	9
4. Triển vọng phát triển kinh tế-thương mại với Việt Nam trong những năm tới:	10
5. Tập quán Kinh doanh:	10
IV. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM	12
1. Quan hệ ngoại giao:.....	12
2. Quan hệ chính trị:.....	12
V. QUAN HỆ HỢP TÁC VỚI VCCI	13
VI. ĐỊA CHỈ HỮU ÍCH.....	13
PHỤ LỤC THAM KHẢO	
Bảng 1. Xuất khẩu VN – Indonesia	
Bảng 2. Nhập khẩu VN – Indonesia	

I. GIỚI THIỆU CHUNG



1. Các thông tin cơ bản

Tên đầy đủ:	Cộng hòa In Đô Nê Xi A (Indonesia)
Thể chế chính trị:	Cộng hòa
Thủ đô :	Jakarta
Đứng đầu nhà nước:	Tổng thống JOKO Widodo (từ 10/2014), Phó Tổng Thống Jusuf KALLA (từ 10/2014),
Đứng đầu chính phủ:	Tổng thống JOKO Widodo (từ 10/2014), Phó Tổng Thống Jusuf KALLA (từ 10/2014)
Thành viên của các tổ chức quốc tế:	ADB, APEC, ARF, ASEAN, BIS, CICA (observer), CP, D-8, EAS, FAO, G-15, G-20, G-77, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICRM, IDA, IDB, IFAD, IFC, IFRCs, IHO, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IOM (observer), IPU, ISO, ITSO, ITU, ITUC, MIGA, MONUC, NAM, OIC, OPCW, PIF (partner), UN, UNAMID, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, UNIFIL, UNMIL, UNMIS, UNWTO, UPU, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO
Diện tích:	1,904,569 km ²
Khí hậu:	nhiệt đới nóng ẩm
Tài nguyên:	dầu, thiếc, khí đốt, nickel, gỗ, bauxite, đồng
Dân số:	256 triệu người . Xếp thứ 5 trên thế giới
Dân tộc:	Javanese 40.6%, Sundanese 15%, Madurese 3.3%, Minangkabau 2.7%, Betawi 2.4%, Bugis 2.4%, Banten 2%, Banjar 1.7%, other or unspecified 29.9%

Tôn giáo:	Đạo hồi 86.1%, Tin lành 5.7%, Thiên chúa giáo La Mã 3%; Ấn Độ Giáo 1.8% và các đạo khác
Tiền tệ:	Rupiah –IDR
Tỉ giá với USD:	(IDR) và USD 13,577.6 (2015) ; 11,840.7 (2014); 10,341 (2013); 9,348 (2012); 8,696.1 (2011); 9,090 (2010),

2. Lịch sử

Năm 500 đế quốc lớn đầu tiên được lịch sử ghi nhận của Indonesia là xứ Sri-Vijaya được dựng lên ở phía nam đảo Sumatra. Thủ đô của xứ ấy là thành Palembang, nay là một đô thị đông trên 1 triệu dân.

Năm 1222 xứ Singhasari được thành lập ở đông bộ Java, nhanh chóng trở thành thế lực lớn nhất nhì của quần đảo. Singhasari đánh đuổi được quân xâm lược Mông Cổ năm 1293, rồi đổi quốc hiệu thành Majapahit. Năm 1319, một viên tướng thủ lĩnh ngự lâm quân là Gajah Mada dần nắm hết mọi quyền bính trong triều. Từ năm 1319 đến 1364, Gajah Mada bành trướng Majapahit thành rộng lớn như Indonesia ngày nay, có thêm miền nam của Phi-Luật-Tân. (Philippine hiện nay).

Từ khoảng năm 1250 trở đi, đạo Hồi (Islam) ngày càng có đông tín đồ trên quần đảo. Đến khoảng năm 1550 thì đạo Hồi trở thành tôn giáo có đông tín đồ nhất trong vùng. Lúc đó Majapahit đã yếu, và người Bồ Đào Nha bắt đầu đến lập căn cứ. Ít lâu sau đến lượt người Hà Lan. Năm 1619 người Hà Lan đổi tên thành Jayakarta (có nghĩa là "Chiến thắng huy hoàng", tức Jakarta, đọc rút ngắn) thành Batavia, tên của chủng tộc tổ tiên của người Hà Lan, và đặt trung tâm hành chính của họ ở đây. Người Hà Lan đô hộ phần lớn quần đảo Indonesia đến năm 1945.

Cuối năm 1949, Indonesia được Hà Lan công nhận là quốc gia độc lập và bàn giao lại hệ thống hành chính.

Indonesia là thành viên Liên hợp quốc từ 25 tháng 10 năm 1950.

Ngày 30 tháng 8 năm 1999, nhân dân Timor Timur đã bỏ phiếu tán thành tách khỏi Indonesia.

Ngày 20 tháng 5 năm 2002, Đông Timor tách khỏi Indonesia và được quốc tế công nhận là một quốc gia độc lập.

3. Du lịch:

Năm 2012, lượng khách quốc tế đến Indonesia là 8 triệu người. Indonesia dự đoán sẽ có khoảng 8.5 – 9 triệu khách quốc tế tới thăm đất nước vào năm 2013, tăng khoảng 7 – 12.5% so với năm 2012. <http://www.indonesia.travel/en/news/detail/877/indonesia-aims-to-welcome-9-million-tourists-in-2013>

Năm 2013, Indonesia chào đón 8.7 triệu lượt khách quốc tế thăm và chi tiêu khoảng 9.9 tỷ USD trong năm. Du lịch đóng góp vào khoảng 3.9% GDP của Indonesia năm 2013, tạo công ăn việc làm cho khoảng 10.2 triệu người lao động (khoảng 8.9% số lượng người lao động của Indonesia). Indonesia đặt mục tiêu sẽ thu hút 9.2 triệu lượt khách quốc tế tới vào năm 2014. http://www.ttgasia.com/article.php?article_id=22338

Năm 2014, Indonesia đạt kỷ lục đón 9.44 triệu lượt khách quốc tế, tăng 7.2% so với năm trước <http://www.indonesia-investments.com/news/news-columns/tourism-in-indonesia-record-high-number-of-foreign-visitor-arrivals/item5280>

Năm 2015, Indonesia đón 10.4 triệu lượt khách quốc tế tăng 10.1% so với năm 2014, thu về 11.9 tỷ USD. <http://www.embassyofindonesia.org/wordpress/?p=6088>

II. TÌNH HÌNH KINH TẾ

1. Tổng quan:

Indonesia là một nước giàu tài nguyên gồm: dầu mỏ, khí tự nhiên, thiếc, ni-ken và bô-xít, song vẫn nghèo, vì dân số đông. Gần 40% lực lượng lao động làm nông nghiệp. Lúa là cây lương thực chủ yếu, tuy nhiên vẫn không đủ cung cấp cho nhu cầu tiêu dùng trong nước. Indonesia cũng xuất khẩu một số lượng đáng kể cao su, chè, cà phê và các loại gia vị. Công nghiệp liên quan nhiều đến khai thác dầu khí, chế biến khoáng sản và các sản phẩm nông nghiệp.

Là quốc gia có nền kinh tế lớn nhất khu vực ASEAN, có nhiều thứ tiếng và rất rộng lớn, Trong suốt cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu, Indonesia cùng với Trung Quốc và Ấn Độ là những thành viên G20 hiếm hoi có mức tăng trưởng.

Đất nước phải vật lộn với nghèo đói và thất nghiệp, cơ sở hạ tầng còn thấp, tham nhũng, môi trường pháp lý phức tạp, phân bổ nguồn lực không đồng đều giữa các vùng. Tổng thống Widodo nhấn mạnh việc phát triển cơ sở hạ tầng hàng hải và các cơ sở hạ tầng khác, tăng công suất điện.

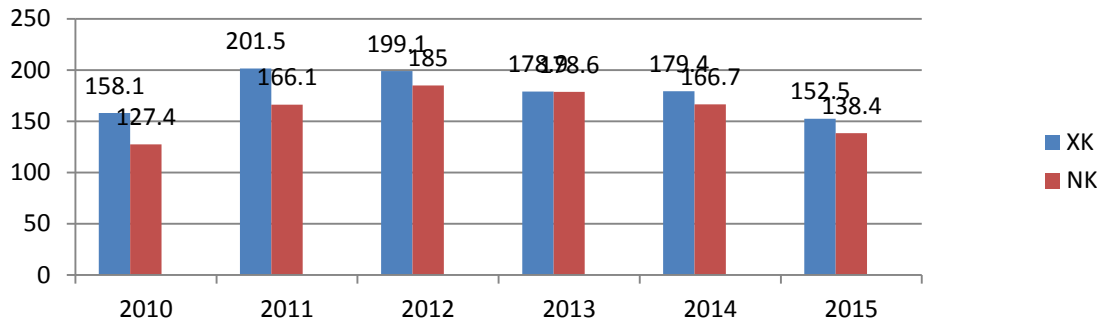
2. Các chỉ số kinh tế:

	2012	2013	2014	2015
GDP (ppp)	1,212 tỷ USD	2.582 tỷ USD	2,712 tỷ USD xếp thứ 10 toàn	2,839 tỷ USD xếp thứ 9 toàn cầu

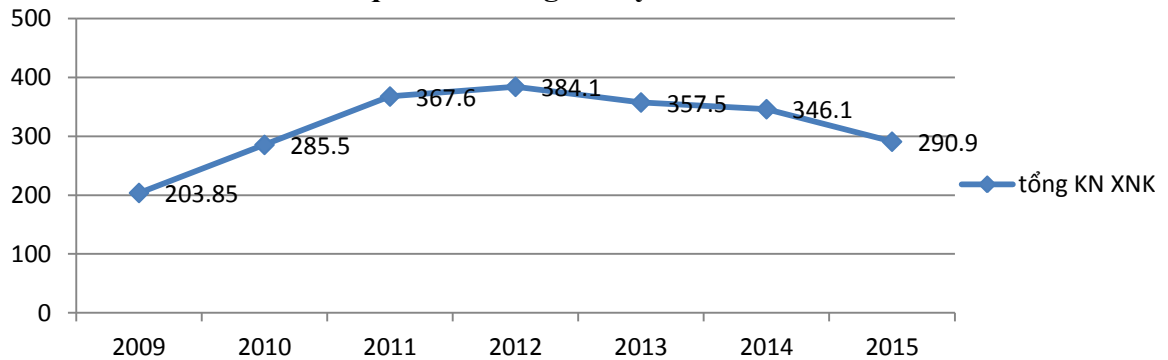
			cầu	
GDP (OER)	894.9 tỷ USD	867.5 tỷ USD	856.1 tỷ USD	872.6 tỷ USD
Tăng trưởng GDP	6%	5.6 %	5% Xếp thứ 51 toàn cầu	4.7%
GDP theo đầu người	5,000 USD	10,200 USD	10,800 USD Xếp thứ 133 toàn cầu	11,300 USD Xếp thứ 131 toàn cầu
GDP theo ngành	<p>Dịch vụ 43.60% Công nghiệp 42.80% Nông nghiệp 13.60%</p>			
Lực lượng lao động		119.5 triệu	124.3 triệu	122.4 triệu (đứng thứ 5 toàn cầu)
Phân bố lao động theo ngành	<p>Dịch vụ, 47.9 Nông nghiệp, 38.9 Công nghiệp, 13.2</p>			
Tỷ lệ thất nghiệp	6.1%	6.6%	5.7%	5.5%
Tỷ lệ lạm phát	4.5%	7.7%	6.3%	6.7%
Mặt hàng nông nghiệp	Cao su và các sản phẩm cao su, dầu cọ, gia cầm, thịt bò, lâm sản, tôm, co ca, cà phê, dược thảo, dầu ăn, cá, các loại gia vị.			
Các ngành công nghiệp	dầu, khí đốt, dệt may, gia dệt, ô tô, linh kiện điện tử, khai thác quặng, xi măng, hóa chất, phân bón, gỗ công nghiệp, cao su, thực phẩm chế biến, du lịch			
Tăng trưởng công nghiệp	4.1%	4.3%	4.9%	4.5%
Tổng Kim ngạch XNK	384.1 tỷ USD	357.5 tỷ USD	354.2 tỷ USD	290.9 tỷ USD Giảm 18%
Kim ngạch xuất khẩu	199.1 tỷ USD	178.9 tỷ USD	176 tỷ USD	152.5 tỷ USD Giảm 13.4%
Mặt hàng chính	dầu và khí đốt, thiết bị điện, máy móc thiết bị, dệt may, cao su			
Bạn hàng XK chính	Nhật 13.1%; Trung Quốc 10%; Singapore 9.5%; US 9.4%; Ấn Độ 7%; Hàn Quốc 6%, Malaysia 5.5%			
Kim ngạch nhập	185 tỷ	178.6 tỷ	178.2 tỷ USD	138.4 tỷ USD

khẩu	USD	USD		Giảm 22%
Mặt hàng chính	Máy móc thiết bị, hóa chất, khí đốt, thực phẩm			
Bạn hàng NK chính	Trung Quốc 17.2%; Singapore 14.1%; Nhật 9.6%, Hàn Quốc 6.7%; Malaysia 6.1 %; Thái Lan 5.5%, USA 4.6%			

Biểu đồ XK và NK của Indonesia qua các năm (tỷ USD)



Biểu đồ XNK của Indonesia qua các năm gần đây



3. Những thuận lợi và khó khăn đối với các mặt hàng nhập khẩu vào Indonesia

Trước hết, lợi thế của Indonesia là thị trường quy mô rộng lớn với dân số gần 250 triệu người, xếp thứ 4 trên thế giới, và đứng đầu tại ASEAN. Ngoài ra, Indonesia có hệ thống phân phối hàng hóa tốt, nhu cầu tiêu thụ hàng nhập khẩu lớn.

Tuy nhiên, thu nhập của người dân Indonesia không cao, do vậy sức tiêu thụ hàng hóa yếu, và đây là điểm bất lợi đối với hàng hóa nhập khẩu vào thị trường này. Ngoài ra, hơn 86% dân số theo đạo Hồi, nên các mặt hàng nhập khẩu, đặc biệt là thực phẩm đều phải có chứng nhận là hàng “halal” (tiêu chuẩn đạo Hồi). Quy định đối với mặt hàng nhập khẩu chưa minh bạch và phức tạp.

III. QUAN HỆ KINH TẾ VỚI VIỆT NAM

1. Văn bản đã ký kết:

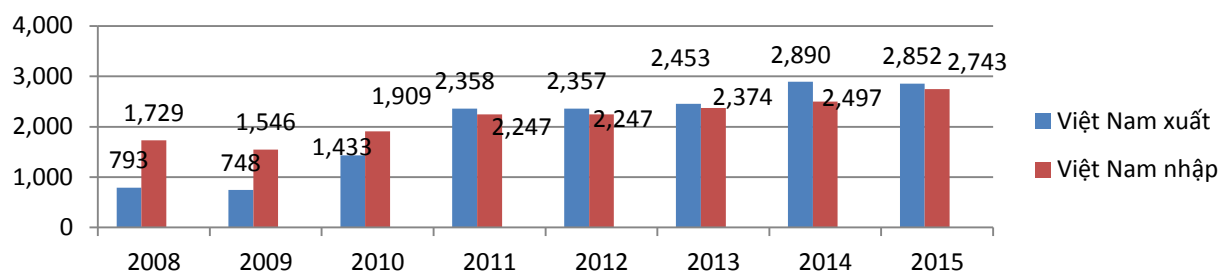
- Hiệp định Thương mại ký ngày 8/11/1978(đã thay thế bằng Hiệp định mới ký ngày 23/3/1995);
- Hiệp định về hợp tác kinh tế, KHKT (21/11/1990);
- Hiệp định về việc thành lập UBHH hai nước (21/11/1990);
- Hiệp định Khuyến khích và bảo đảm đầu tư (25/10/1991);
- Hiệp định vận tải biển (25/10/1991);
- Hiệp định vận chuyển hàng không dân dụng (25/10/1991);
- Hiệp định hợp tác lâm nghiệp (05/11/1991);
- Hiệp định thương mại mới (ký lại 23/3/1995);
- Hiệp định tránh đánh thuế 2 lần (22/12/1997);
- Biên bản ghi nhớ về Cuộc họp UBHH lần thứ 3 và Nghị định thư Bổ sung Hiệp định Hợp tác Kinh tế-KHKT (10/11/2001);
- Bản ghi nhớ về Hợp tác Thủy sản giữa 2 Bộ Thủy sản (8/01/2003);
- Tuyên bố giữa nước Cộng hoà Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam và nước Cộng hoà Indonesia về Khuôn khổ hợp tác hữu nghị và toàn diện bước vào thế kỷ 21; Hiệp định về Phân định ranh giới thềm lục địa; Hiệp định về miễn thị thực cho người mang hộ chiếu phổ thông; Thỏa thuận hợp tác (MOU) về hàng đổi hàng; Thoả thuận hợp tác trong lĩnh vực dầu khí; Thỏa thuận về hợp tác kỹ thuật giữa Hiệp hội cà phê-ca cao Việt Nam với Hiệp hội các nhà xuất khẩu cà phê Indonesia ngày 26/6/2003.

2. Hợp tác thương mại

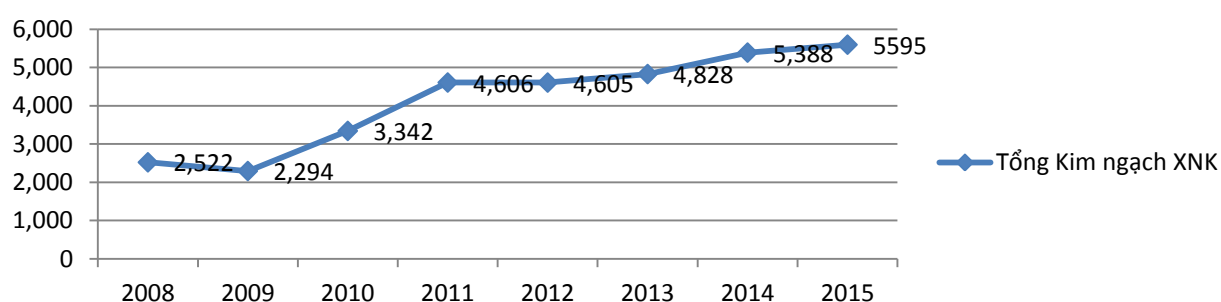
Kim ngạch buôn bán hàng năm với Việt Nam trong những năm qua: (Đơn vị triệu USD)

Năm	Việt Nam xuất	Việt Nam nhập	Tổng KN	Mức tăng XNK	XK chiếm
2008	793	1,728	2,522		31.40%
2009	748	1,546	2,294	-9%	32.60%
2010	1,433	1,909	3,342	45.60%	42.80%
2011	2,358	2,247	4,606	37.80%	51.20%
2012	2,357	2,247	4,605	-0.02%	51.20%
2013	2,453	2,374	4,828	4.84%	50.82%
2014	2,890	2,497	5,388	12%	54%
2015	2,852	2,743	5,595	4%	51%
6 tháng 2016	1,270	1,285	2555		

Biểu đồ XK và NK giữa VN và Indonesia (tính theo triệu USD)



Biểu đồ tổng Kim ngạch XNK giữa VN và Indonesia (tính theo triệu USD)



Các mặt hàng xuất nhập khẩu chính 6 tháng đầu năm 2016

VN NK từ Indonesia	6 tháng 2016 (triệu USD)	Cả năm 2015
Giấy các loại	86	210
Dầu mỡ động thực vật	67	108
Linh kiện, phụ tùng ô tô	58	116
Hoá chất	54	119
Xơ, sợi dệt các loại	50	87
Chất dẻo nguyên liệu	43	114
Máy vi tính, sản phẩm điện tử & linh kiện	33	95

VN XK đi Indonesia	6 tháng 2016 (triệu USD)	Cả năm 2015
Điện thoại và linh kiện	253	700
Sắt thép các loại	152	333
Gạo	139	266
Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng	94	188
Hàng dệt may	53	131
Sản phẩm từ chất dẻo	38	63
Xơ, sợi dệt các loại	23	53

3. Tình hình đầu tư:

Tính đến năm 2012, Indonesia có 34 dự án với tổng số vốn đầu tư hơn 296 triệu USD. Đứng thứ 27 trong tổng số 96 quốc gia và vùng lãnh thổ có đầu tư tại Việt Nam, và đứng thứ 5 trong số các nước ASEAN có đầu tư tại VN. Riêng năm 2012, Indonesia có 3 dự án với tổng số vốn đầu tư 54.6 triệu USD.

Năm 2013, Indonesia có 38 dự án còn hiệu lực với tổng số vốn đầu tư hơn 320.5 triệu USD, đứng thứ 26 trong hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ có đầu tư vào Việt Nam. Riêng năm 2013, Indonesia có thêm 4 dự án cấp mới với vốn đăng ký cấp mới là 31.4 triệu USD.

Tính đến năm 2014, Indonesia có 41 dự án còn hiệu lực với tổng số vốn đầu tư 382.91 triệu USD, đứng thứ 27 trong hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ có đầu tư vào Việt Nam. Riêng năm 2014, Indonesia có thêm 2 dự án cấp mới với tổng số vốn đăng ký 46.09 triệu USD.

Tính đến hết năm 2015, Indonesia có 45 dự án còn hiệu lực với tổng số vốn đầu tư là 396.34 triệu USD, đứng thứ 30 trong hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ có đầu tư vào Việt Nam. Riêng năm 2015, Indonesia có thêm 5 dự án mới và 2 dự án tăng vốn với tổng số vốn là 21.6 triệu USD.

Sáu tháng đầu năm 2016, FDI của Indonesia vào Việt Nam tăng thêm 13.8 triệu USD trong đó có thêm 8 dự án cấp mới với tổng số vốn đăng ký cấp mới 13.1 triệu USD, và 1 dự án tăng vốn với vốn đăng ký tăng thêm 0.7 triệu USD.

4. Triển vọng phát triển kinh tế-thương mại với Việt Nam trong những năm tới:

Indonesia có cơ cấu mặt hàng xuất, nhập khẩu tương tự như Việt Nam, trong đó sản phẩm thế mạnh của Việt Nam xuất sang Indonesia là gạo và dầu thô; sản phẩm thế mạnh của Indonesia xuất sang Việt Nam là một số mặt hàng phục vụ sản xuất công nghiệp như hoá chất, bột giấy, nguyên phụ liệu dệt may, da,... Đặc biệt là mặt hàng phân bón. Thực tế những năm qua, lượng phân bón mà Việt Nam đã nhập từ Indonesia là rất lớn.

Với việc hai nước đang lấy lại đà tăng trưởng từ sau cuộc suy thoái kinh tế toàn cầu, quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Indonesia được dự báo sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ.

5. Tập quán Kinh doanh:

Thời gian thích hợp nhất để sắp xếp các chuyến công tác đến Indonesia là từ tháng 9 đến tháng 6. Nhiều người ở Indonesia đi nghỉ hè vào các tháng 7 và 8. Tránh các ngày nghỉ ở địa phương - đặc biệt là ngày lễ ăn chay Ramadan. Lễ này có thể kéo dài vài tuần, và người ta sẽ không chú ý đến việc gì khác. Người Indonesia thường tiếp khách mà không cần phải hẹn trước, nhưng tốt nhất là nên sắp đặt trước kế hoạch.

Người Indonesia rất tôn trọng tuổi tác, địa vị xã hội và chức vụ. Nên nhận biết về địa vị và sắc tộc của người mà bạn gặp mặt. Khi gặp gỡ một nhân vật cao cấp phía Indonesia, cần phải bố trí

người có địa vị tương ứng của bên mình để giao dịch, đàm phán. Giữa chủ tịch của một hãng với những quản trị viên cao cấp, hoặc giữa quản lý cao cấp và quản lý bậc trung thường có khoảng cách lớn. Những người Indonesia cấp bậc trung có thể phóng đại chức vụ và phạm vi trách nhiệm của mình, nhất là khi giao dịch với người nước ngoài.

Người Indonesia không phải lúc nào cũng đúng giờ, mặc dù họ đánh giá rất cao sự đúng giờ của bạn. Người Indonesia thường dùng cụm từ “jam karet” có nghĩa là “giờ cao su” để thanh minh cho sự chậm trễ của họ. Các cuộc gặp gỡ ban đầu thường được tổ chức ở hành lang khách sạn hay ở văn phòng và đôi khi tại một bữa ăn.

Khi gặp mặt lần đầu tiên, nên bắt tay, hơi cúi đầu và mỉm cười. Người Indonesia thường xuyên mỉm cười trong mọi tình huống, kể cả khi họ vui lẫn khi họ đang buồn hay lo lắng. Người nước ngoài nên cẩn thận trước những nụ cười của họ vì nó có thể mang những hàm ý trái ngược. Sau lần gặp đầu tiên, người Indonesia rất ít khi bắt tay lúc chào nhau. Hầu hết người Indonesia bắt tay nhẹ nhàng, nên đừng bắt tay với họ mạnh theo kiểu phương Tây. Do ảnh hưởng của Đạo Hồi, sau khi bắt tay, người Indonesia thường áp hai tay vào ngực để biểu thị rằng lời chào của họ xuất phát từ trái tim. Người Indonesia cũng bắt tay khi chúc mừng ai đó hoặc khi chia tay trước cuộc hành trình dài.

Người Indonesia thường chỉ có một tên. Khi xưng hô với một người Indonesia lớn tuổi, có địa vị xã hội hay chính trị cao, nên gọi họ là “bapak” đối với đàn ông, có nghĩa là “bố” và “ibu” đối với phụ nữ, có nghĩa là “mẹ” và tiếp theo là tên của họ. Cả hai cách gọi này tương đương với “Ông” hay “Bà” trong tiếng Anh. Theo truyền thống, những cách xưng hô này chỉ sử dụng trong cùng một cộng đồng sắc tộc. Nhưng những người nước ngoài khi đã được người Indonesia chấp thuận cũng có thể gọi họ như vậy. Khi gặp mặt lần đầu tiên, cách an toàn nhất là dùng các cách gọi như “Ông” hoặc “Bà” hoặc gọi bằng chức danh. Người Indonesia có thể gọi bạn là “tuan” hay “nyonya”, đó là những từ biểu thị sự tôn kính.

Danh thiếp được trao đổi trong lần gặp mặt đầu tiên. Người Indonesia rất có ấn tượng với các chức danh hay học vị chuyên môn, do đó nên đề rõ chức danh và các học vị chuyên môn ở các danh thiếp.

Người Indonesia rất mềm mỏng nhưng không ôn hoà. Họ ưa các cách xử sự lịch sự, đứng đắn, tế nhị và tôn trọng. Lỗ mắng và to tiếng không được coi trọng. Hơn nữa, người Indonesia đánh giá rất cao những người nước ngoài biểu lộ sự hứng thú với đất nước, văn hóa và ngôn ngữ của họ. Có quan hệ với những người được xã hội chấp nhận sẽ có một ảnh hưởng đáng kể đến những giao dịch kinh doanh. Trên thực tế, chẳng hạn, gia đình, bạn bè và các mối quan hệ có thể tỏ ra là quan trọng trong công tác kinh doanh hơn là so với chất lượng sản phẩm hay dịch vụ đang được mời chào.

Trong lần gặp gỡ đầu tiên và khởi đầu cho tất cả quá trình gặp mặt tiếp theo, điều quan trọng là các câu chuyện đối thoại nên đề cập đến các vấn đề xã hội chung chung và tế nhị. Các chủ đề thích hợp nhất là thời tiết, các chuyến đi của bạn hoặc ca ngợi một số mặt nào đó của văn hóa Indonesia... Nên tránh các câu hỏi liên quan đến cá nhân của người đối tác như tiền lương, quần áo, nhà cửa, xe cộ của anh ta. Các chủ đề người Indonesia ưa nói chuyện là về văn hóa của họ cũng như về các môn thể thao như: cầu lông, bóng đá, bóng chày, quần vợt và đua xe

đạp. Nếu ai đó tán dương bạn, đừng nói “Cảm ơn”. Chỉ nên âm ừ hoặc nói rằng “Không đáng gì, không quan trọng”.

Hết sức tránh nói chuyện về chính trị và các vấn đề phân chia sắc tộc trong nội bộ Indonesia vì đây có thể là các vấn đề nhạy cảm. Nên tránh tỏ ra thù địch và kích động. Các cuộc tiếp xúc đầu tiên thường là cơ hội để tìm hiểu lẫn nhau và công việc kinh doanh có thể không được bàn tới. Cuối cuộc gặp, nên nói “Terimah kasi” có nghĩa là “Cảm ơn”. Như vậy có thể gây dựng được một mối quan hệ làm ăn chặt chẽ hơn và gần gũi hơn với họ.

Tặng quà và hối lộ là một khía cạnh bình thường trong cuộc sống của người Indonesia, cả trong các tình huống xã hội cũng như kinh doanh. Các quan chức cao cấp sẽ không cho bạn biết trực tiếp họ muốn “tiền hoa hồng” (tức là hối lộ) của họ là bao nhiêu. Thường thì các quan chức cấp dưới sẽ tự liên hệ với đối tác sở tại của bạn về “yêu cầu về các khoản hoa hồng” và họ sẽ thông báo lại cho bạn.

Mặc dù có những khác biệt giữa các khu vực và giữa thành thị và nông thôn, người Indonesia vẫn theo một số tập quán xã hội chung. Ngồi bắt chéo chân thường là không thích hợp, đặc biệt là khi có mặt các quan chức cao cấp. Tuy vậy, nếu bạn muốn ngồi bắt chéo chân thì chỉ bắt chéo ở đầu gối hay phần mắt cá chân. Đừng bao giờ để bàn chân này lên mắt cá chân kia, như vậy gót chân bạn sẽ chĩa vào mặt người khác mà người ta quan niệm gót chân là bẩn thỉu. Bạn sẽ bị coi là thô lỗ nếu bạn ngồi lên bàn hay để chân lên bàn. Người Indonesia cũng coi cách đứng cho tay vào túi hay chống nạnh là biểu hiện sự coi thường hay kiêu ngạo.

Nói chung, ưu tiên đàn ông trước khi đi qua cửa hay khi ngồi ở các cuộc gặp chính thức. Người cao cấp nhất đi trước, tiếp theo là những người khác theo thứ bậc từ trên xuống dưới. Do ảnh hưởng của người phương Tây, bạn sẽ thấy những nghi thức này không phải luôn luôn đúng ở các thành phố lớn. Khi có mặt những người phương Tây, đừng bao giờ đụng chạm vào người phụ nữ Indonesia, trừ cái bắt tay ban đầu.

Trong mọi tình huống, không được sử dụng tay trái. Bạn cũng không nên chỉ tay bằng ngón trỏ, cử chỉ này bị coi là thô lỗ và có khi còn là một sự đe dọa. Nếu người Indonesia cần chỉ vào cái gì đó, họ sẽ sử dụng ngón tay cái. Vẫy tay ra hiệu phải dùng cả cánh tay, úp bàn tay xuống và đưa tay về phía mình như động tác cào. Ở bất kỳ nơi nào, nếu có thể, nên tránh vẫy tay ra hiệu, trừ vẫy taxi, xích lô (người Indonesia gọi là bacak) hay vẫy một đứa trẻ. Đừng vỗ vào đầu người khác, bởi vì người Indonesia tin tưởng rằng đầu là nơi ngự trị của linh hồn. Lưng cũng được coi là chỗ riêng tư. Người Indonesia biểu lộ sự đồng tình bằng cách vỗ vào vai, nhưng người nước ngoài tốt nhất là nên kiềm chế các cử chỉ này.

IV. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM

1. Quan hệ ngoại giao:

Ngày thiết lập quan hệ ở cấp Tổng Lãnh sự quán (12/1955) và nâng lên cấp Đại sứ quán (15/8/1964, được coi là ngày hai nước thiết lập quan hệ ngoại giao).

2. Quan hệ chính trị:

Năm 2003, trong chuyến thăm của Tổng thống Indonesia Megawati đến Việt Nam, hai bên đã ký Hiệp định quan hệ Đối tác toàn diện. Đây là thay đổi lớn, mở đường cho hợp tác và quan hệ hai nước phát triển trên nhiều lĩnh vực.

Từ 8-9/8/2007, Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng thăm chính thức Indonesia. Nhân dịp này, hai nước nhất trí nâng quan hệ song phương lên một tầm cao mới.

Ngày 3/12/2007, Tham khảo chính trị cấp Thứ trưởng Ngoại giao lần thứ hai giữa hai Bộ Ngoại giao Việt Nam – Indonesia diễn ra tại Hà Nội.

Tháng 9/2011 trong chuyến thăm của Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng đến Indonesia, hai bên đã nhất trí phát triển quan hệ hướng tới Đối tác chiến lược.

Tháng 6 năm 2013, nhận lời mời của Tổng thống Susilo Bambang Yudhoyono, Chủ tịch nước Trương Tấn Sang qua thăm Indonesia nhằm khẳng định chính sách nhất quán của Việt Nam coi trọng tăng cường quan hệ hữu nghị và hợp tác với Indonesia một đối tác truyền thống và quan trọng của Việt Nam. Quan hệ Đối tác Chiến lược Việt Nam – Indonesia được ký kết.

V. QUAN HỆ HỢP TÁC VỚI VCCI

- Ngày 29-30 tháng 5 năm 2005, nhân chuyến thăm của Tổng thống Indonesia ngài Susilo Bambang Yudhoyono, VCCI đã tổ chức thành công Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam – Indonesia với sự tham gia của các doanh nghiệp hàng đầu của hai nước.
- Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam đã ký thỏa thuận hợp tác với Phòng Thương mại và Công nghiệp Indonesia KADIN vào 30 tháng 5 năm 2005, tại Hà Nội.
- Tháng 6/2012, VCCI phối hợp với Đại sứ quán Indonesia tại Hà Nội tổ chức Hội thảo hợp tác về Thương mại, đầu tư và Du lịch tại KS Melia Hà Nội với khoảng hơn 400 đại biểu tham dự.
- Tháng 12/2015, VCCI phối hợp với ĐSQ Indonesia tại Hà Nội tổ chức Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam – Indonesia tại KS Melia Hà Nội với 300 đại biểu tới tham dự.

VI. ĐỊA CHỈ HỮU ÍCH

❖ Địa chỉ ĐSQ Indonesia tại Việt Nam:

50 Ngô Quyền Hà Nội
Điện thoại: 04 38253353
Đại sứ: Ông Ibnu Hadi
Tham tán kinh tế: Mr. Suryana Sastradiredja

❖ Tổng Lãnh sự quán Indonesia ở Thành phố Hồ Chí Minh (lập năm 1993):

18 Phùng Khắc Khoan
Điện thoại: 08 38251888

❖ **Địa chỉ ĐSQ Việt Nam tại Indonesia:**

25 Jalan Teuku Umar - Jakarta Pusat

Điện thoại: 62-21-3100358 | Fax: 3149615

Email: Jakarta@mofa.gov.vn; vietnamemb@yahoo.com

Code: 00-62-21

Website: www.vietnamembassy-indonesia.org

Tiến sĩ Hoàng Anh Tuấn - Đại sứ đặc mệnh toàn quyền

Tel: 3100358

Ông Lê Hồng Minh - Bí thư thứ nhất (Thương mại)

Tel: 31903480

Email: jakarta@mofa.gov.vn or vietnamemb@yahoo.com

❖ **INDONESIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY (KADIN)**

Menara Kadin Indonesia Lt. 29

Jalan HR Rasuna Said X-5 kav 2-3, Jakarta 12950 - Indonesia

Tel : [62-21]-5274484 (hunting)

Fax : [62-21] 5274331 - 5274332

Email : sekretariat@kadin-indonesia.or.id atau kadin@kadin-indonesia.or.id

Website : www.kadin-indonesia.or.id

❖ **Các nguồn thông tin tham khảo**

*Website *CIA – The World Factbook*

*Website *Bộ Ngoại giao Việt Nam*

*Website *Tổng cục Thống kê Việt Nam*

PHỤ LỤC THAM KHẢO
 Bảng 1. Xuất khẩu VN – Indonesia

BỘ TÀI CHÍNH
 TỔNG CỤC HẢI QUAN

Biểu số 5X/TCHQ
 Cục CNTT & Thống kê Hải quan
 Sơ bộ

XUẤT KHẨU NƯỚC/VÙNG LÃNH THỔ - MẶT HÀNG CHỦ YẾU
 Tháng 6 năm 2016

Nước/Mặt hàng chủ yếu	ĐVT	Số liệu tháng báo cáo		Cộng dồn đến hết tháng báo cáo	
		Lượng	Trị giá (USD)	Lượng	Trị giá (USD)
INDÔNÊXIA			160.860.224		1.269.859.871
Hàng thủy sản	USD		192.606		2.497.980
Hàng rau quả	USD		1.993.103		6.481.400
Cà phê	Tấn	648	1.231.215	16.045	26.103.330
Chè	Tấn	853	755.365	8.040	7.287.315
Gạo	Tấn	199	129.318	350.924	139.276.993
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	USD		123.854		1.080.051
Thực ăn gia súc và nguyên liệu	USD		1.314.412		10.513.414
Quặng và khoáng sản khác	Tấn			1.848	365.135
Clanhke và xi măng	Tấn			222.888	7.303.391
Than đá	Tấn	27.440	3.524.881	42.340	4.969.081
Xăng dầu các loại	Tấn	94	56.400	266	123.667
Hóa chất	USD		317.075		3.771.099
Sản phẩm hóa chất	USD		1.496.901		24.638.421
Chất dẻo nguyên liệu	Tấn	3.591	4.565.489	22.512	29.579.418
Sản phẩm từ chất dẻo	USD		5.056.856		38.491.987
Cao su	Tấn	1.066	1.443.420	4.489	5.863.501
Sản phẩm từ cao su	USD		609.380		4.148.854
Giấy và các sản phẩm từ giấy	USD		912.116		6.019.029
Xơ, sợi dệt các loại	Tấn	776	2.975.863	5.557	23.070.159
Hàng dệt, may	USD		6.824.614		53.047.923
Vải mảnh, vải kỹ thuật khác	USD		1.817.259		11.827.025
Giày dép các loại	USD		1.854.194		12.290.020
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	USD		11.493.958		80.727.120
Sản phẩm gốm, sứ	USD		107.564		1.489.729
Sắt thép các loại	Tấn	38.877	24.660.290	270.465	152.773.697
Sản phẩm từ sắt thép	USD		1.345.212		18.393.347
Kim loại thường khác và sản phẩm	USD		2.093.261		14.597.713
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	USD		6.629.368		55.382.770
Điện thoại các loại và linh kiện	USD		35.703.343		253.151.883
Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác	USD		15.114.654		94.505.152
Dây điện và dây cáp điện	USD		797.504		17.941.129
Phương tiện vận tải và phụ tùng	USD		7.283.581		54.497.195
Sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ	USD		131.304		1.115.600

Bảng 2. Nhập khẩu VN – Indonesia

BỘ TÀI CHÍNH
TỔNG CỤC HẢI QUAN

Biểu số 5N/TCHQ
Cục CNTT & Thống kê Hải quan

Sơ bộ

NHẬP KHẨU NƯỚC/VÙNG LÃNH THỔ - MẶT HÀNG CHỦ YẾU
Tháng 6 năm 2016

Nước/Mặt hàng chủ yếu	ĐVT	Số liệu tháng báo cáo		Cộng dồn đến hết tháng báo cáo	
		Lượng	Trị giá (USD)	Lượng	Trị giá (USD)
INDÔNÊXIA			230.466.352		1.284.912.651
Hàng thủy sản	USD		3.286.412		21.527.004
Hạt điều	Tấn	53	84.750	25.325	40.880.433
Dầu mỡ động thực vật	USD		3.924.300		67.480.307
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	USD		5.759.049		31.262.918
Chế phẩm thực phẩm khác	USD		3.518.420		15.127.701
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	USD		9.627.637		42.444.135
Nguyên phụ liệu thuốc lá	USD		1.010.585		5.265.911
Than đá	Tấn	242.974	10.448.606	1.330.043	58.823.696
Khí đốt hóa lỏng	Tấn	9.354	4.103.167	34.178	15.008.612
Sản phẩm khác từ dầu mỏ	USD		1.865.538		4.623.431
Hóa chất	USD		15.719.913		54.337.426
Sản phẩm hóa chất	USD		7.574.895		40.964.574
Dược phẩm	USD		1.281.442		19.742.262
Phân bón các loại	Tấn	54.105	12.709.769	110.124	27.249.842
Chất thơm, mỹ phẩm và chế phẩm vệ sinh	USD		6.293.304		30.672.718
Thuốc trừ sâu và nguyên liệu	USD		1.842.038		10.041.177
Chất dẻo nguyên liệu	Tấn	6.504	8.070.308	36.694	43.204.943
Sản phẩm từ chất dẻo	USD		3.826.715		18.552.589
Cao su	Tấn	1.092	1.757.521	5.181	8.755.406
Sản phẩm từ cao su	USD		1.341.496		4.333.441
Gỗ và sản phẩm gỗ	USD		1.620.520		11.171.465
Giấy các loại	Tấn	20.407	13.913.040	123.835	85.890.725
Sản phẩm từ giấy	USD		529.136		3.137.811
Bông các loại	Tấn	457	584.509	2.044	1.941.635
Xơ, sợi dệt các loại	Tấn	4.653	9.892.825	30.324	49.885.714
Vải các loại	USD		7.009.069		29.307.514
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	USD		2.648.345		17.584.289
Thủy tinh và các sản phẩm từ thủy tinh	USD		1.993.289		13.927.843
Sắt thép các loại	Tấn	5.547	2.138.309	23.208	10.105.221
Sản phẩm từ sắt thép	USD		2.317.717		12.764.916
Kim loại thường khác	Tấn	3.688	15.527.659	22.535	95.051.819
Sản phẩm từ kim loại thường khác	USD		2.307.976		32.557.828
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	USD		7.030.893		33.512.839
Hàng điện gia dụng và linh kiện	USD		2.099.857		15.524.798
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	USD		17.445.450		100.697.083
Dây điện và dây cáp điện	USD		1.542.849		6.383.680
Ô tô nguyên chiếc các loại	Chiếc	87	1.537.917	1.304	16.785.766
Linh kiện, phụ tùng ô tô	USD		8.079.925		58.239.462

<http://www.thesaigontimes.vn/146356/Indonesia-%E2%80%98ne-don%E2%80%99-kinh-te-Trung-Quoc.html>

<http://www.vietnamplus.vn/sp-nang-du-bao-tang-truong-kinh-te-indonesia-nam-2016/377825.vnp>

<http://www.vietnamplus.vn/kinh-te-indonesia-don-nhan-nhieu-tin-hieu-vui-trong-nam-2016/364740.vnp>