

KHÓA ĐÀO TẠO

THƯƠNG HIỆU THÀNH CÔNG VÀ DIGITAL MARKETING HIỆU QUẢ CHO DOANH NGHIỆP

Thời gian: 03 ngày, từ 11-13/05/2016

Địa điểm: Hội trường số 3 tầng 7 – tòa nhà VCCI;
số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

NỘI DUNG ĐÀO TẠO TRONG 3 NGÀY

<p>Ngày thứ nhất 11/5/2016</p> <p>8.30-17.00</p>	<p>XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thương hiệu và mối quan hệ giữa marketing, thương hiệu và digital marketing • Lợi ích của doanh nghiệp khi xây dựng thương hiệu thành công • Hình ảnh thương hiệu và cấp độ nhận biết hình ảnh thương hiệu doanh nghiệp trong khách hàng • Chiến lược và lựa chọn chiến lược thương hiệu phù hợp với doanh nghiệp • Trình tự xây dựng kế hoạch chiến lược thương hiệu doanh nghiệp thành công <ol style="list-style-type: none"> 1. Xác định sứ mệnh, tầm nhìn 2. Phân tích bối cảnh thị trường 3. Đánh giá tiềm lực doanh nghiệp
<p>Ngày thứ hai 12/5/2016</p> <p>9.00-17.00</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Xác định mục tiêu và chỉ tiêu KPI 5. Lựa chọn đoạn thị trường mục tiêu và định vị thương hiệu 6. Đề xuất kế hoạch triển khai 7. Triển khai, giám sát và điều chỉnh kế hoạch thương hiệu <ul style="list-style-type: none"> • Cách thức bảo vệ và chống xâm phạm thương hiệu hiệu quả <p>DIGITAL MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital marketing và mối quan hệ với các hoạt động truyền thông khác trong doanh nghiệp • Nguyên tắc căn bản trong truyền thông digital marketing
<p>Ngày thứ ba 13/5/2016</p> <p>9.00-17.00</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Thực hành xây dựng chương trình digital marketing <ul style="list-style-type: none"> - Phân tích bối cảnh doanh nghiệp trong truyền thông digital marketing - Xác lập mục tiêu và chỉ tiêu KPI đánh giá hoạt động digital marketing có hiệu quả - Xác định khách hàng nhận tin mục tiêu - Thiết kế thông điệp truyền thông và một số hướng áp dụng content marketing - Các công cụ digital và lựa chọn, phối hợp công cụ digital - Xác định ngân sách digital marketing - Đo lường, đánh giá hiệu quả <p>TỔNG KẾT CHƯƠNG TRÌNH, TRAO CHỨNG CHỈ</p>

GIẢNG VIÊN CỦA CHƯƠNG TRÌNH



Bà Nguyễn Thanh Bình là một chuyên gia về quản lý và tư vấn với 21 năm kinh nghiệm giảng dạy và tư vấn, bao gồm cả giảng dạy trong trường Đại học và đào tạo, tư vấn cho các doanh nghiệp. Bà Bình giàu kinh nghiệm trong thiết kế, biên soạn và thực hiện các chương trình đào tạo được xây dựng sát thực theo yêu cầu của DN, chuyên về các lĩnh vực Quản trị Marketing, Quản trị thương hiệu, Thiết lập hệ thống phân phối, Kỹ năng giao tiếp và đàm phán; Kỹ năng quản lý thời gian, quản lý doanh nghiệp và phát triển tổ chức.

Bà Bình đã đào tạo và tư vấn cho cả các doanh nghiệp lớn và doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNNVV) như: Công ty CP Thực phẩm Hữu nghị, Bitexco, Tập đoàn Vera, Công ty vàng bạc đá quý, Công ty truyền hình cáp, Viettel, Dầu khí Thái Bình, Công ty Nam Anh, TCT Tư vấn xây dựng Việt Nam(VNCC), Tổng công ty Bưu điện Việt nam(VNPost), Công ty CP kinh doanh dịch vụ cao cấp dầu khí (PVCR), Tổng Công ty Bảo hiểm Bưu điện (PTI), Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương ...

Bà Bình đã tốt nghiệp Thạc sỹ Kinh tế và Kinh doanh Quốc tế; Tiến sỹ Kinh tế Ngoại thương và đã hoàn thành chương trình Đào tạo Giảng viên của Đại Học Illinois và E-marketing của Đại Học Fulerton – Hoa Kỳ. Hiện Bà Bình đang là Trưởng bộ môn Marketing quốc tế thuộc Đại học Ngoại Thương.

ĐIỂM NHẤN CỦA KHÓA HỌC

Các hình thức đào tạo đa dạng và phong phú sẽ được sử dụng bao gồm: Bài giảng ngắn; Trò chơi; Bài tập tình huống; Thảo luận chung; Thảo luận trong nhóm nhỏ; Trình bày và trao đổi

ĐĂNG KÝ HỌC

Điền đầy đủ thông tin vào “Phiếu đăng ký” gửi kèm và gửi về:

- Trung tâm Hỗ trợ DNNVV – Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam , số 9 Đào Duy Anh, Q. Đống Đa – Hà Nội; email: thailec@vcci.com.vn; fax: 04.35742020; 35742030
- Thời hạn đăng ký: trước **06/5/2016**
- Việc đăng ký chỉ có giá trị khi học viên hoàn thành việc đóng phí tham dự cho Ban Tổ chức

PHÍ THAM DỰ

- Phí tham dự khóa học là: 2.000.000 đ/ học viên, song do được Đề án hỗ trợ nên chỉ còn: **950.000 đ/ học viên**. Phí này bao gồm phí xây dựng tài liệu, chi phí cho chuyên gia, tài liệu, chứng chỉ cho học viên và giải khát giữa giờ. Các chi phí khác cho học viên như: khách sạn, đi lại, ăn trưa ... do doanh nghiệp tự trang trải.
- Doanh nghiệp đăng ký từ 3 học viên trở lên sẽ được hưởng mức phí ưu đãi: **850.000đ/ học viên** từ học viên thứ 3.
- Phí tham dự có thể đóng bằng tiền mặt hoặc chuyển khoản về Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam theo địa chỉ sau:
 - Tiền mặt: Liên hệ với anh Lê Chí Thái (*xem thông tin phía dưới*)
 - Chuyển khoản:
 - Tên tài khoản: Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
 - Số tài khoản: 001.1.00.0019465, tại Sở giao dịch – Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam
 - Địa chỉ: 31-33 ngô Quyền, Hà Nội

THÔNG TIN CHI TIẾT VỀ KHÓA ĐÀO TẠO VUI LÒNG LIÊN HỆ

Anh Lê Chí Thái; Trung Tâm Hỗ trợ Doanh nghiệp Nhỏ và Vừa; Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội; Email: thailec@vcci.com.vn; Điện thoại: 04.35742022 (máy lẻ: 300); Mobile: 091.220.6868; Fax: 04.35742020/ 30

ĐỀ ÁN “HỖ TRỢ DNNVV ĐỂ PHÁT TRIỂN CÁC CỤM LIÊN KẾT NGÀNH TRONG CHUỖI GIÁ TRỊ KHU VỰC NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN”