

## CHƯƠNG TRÌNH KHẢO SÁT, THAM KHẢO KINH NGHIỆM VÀ KẾT NỐI KINH DOANH CHO CÁC DOANH NGHIỆP THUỘC CHUỖI GIÁ TRỊ THỦY SẢN

### 1. Mục đích, ý nghĩa:

Là một nước có nhiều lợi thế trong sản xuất các mặt hàng thủy sản, Việt Nam có vị trí ngày càng quan trọng trên thị trường thế giới với nhiều sản phẩm đặc trưng như cá tra, tôm nước lợ, cá ngừ... Cùng với tác động của hội nhập kinh tế quốc tế (tham gia WTO, TPP, AEC), thủy sản Việt Nam sẽ phải chịu áp lực cạnh tranh ngày càng khốc liệt do nước ta mới tham gia vào khâu giá trị gia tăng thấp. Chính vì vậy, việc tạo thêm giá trị gia tăng cho doanh nghiệp thông qua việc xây dựng và phát triển chuỗi giá trị thủy sản (GTTS) đang trở thành yêu cầu cấp thiết, góp phần phát triển các doanh nghiệp trong ngành thủy sản theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững

Trên cơ sở đó, trong khuôn khổ Đề án ***“Hỗ trợ DNNVV để phát triển các cụm liên kết ngành trong chuỗi giá trị khu vực nông nghiệp nông thôn”***, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tổ chức đoàn doanh nghiệp trong chuỗi giá trị thủy sản tại Miền Bắc đi khảo sát và học tập kinh nghiệm và kết nối kinh doanh với các doanh nghiệp trong chuỗi giá trị thủy sản tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và tham dự Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam (Vietnam Foodexpo 2016).

### 2. Lợi ích khi tham gia chương trình:

- + Tìm hiểu năng lực của các doanh nghiệp về kiến thức, công nghệ sản xuất, kỹ năng quản lý, marketing, đổi mới thiết kế, cơ sở hạ tầng ...
- + Chia sẻ kinh nghiệm phát triển sản phẩm, cách thức xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm thủy sản, tiếp cận thị trường, tiếp cận nguồn vốn tín dụng, phát triển nguồn nhân lực
- + Tìm hiểu các thuận lợi và khó khăn trong thực hiện chuỗi liên kết sản xuất cá tra, nuôi nghêu, lợi ích và hiệu quả của liên kết chuỗi.
- + Tác động của việc Việt Nam gia nhập AEC, TPP, FTA như thế nào đến ngành thủy sản, chia sẻ kinh nghiệm ứng phó và tận dụng cơ hội thương mại toàn cầu.
- + Trao đổi cơ hội hợp tác, kết nối kinh doanh, từ nuôi trồng chế biến thủy sản

### 3. Ai có thể tham dự đoàn khảo sát

***20 doanh nghiệp đăng ký đầu tiên, đang hoạt động sản xuất, chế biến, kinh doanh, cung cấp dịch vụ trong lĩnh vực thủy sản tại miền Bắc***, bao gồm:

- + Sản xuất và chế biến thủy hải sản tươi, đông lạnh, đóng hộp, khô muối, xông

- khói, nước mắm
- + Thiết bị và kỹ thuật chế biến thủy sản
  - + Thiết bị và kỹ thuật đông lạnh, bảo quản lạnh
  - + Thiết bị và kỹ thuật đóng gói
  - + Hóa chất phụ gia
  - + Dịch vụ nuôi trồng
  - + Thức ăn cho thủy sản
  - + Giám sát kiểm tra chất lượng thủy sản
  - + Nghiên cứu, đào tạo
  - + Vận chuyển và phân phối
  - + Các sản phẩm và dịch vụ liên quan ngành thủy sản

#### **4. Thời gian khảo sát:**

- + Từ 13-19 tháng 11 năm 2016.

#### **5. Địa điểm khảo sát:**

##### *a. Cá tra: Cần Thơ và An Giang*

- + Thăm nhà máy chế biến thuộc Công ty Cổ phần XNK Thủy sản Cần Thơ (Caseamex) – một doanh nghiệp điển hình về phát triển nhờ nâng cao chất lượng và vùng nuôi của công ty.
- + Thăm Hợp tác xã Thủy sản Thới An – Cần Thơ: Điển hình thành công nhờ kết nối người nuôi với doanh nghiệp

##### *b. Tôm: Cần Thơ và Sóc Trăng*

- + Thăm vùng nuôi Hiệp hội tôm Mỹ Thanh, Sóc Trăng

##### *c. Nghêu: Bến Tre*

- + Thăm vùng nuôi ở HTX Rạng Đông, Bình Đại Bến Tre: Khai thác thủy sản gắn liền với bảo vệ môi trường.
- + Thăm một số công ty thủy sản tại tỉnh Bến Tre.

##### *d. Tham dự Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh (Vietnam Foodexpo 2016)*

## 6. Chương trình cụ thể (dự kiến)

Thời gian	Nội dung hoạt động
13/11/2016 (Chủ nhật)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đoàn tập trung tại sân bay quốc tế Nội Bài làm thủ tục bay đi Cần Thơ</li> <li>- 13.40 – 15.50: Bay từ Hà Nội đến Cần Thơ, thời gian dự kiến 2 giờ 10 phút.</li> <li>- Tới Cần Thơ, đoàn làm thủ tục nhận khách sạn, nghỉ ngơi và tham quan thành phố Cần Thơ</li> </ul>
14/11/2016 (Thứ Hai)	<p><b>Sáng</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7.30: Đoàn đến làm việc với: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tại Cần Thơ</li> <li>+ Hiệp hội cá tra Việt Nam</li> <li>+ Hiệp hội thủy sản Cần Thơ</li> </ul> </li> <li>- Tham quan vườn cò Bằng Lăng</li> </ul> <p><b>Chiều</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đi thăm vùng nuôi tôm của Hiệp hội nuôi tôm Mỹ Thanh (Sóc Trăng)</li> <li>- Tham quan chùa Dơi (Sóc Trăng)</li> </ul>
15/11/2016 (Thứ Ba)	<p><b>Sáng</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7.30: Đoàn tập trung tại khách sạn, đi thăm nhà máy chế biến thuộc Công ty Cổ phần XNK Thủy sản Cần Thơ và vùng nuôi</li> </ul> <p><b>Chiều</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 13.30: thăm Hợp tác xã Thủy sản Thới An (Ô Môn – Cần Thơ) – điển hình thành công nhờ gắn kết người nuôi với doanh nghiệp</li> </ul>
16/11/2016 (Thứ Tư)	<p><b>Sáng</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6.30: Đoàn tập trung tại khách sạn, đi thăm vùng nuôi ở HTX Rạng Đông (Bến Tre), một điển hình trong nuôi trồng và khai thác nghề gắn liền với bảo vệ môi trường</li> <li>- Thăm công ty XK Thủy sản Hưng Trường Phát, một doanh nghiệp thủy sản điển hình của tỉnh Bến Tre</li> <li>- Tham quan vườn chim, vườn cây ăn trái tại Bến Tre.</li> </ul>
17/11/2016 (Thứ Năm)	<p><b>Sáng</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5.30: Đoàn tập trung tại khách sạn, lên xe về TP. HCM</li> <li>- 9.00 – 17.00: Tham dự Hội nghị Quốc tế ngành công nghiệp Thực phẩm Việt Nam (FOOD VIETNAM 2016)</li> </ul> <p><b>Chiều</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 14.00: Giao thương với các doanh nghiệp nước ngoài (<i>vui lòng đăng ký trước</i>)</li> </ul>
18/11/2016 (Thứ Sáu)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tham quan hội chợ, kết nối với các doanh nghiệp trong và ngoài nước</li> <li>- 9.00: Hội thảo An toàn Vệ sinh thực phẩm của Italy</li> <li>- 13.00: Hội thảo về Công nghệ thực phẩm của vùng Emilia Romagna - Italy</li> </ul>
19/11/2016 (Thứ Bảy)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đoàn trả phòng khách sạn, và bay trở về Hà Nội</li> <li>- Trở về sân bay quốc tế Nội Bài, kết thúc chương trình khảo sát</li> </ul>
<b>Sau khi kết thúc khảo sát</b>	<p><i>Sau khi chương trình khảo sát, tham khảo kinh nghiệm kết thúc, từng doanh nghiệp tham gia sẽ gửi báo cáo đánh giá kết quả của chuyến đi và kiến nghị về cho Ban Tổ chức và Ban Tổ chức sẽ gửi báo cáo tổng hợp đến các doanh nghiệp</i></p>

## 7. Chi phí tham gia đoàn:

- a. *Mức phí thực tế: 13.500.000 đ/người/doanh nghiệp*
- b. *Mức phí doanh nghiệp nộp sau khi được Đề án hỗ trợ: 10.800.000 đ/ người/ doanh nghiệp* dành cho 20 doanh nghiệp đăng ký đầu tiên, đang hoạt động trong lĩnh vực thủy sản tại miền Bắc như đã nêu trên.
- c. *Chi phí này đã bao gồm:*
- + Chi phí vé máy bay hai chiều: Hà Nội – Cần Thơ và TP.HCM – Hà Nội
  - + Chi phí khách sạn: Khách sạn 3-4 sao trong 6 đêm, phòng tiêu chuẩn 2 người/ phòng (nếu lẻ, sẽ ghép 3 người/ phòng)
  - + Chi phí tiền ăn: 7 ngày bao gồm ăn trưa và ăn tối (ăn sáng tại khách sạn)
  - + Chi phí bảo hiểm du lịch
  - + Chi phí tham gia các buổi hội thảo, tham dự triển lãm, đi lại, gặp gỡ các doanh nghiệp, tổ chức đối tác để tìm hiểu và trao đổi cơ hội hợp tác theo chương trình, cán bộ dẫn đoàn.
- d. *Chi phí không bao gồm:*
- + Các chi phí đi lại từ của đại biểu từ địa phương đến sân bay Nội Bài (và ngược lại)
  - + Đồ uống, điện thoại, giặt là trong phòng khách sạn, chi phí cá nhân, mua sắm.
  - + Chi phí tham quan và dịch vụ ngoài chương trình
  - + Hành lý quá cước.

## 8. Thủ tục đăng ký

Điền theo mẫu đăng ký và gửi về Trung tâm Hỗ trợ DNNVV-VCCI trước ngày **30/10/2016**

<p><b>Mọi thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:</b></p> <p>TRUNG TÂM HỖ TRỢ DNNVV - <b>PHÒNG TM VÀ CN VIỆT NAM (VCCI)</b></p> <p>Số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội Tel: 844-35742022 (251); Fax: 844-35742020/30</p> <p>1. Anh Đặng Thanh Tùng, Trưởng phòng Mobile: 0942 193333; Email: <a href="mailto:tungdt@vcci.com.vn">tungdt@vcci.com.vn</a></p> <p>2. Anh Trần Minh Đức, Cán bộ xúc tiến Mobile: 0904993399; Email: <a href="mailto:ductm@vcci.com.vn">ductm@vcci.com.vn</a></p>	<p><b>Số tài khoản của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam:</b></p> <p>Chủ tài khoản: Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam</p> <p>Số tài khoản: 001.1.00.0019465 tại Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)</p> <p>Sở Giao dịch: 31-33 Ngô Quyền, Hà Nội</p>
--	--

## **GIỚI THIỆU CÁC ĐƠN VỊ KHẢO SÁT VÀ SỰ KIẾN FOODEXPO (Dự kiến)**

### **1. Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cần Thơ (CASEAMEX) – Phát triển nhờ nâng cao chất lượng (caseamex.com)**

Công ty Cổ phần XNK Thủy sản Cần Thơ tiền thân là Xí Nghiệp Chế Biến Thực Phẩm Xuất Khẩu Cần Thơ thuộc Công ty Nông Sản Sản Xuất Nhập Khẩu Cần Thơ (tên giao dịch là CATACO). Theo chủ trương của Chính phủ về việc đổi mới doanh nghiệp Nhà Nước, kể từ ngày 01 tháng 07 năm 2006 CASEAMEX được tách ra từ CATACO và chuyển đổi sang công ty cổ phần. Từ đó, công ty ngày càng phát triển và khẳng định được vị thế của mình trên thị trường trong nước và quốc tế trong ngành hàng thủy sản đông lạnh. Mặt hàng chủ lực của CASEAMEX là chế biến cá Tra (*Pangasius Hypophthalmus*) cá Basa (*Basa Bocourti*) đông lạnh, tôm sú, tôm càng HOSO/HLSO, PD, CPTO và PUD, cùng một số sản phẩm từ các loại thủy sản khác như đùi ếch, bạch tuộc, mực, lươn. Là một trong 10 doanh nghiệp mạnh của Việt Nam về xuất khẩu cá tra, cá basa, công ty tự tin về chất lượng sản phẩm của mình có thể đáp ứng được các quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm của các nhà nhập khẩu cũng như thị hiếu tiêu dùng của thị trường quốc tế.

Với lợi thế về địa hình vốn nằm cạnh sông Mekong thuộc khu vực đồng bằng sông Cửu Long, công ty xây dựng nguồn nguyên liệu cá tra và cá basa nhằm đảm bảo nguồn cung cấp đầu vào (khoảng 80%) cho quá trình sản xuất. Hiện nay, CASEAMEX đã chủ động trong việc thiết lập qui trình sản xuất khép kín bằng cách đầu tư xây dựng thêm cơ sở hạ tầng như trung tâm giống và dịch vụ thủy sản, Công Ty TNHH Nuôi Trồng và Thức Ăn Thủy Hải Sản (AMIGO). Ngoài ra, nhằm đa dạng hóa sản phẩm và đáp ứng được nhu cầu tăng cao của thị trường trong và ngoài nước về mặt số lượng và chất lượng, Công ty công ty luôn mạnh dạn đầu tư trang thiết bị máy móc và cải tiến công nghệ hiện đại với năng suất trên 25,000 tấn sản phẩm/năm. Công ty luôn tuân thủ hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế BRC, HALAL, GMP, SSOP, HACCP, ISO 9001-2000, và SQF 2000. Đồng thời, công ty đang áp dụng chương trình SQF 1000 cho việc cung cấp nguồn cá nguyên liệu sạch cho công ty.

Với sự đầu tư đồng bộ và liên tục trong lĩnh vực chế biến và quản lý chất lượng, CASEAMEX luôn chủ động tìm kiếm thị trường và đã thành công ở nhiều thị trường trên thế giới như EU, ASIA, khu vực Trung Đông. Bên cạnh đó, công ty còn xuất khẩu vào các thị trường tiềm năng như Canada, Nga Australia và một số thị trường khác.

Sau 18 năm là tiền thân của Xí nghiệp chế biến Thực phẩm xuất khẩu Cần Thơ và hai năm phát triển độc lập, công ty CASEAMEX đã cố gắng tìm tòi học hỏi kinh nghiệm trong phương cách quản lý, lao động sản xuất kinh doanh, và đã có sự phát triển ổn định trên nhiều phương diện.

Thứ nhất, Công ty đã tạo được uy tín trên thị trường trong nước cũng như quốc tế, được châu Âu công nhận hàng đủ tiêu chuẩn xuất vào thị trường châu Âu; Công ty cũng đã liên tục nhiều năm được đánh giá thuộc nhóm 1 về xuất khẩu hàng thủy sản chế biến đông lạnh sang châu Âu. Được công nhận là một trong 10 đơn vị chế biến thủy-hải sản

lớn của Việt Nam, hiện nay sản phẩm của công ty đã có mặt hầu hết các thị trường trên Thế giới.

Thứ hai, Công ty đã giải quyết được những mặt công tác cơ bản nhằm đảm bảo cho bước phát triển trước mắt và lâu dài, cụ thể như sau:

1. Đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật trị giá nhiều tỷ đồng; xây dựng nhà xưởng khang trang, kiên cố; đầu tư trang thiết bị máy móc tự động, ngoại nhập, hiện đại, nhằm đáp ứng cho nhu cầu thị trường ngày càng cao.
2. Xây dựng được bộ máy quản lý gọn nhẹ, dân chủ, đoàn kết nhất trí, luôn năng động sáng tạo trong mọi hoạt động của công ty.
3. Đào tạo một đội ngũ công nhân lành nghề, chuyên nghiệp nhiều kinh nghiệm đảm bảo sản xuất với số lượng hàng hóa lớn và chất lượng cao phục vụ tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.
4. Thị trường tiêu thụ ổn định, có sức cạnh tranh, sản phẩm của công ty đa dạng, phong phú, hợp thị hiếu và được người tiêu dùng trong nước cũng như ngoài nước chấp nhận, đây là cơ sở thuận lợi cơ bản và quyết định nhất của Công ty trong việc cạnh tranh tiêu thụ ngày càng gay gắt về chất lượng và thương hiệu.
5. Với xu hướng phát triển kinh tế như hiện nay, yêu cầu về tiêu chuẩn và chất lượng sản phẩm từ các nước nhập khẩu ngày càng tăng, chất lượng hàng thủy sản đông lạnh Việt Nam ngày càng cao và thương hiệu Việt đang được đẩy mạnh trên thương trường quốc tế, CASEAMEX sẽ chủ động tìm kiếm thị trường nhằm mở rộng thị phần và góp phần quảng bá sản phẩm thủy sản của mình nói riêng và Việt Nam nói chung trên thị trường quốc tế. Đồng thời, Công ty sẽ dần hoàn thiện bộ máy quản lý, đào tạo nguồn nhân lực, đáp ứng được việc hội nhập kinh tế toàn cầu nhằm đưa ra các chính sách hợp lý, đúng đắn góp phần phát triển vững mạnh.

Bên cạnh đó, công ty sẽ đẩy mạnh và phát triển qui trình sản xuất khép kín, luôn đảm bảo chất lượng cho các thị trường khó tính, giữ vững vị thế của mình nhằm tăng doanh thu lợi nhuận tạo ra thu nhập cho cán bộ công nhân viên và công nhân ngày càng tốt hơn.

## ***2. Hợp tác xã Thủy sản Thới An – Thành công nhờ gắn kết người nuôi với doanh nghiệp***

Được thành lập từ năm 2003 dựa trên nhu cầu hợp tác của các hộ nuôi cá tra XK, lúc đầu HTX chỉ có 10 xã viên nhưng đến nay đã lên đến gần 40 xã viên. Vốn điều lệ từ 500 triệu đồng nay lên hơn 5,6 tỷ đồng và doanh số ban đầu đạt 15 tỷ đồng/năm, nay đã tăng lên 300 tỷ đồng/năm. Hiện nay, HTX đang mở thêm nghề vận tải thủy, hình thành đội đánh bắt cá nuôi với trên 200 lao động, trong đó khoảng 100 người thường xuyên hoạt động với thu nhập bình quân khoảng 3 triệu đồng/người/ tháng.

Hiện nay mối liên kết giữa HTX với doanh nghiệp tương đối bền chặt. Năm 2016, HTX phân đấu giao cho Công ty Cổ phần Hùng Vương (Hung Vuong Corp) khoảng 20 nghìn tấn cá tra nguyên liệu.

Trong thời gian qua, nhờ phát huy quyền làm chủ của xã viên, xác định mục tiêu

chung trong sản xuất kinh doanh là “lời cùng chia, lỗ cùng chịu”, công khai tài chính...nên HTX đã tạo dựng được sự thống nhất, đoàn kết cao trong các thành viên. Cho đến nay, HTX vẫn thường xuyên hợp tác với các nhà máy chế biến cá tra XK, ký kết thỏa thuận hợp đồng liên kết với DN theo phương thức: nhà máy cung cấp thức ăn, thuốc thú y, con giống, hướng dẫn quy trình kỹ thuật và bao tiêu sản phẩm; còn HTX tổ chức việc nuôi cá, giao cá chất lượng tốt cho DN và hưởng giá trị trên cơ sở ổn định đầu ra và phân chi phí do tiết kiệm trong quá trình nuôi. Do đó, trong 3 năm trở lại đây, dù giá cá tra có biến động, nhiều hộ nuôi cá riêng lẻ bị lỗ nặng nhưng các xã viên của HTX vẫn thu được lợi nhuận từ 1.500 - 2.000 đồng/kg cá thương phẩm.

Nhờ liên kết chặt chẽ, lâu bền với Hung Vuong Corp nên vấn đề biến động giá cá không phải là nỗi lo lớn của người nuôi như những năm trước đây. Hiện nay, tình hình nuôi cá của HTX khá khả quan. Trong bối cảnh giá thức ăn, lãi suất ngân hàng cao nhưng HTX luôn nhận được sự chia sẻ của doanh nghiệp khi được hỗ trợ về chi phí thức ăn nên đã giảm được khoảng 20-30% vốn đầu tư. Thậm chí, có thời điểm HTX không thể vay vốn được từ ngân hàng thì Hung Vuong Corp đã ứng hàng tỷ đồng (không lãi suất) cho các xã viên mua thức ăn nuôi cá.

Hiện nay, ngoài việc tham gia vào các hoạt động xã hội như đóng góp trên 200 triệu đồng vào các Quỹ nhà tình thương, Quỹ khuyến học, HTX còn tổ chức cung cấp thức ăn, thuốc thú y... cho các xã viên với giá thấp hơn giá ngoài thị trường bán lẻ từ 10-20%. Chỉ tính riêng phần chi phí thức ăn nuôi cá, các xã viên đã được lợi từ 100.000 - 200.000 đồng/tấn.

Để nâng cao trình độ cho người nuôi, HTX cũng thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn kỹ thuật nuôi cá tra sạch, ương cá giống... cho xã viên. Từ việc chuyên nuôi cá cung cấp cho Hung Vuong Corp, hiện nay HTX còn nhận làm đại lý thu mua cá nguyên liệu cho các doanh nghiệp khác và nhận vận chuyển cá nguyên liệu bằng đường thủy đến nhà máy...

Có thể nói, kết quả sau chặng đường 13 năm từ khi thành lập đến nay đã cho thấy HTX Thủy sản Thới An là một mô hình hoạt động thành công. Sự gắn kết giữa những người nuôi cá và DN đang xóa bỏ dần quan niệm cho rằng có sự “xung đột” khó dung hòa giữa hai mắt xích quan trọng của chuỗi sản xuất cá tra.

### ***3. Hợp tác xã Thủy sản Rạng Đông – Khai thác gắn liền với bảo vệ môi trường***

HTX Thủy sản Rạng Đông (xã Thới Thuận, huyện Bình Đại, tỉnh Bến Tre) là một trong những HTX thủy sản quản lý và khai thác tài nguyên thiên nhiên con nghêu có hiệu quả của tỉnh Bến Tre. HTX đã thực hiện và tổ chức công tác nuôi trồng, khai thác nghêu theo hướng bền vững. HTX Thủy sản Rạng Đông là đơn vị điển hình với mô hình "Áp dụng quy trình đồng quản lý" nguồn lợi thủy sản. Trong những năm qua, hoạt động của HTX ngày càng phát triển, doanh thu năm sau luôn cao hơn năm trước.

HTX đã được Thủ tướng Chính phủ tặng Cờ thi đua, nhiều Bằng khen của Tổng cục Thuế, Bộ Tài chính, Liên minh HTX Việt Nam, UBND tỉnh Bến Tre, Liên minh HTX

tỉnh Bến Tre. HTX hiện có trên 2.500 xã viên.

### ***Khai thác gắn với bảo vệ***

Hiện nay HTX thủy sản Rạng Đông quản lý 1.200ha đất bãi biển, trong đó, diện tích có nghêu, sò, hến chiếm 900ha.

Con nghêu có đặc tính dễ nuôi, ít bệnh dịch và vốn đầu tư thấp. Đây là mặt hàng thủy sản xuất khẩu có giá trị kinh tế cao. Con nghêu là nguồn tài nguyên sinh học có khả năng tái tạo nhưng rất dễ bị tổn thương và nguồn lợi có thể bị cạn kiệt. Bên cạnh đó, môi trường thiên nhiên sẽ bị suy thoái nếu người nuôi nghêu không gắn việc khai thác với bảo vệ nguồn lợi.

Để nghề nuôi nghêu phát triển ổn định HTX rất chú trọng tới công tác bảo vệ môi trường sinh thái. HTX đã thường xuyên làm vệ sinh sân bãi, duy trì trồng rừng phòng hộ, với phương châm hoạt động: "Khai thác gắn với bảo vệ nguồn tài nguyên thủy sản hiện có". Theo đó, HTX vừa khai thác vừa bảo tồn nghêu cha mẹ để duy trì lượng nghêu giống sinh sản hàng năm ổn định.

### ***Bãi nuôi nghêu của HTX Rạng Đông***

"Mặc dù những năm gần đây, do thời tiết diễn biến phức tạp, biến đổi khí hậu và ô nhiễm môi trường ảnh hưởng không nhỏ đến nghề nuôi nghêu vùng ven biển của tỉnh Bến Tre, cùng với việc giá cả thị trường đầu ra không ổn định, nhưng với kinh nghiệm nuôi nghêu sạch được tích lũy gần hai chục năm, nên sản lượng nghêu của HTX ít bị thiệt hại. HTX đã chủ động áp dụng các giải pháp san thưa nên các bãi nghêu, sò nuôi khá ổn định, đã hạn chế rất lớn tình trạng nghêu chết, vì vậy mà năng suất nuôi trồng nghêu của HTX tương đối cao.

UBND tỉnh Bến Tre đã có chủ trương thành lập các tổ hợp tác, HTX quản lý và khai thác nghêu nhằm quản lý tốt nguồn tài nguyên thiên nhiên biển quý giá. Đồng thời, tỉnh thành lập Ban chỉ đạo, gồm các thành phần đại diện Ban lãnh đạo Liên minh HTX, Ban Giám đốc Sở Thủy sản, UBND huyện, UBND xã để hỗ trợ giúp đỡ các HTX trong công tác quản lý khai thác nghêu trong tỉnh.

### ***Quản lý tốt nguồn tài nguyên***

Ngoài việc được thiên nhiên ưu đãi, yếu tố quan trọng góp phần vào thành công của HTX Thủy sản Rạng Đông là việc tổ chức, xây dựng kế hoạch nuôi trồng nghêu đã được ban lãnh đạo HTX chỉ đạo một cách sát sao. HTX đã không ngừng đổi mới phương thức quản lý, mở rộng thị trường kinh doanh.

Từ công tác bảo vệ đến khai thác, kinh doanh và giải quyết chia lợi nhuận cho xã viên, sắp xếp bộ máy có nề nếp, phân công phù hợp khả năng từng người nhằm đem lại hiệu quả cao cho tập thể... đều được giải quyết hợp lý. Đồng thời, HTX cũng thực hiện tốt quy chế dân chủ, quản lý một cách công khai minh bạch thông qua việc tuyên truyền thường xuyên trên đài phát thanh, báo cáo hàng tháng, củng cố lòng tin của xã viên đối với sự phát triển của HTX.

Từ thành công của mô hình HTX Thủy sản Rạng Đông, đến nay, tỉnh Bến Tre đã



nâng lên một bước: xây dựng, phát triển mô hình đồng quản lý. Ngành thủy sản Bến Tre đã đăng ký nhận chứng chỉ về quản lý nghề cá bền vững của MSC, góp phần bảo đảm sinh kế bền vững, nâng cao đời sống của người dân vùng ven biển.

#### **4. Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam Vietnam 2016 (Foodexpo 2016) – Sự kiện xúc tiến thương mại quốc gia nổi bật nhất ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam**

Vietnam Foodexpo thuộc Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia là Triển lãm duy nhất do Bộ Công Thương chủ trì tổ chức trong ngành thực phẩm và đồ uống. Đây đồng thời là Triển lãm lớn nhất Việt Nam trong lĩnh vực thực phẩm và đồ uống.

Đến với Vietnam Foodexpo, các doanh nghiệp có cơ hội tiếp cận:

- Sự kiện toàn diện nhất trong ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam, nơi quy tụ các doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam và khu vực trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống và công nghệ chế biến.
- Cơ hội kinh doanh và kết nối giao thương có quy mô lớn nhất trong cả nước và khu vực, thông qua mạng lưới xúc tiến thương mại rộng lớn và phủ khắp trong và ngoài nước.
- Hội nghị Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam 2016 - hội nghị lớn nhất và quan trọng trong ngành công nghiệp thực phẩm được tổ chức trong khuôn khổ Triển lãm. Đây là Hội nghị thường niên được tổ chức nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp cập nhật thông tin và xu hướng mới nhất trong ngành thực phẩm, cũng như các chính sách kinh doanh tại Việt Nam và thị trường xuất khẩu thế giới trong lĩnh vực thực phẩm và đồ uống.
- Cầu nối nhanh nhất, hiệu quả và đáng tin cậy giúp các doanh nghiệp mở rộng kinh doanh tại thị trường trong nước và quốc tế thông qua các hoạt động giao thương miễn phí và phù hợp với nhu cầu cụ thể của từng doanh nghiệp.
- Nhằm tăng cường hiệu quả của Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam (Vietnam Foodexpo 2016), Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương (VIETRADE) đã ký Biên bản ghi nhớ về hợp tác giữa hai bên với Công ty nghiên cứu thị trường EuromonitorInternational, công nhận Euromonitor International là Đối tác thông tin thị trường tại sự kiện này. Euromonitor International cung cấp từ những báo cáo đánh giá môi trường kinh tế xã hội đến những báo cáo chi tiết về các sản phẩm hoặc thị trường cụ thể, khách hàng của Euromonitor bao gồm tất cả các vùng, quốc gia, ngành hàng và các kênh khác nhau. Dịch vụ nghiên cứu thị trường của Euromonitor International tập trung vào nghiên cứu ngành hàng, quốc gia, công ty và xu hướng của người tiêu dùng. Euromonitor International cung cấp thông tin về công ty và thị trường ở hơn 200 mặt hàng trên hơn 80 quốc gia. Việc tham

gia của Euromonitor International tại Triển lãm Vietnam Foodexpo trong năm nay sẽ góp phần tăng cường hoạt động, dịch vụ cung cấp thông tin về ngành hàng tới các doanh nghiệp và khách thăm quan tới tham dự tại các sự kiện lớn này của ngành Công nghiệp thực phẩm Việt Nam

Kỳ Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam năm 2015 được tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 13 đến ngày 16 tháng 5 năm 2015 đã thể hiện tính chuyên nghiệp cao trong công tác tổ chức đánh dấu sự thành công ngoài mong đợi khi đón tiếp hơn 10.000 khách thương mại đến từ 33 quốc gia, vùng lãnh thổ tham dự. Ngoài ra, Vietnam Foodexpo 2015 đã thu hút trên 300 doanh nghiệp trưng bày, tham gia hơn 500 gian hàng đến từ 36 tỉnh, thành phố của Việt Nam và 19 quốc gia, vùng lãnh thổ. Vietnam Foodexpo 2015 đã phủ kín toàn bộ Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) – Trung tâm triển lãm lớn nhất và hiện đại nhất tại khu vực miền Nam Việt Nam.

Thông tin chi tiết vui lòng tham khảo thêm tại: [foodexpo.vn](http://foodexpo.vn)