**St Anne’s Winery**

AD & SM McLean là một công ty rượu gia đình, được thành lập vào năm 1972 tại khu đồi Pentland xinh đẹp và mát mẻ tại Myrniong ở Victoria, Đông Nam Úc.

Ngay từ đầu, chiến lược và niềm đam mê kinh doanh rượu của gia đình này đã giúp phát triển đáng kể hoạt động kinh doanh của công ty.

Triết lý của chúng tôi rất đơn giản: quản lý vườn nho vượt trội, kết hợp với sản xuất rượu vang hảo hạng để tạo ra những loại rượu vang đặc biệt.

Từ khởi đầu khiêm tốn của mình, AD & SM McLean đã mở rộng diện tích vườn nho, các cơ sở sản xuất rượu hiện đại, bốn hầm rượu và bốn cửa hàng bán lẻ - tất cả đều dựa trên niềm đam mê không ngừng đối với chất lượng và dịch vụ hoàn hảo.

Công ty chúng tôi đã đạt được sự công nhận trong ngành như một nhà cung cấp rượu chuyên nghiệp, hỗ trợ nhu cầu làm rượu cho một số tên tuổi lớn nhất trong ngành rượu vang tại Australia.

Các hoạt động sản xuất rượu chính của chúng tôi là ở vùng rượu Perricoota nằm trên Sông Murray nổi tiếng giữa Victoria với New South Wales. Cơ sở của chúng tôi ở đây bao gồm một tầng hầm, 12 vườn nho và nhà máy rượu của chúng tôi có thể nghiền hơn 5.000 tấn trái cây mỗi mùa, đưa chúng tôi vào top 10% nhà máy rượu vang hàng đầu của Australia theo sản lượng. Để duy trì trạng thái này, chúng tôi đầu tư đáng kể vào hệ thống để đảm bảo chúng tôi vẫn là một trong những nhà sản xuất rượu vang Úc chất lượng hiệu quả nhất và tiết kiệm nhất.

Sự linh hoạt của chúng tôi với tư cách là một cơ sở sản xuất rượu vang có nghĩa là chúng tôi cũng sản xuất một loạt các loại rượu vang được chế biến thủ công theo từng ý thích cá nhân để gây ấn tượng với cả những người sành rượu kinh nghiệm nhất.

Chúng tôi tin rằng rượu của chúng tôi sẽ mang đến cho khách hàng Việt Nam những trải nghiệm tuyệt vời về rượu vang Úc được sản xuất bởi nhà máy rượu vang được thành lập từ năm 1972, chuyên sản xuất rượu vang và là một trong 10% nhà sản xuất rượu vang hàng đầu của Australia.

**Mục tiêu**

Tầng lớp trung lưu ngày càng tăng là động cơ của nền kinh tế đang phát triển nhanh chóng của Việt Nam. Khi thị trường tiêu dùng của Việt Nam tiếp tục phát triển, ngày càng có nhiều sản phẩm toàn cầu đổ vào quốc gia này.

Một trong số những sản phẩm có doanh số bán hàng tăng trưởng đáng kể trong những năm gần đây là rượu vang.

Người Việt Nam từ lâu đã nổi tiếng là những người có tửu lượng tốt. Việt Nam tiêu thụ 3,92 tỷ lít rượu trong năm 2016, xếp thứ 16 trong các quốc gia tiêu thụ đồ uống có cồn nhiều nhất trên thế giới, theo báo cáo do Dezan Shira và các cộng sự công bố năm 2016, trích dẫn số liệu của Bộ Công Thương.

Ngoài ra, Australia và Việt Nam đều đã ký kết Hiệp định Đối tác Xuyên Thái Bình Dương & AANZFTA, điều này sẽ làm giảm một số loại thuế nhập khẩu.

Vì vậy, Việt Nam là thị trường tiềm năng để chúng tôi xuất khẩu rượu vang của mình. Chúng tôi kỳ vọng sẽ xuất khẩu rượu sang Việt Nam 1 triệu đôla Úc trong 3 năm tới.

**Sản phẩm**

St Anne’s có nhiều loại rượu vang khác nhau, từ rượu vang trắng, đỏ đến các phong cách pha trộn,…

**Lợi thế cạnh tranh và điểm độc đáo của thương hiệu**

* Nhà máy rượu được thành lập vào năm 1972, với 50 năm kinh nghiệm làm rượu và là một trong 10% nhà sản xuất rượu hàng đầu của Úc.
* Chúng tôi điều hành 7 cửa hàng bán lẻ và cung cấp rượu vang cho các nhà phân phối lớn nhất ở Australia
* Chúng tôi có trên 40 vườn nho và sản xuất khoảng 4.000.000 lít rượu mỗi năm.
* Chúng tôi làm việc với các nhà máy rượu vang lớn nhất và hàng đầu của Australia về cung cấp rượu vang và nho cũng như một số nhà bán hàng nhỏ lẻ.
* Điểm mạnh của chúng tôi là cam kết về chất lượng, nhưng cũng là sự linh hoạt và khả năng thích ứng với sự thay đổi.
* Chúng tôi coi trọng đội ngũ nhân viên và các nhà cung cấp. Chúng tôi tìm kiếm lời khuyên chất lượng từ các chuyên gia có trình độ và luôn cần mẫn với các quyết định. Chúng tôi làm việc để đảm bảo luôn làm tốt hơn mong đợi của khách hàng.

**Nhà phân phối / đối tác kinh doanh lý tưởng**

Các nhà nhập khẩu và phân phối thực phẩm / rượu có giấy phép nhập khẩu rượu từ Australia và phân phối tại thị trường Việt Nam.