MẪU 02

|  |  |
| --- | --- |
| **TÊN ĐƠN VỊ -------** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  Độc lập - Tự do - Hạnh phúc **---------------**  *Tỉnh (thành phố), ngày…… tháng……. Năm 2022* |

**BÁO CÁO THÀNH TÍCH CỦA DOANH NHÂN**

**Tham gia bình xét “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu” năm 2022**

**I. THÔNG TIN CƠ BẢN VỀ DOANH NHÂN**

- Họ tên doanh nhân (*chữ in, không viết tắt*): ..................

- Sinh ngày, tháng, năm: ..................................... Giới tính: ………Dân tộc:……..

- Nguyên quán: .....................................................................................................

- Trú quán: ............................................................................................................

- Đơn vị công tác: .................................................................................................

+ Chức vụ (Đảng, chính quyền, đoàn thể): ............................................................

|  |
| --- |
| + Địa chỉ cơ quan: |
| + Điện thoại: Email: Website: |

- Trình độ chuyên môn, nghiệp vụ: ........................................................................

- Học hàm, học vị: ...............................................................................................

**II. CÁC THÀNH TÍCH CHÍNH CỦA DOANH NHÂN**

**1. Quá trình học tập, rèn luyện, lập nghiệp:**

Quá trình học tập (và tự học): nêu bật những nỗ lực học tập, trau dồi các kiến thức, kỹ năng cần thiết phục vụ cho việc lập nghiệp và điều hành, phát triển doanh nghiệp. Nêu các tên trường, các khoá học quan trọng đã trải qua. Nêu những kiến thức chuyên môn, kinh doanh, pháp luật và hội nhập: Sự hiểu biết của doanh nhân (hoặc được trang bị) các kiến thức liên quan đến kinh doanh, pháp luật và hội nhập.

Quá trình công tác, lập nghiệp: Nghề nghiệp trước khi tham gia quản lý doanh nghiệp, quá trình lập nghiệp, thành lập doanh nghiệp (nếu có), các nỗ lực, sáng tạo nổi bật để vượt qua khó khăn, thách thức trong lập nghiệp. Các vị trí công tác đã qua, những thành tựu quan trọng đã đạt được trong đảm nhiệm các chức danh lãnh đạo, quản lý doanh nghiệp.

**2. Thực hành đạo đức doanh nhân Việt Nam**

Nêu bật tính tiêu biểu của cá nhân trong thực hành đạo đức doanh nhân, lưu ý trình bày theo 6 chuẩn mực của Quy tắc đạo đức doanh nhân Việt Nam mà VCCI đã công bố:

- Tạo ra giá trị kinh tế cho xã hội: tư duy, quan điểm và việc thực hành nguyên tắc doanh nhân phải tạo ra giá trị cho xã hội. Nêu vắn tắt các giá trị, kết quả lớn nhất mình đã tạo ra cho xã hội thông qua hoạt động kinh doanh.

- Tuân thủ pháp luật: giải trình quan điểm kinh doanh của cá nhân và việc thực hiện nghiêm túc các quy định của pháp luật. Minh chứng và khẳng định việc chấp hành, không vi phạm pháp luật trong kinh doanh và trong cuộc sống. Lưu ý cần khẳng định và cam kết các doanh nghiệp do mình lãnh đạo, quản lý không nợ đọng thuế, bảo hiểm xã hội.

- Minh bạch, công bằng, liêm chính: cung cấp các thông tin về việc mình quản lý, điều hành doanh nghiệp minh bạch, kinh doanh liêm chính, đối xử công bằng, nhân văn trong quan hệ với người lao động, đối tác và khách hàng. Nếu có các chính sách, quy định cụ thể của doanh nghiệp thì cung cấp như tài liệu phụ lục.

- Sáng tạo, hợp tác, cùng phát triển: cung cấp thông tin về sự sáng tạo, tinh thần hợp tác của bản thân trong hoạt động kinh doanh, tham gia trọng trách trong các hiệp hội ngành nghề thúc việc sự phát triển, liên kết của ngành và cộng đồng doanh nghiệp. Nêu bật các sáng kiến, kết quả của bản thân trong hoạt động doanh nghiệp mình hoặc trong kết nối, thúc đẩy cộng đồng doanh nghiệp phát triển.

- Tôn trọng thiên nhiên, bảo vệ môi trường: nêu tư tưởng, quan điểm và việc thực hành của cá nhân trong bảo vệ môi trường, gìn giữ thiên nhiên cho hôm nay và các thế hệ sau. Quan điểm và thực hành đối với tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn trong hoạt động doanh nghiệp.

- Yêu nước, có trách nhiệm với xã hội và gia đình: tư tưởng và các kết quả đạt được cống hiến cho đất nước, cho xã hội; tích cực tham gia các tổ chức xã hội; đóng góp cho các hoạt động xã hội, hoạt động thiện nguyện. Sự tham gia và đóng góp trong cuộc chiến chống dịch Covid-19. Duy trì cân bằng giữa cuộc sống gia đình và công việc, hoàn thành tốt các trách nhiệm với gia đình theo truyền thống, văn hoá Việt Nam.

**3. Năng lực lãnh đạo, quản lý doanh nghiệp:**

- Năng lực lãnh đạo: việc xây dựng tầm nhìn và chia sẻ tầm nhìn, việc hoạch định chiến lược của doanh nghiệp; năng lực tập hợp lực lượng (quy tụ người tài, nhân sự chủ chốt đi theo mình và cùng hành động nhất quán theo tầm nhìn, chiến lược đã vạch ra), năng lực truyền cảm hứng và gây ảnh hưởng, năng lực quản trị sự thay đổi; xây dựng văn hóa doanh nghiệp và phát triển đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý kế cận; khả năng xây dựng các quan hệ chiến lược trong kinh doanh.

- Năng lực quản lý: việc xác định mục tiêu kinh doanh cho từng giai đoạn, lập kế hoạch thực hiện và kết quả thực hiện các mục tiêu; việc theo dõi, kiểm tra, giám sát hiệu quả hoạt động của đội ngũ cán bộ dưới quyền và các bộ phận; việc quản lý, phát huy hiệu quả các nguồn lực của doanh nghiệp; việc quản trị rủi ro, xây dựng các quy trình hoạt động tại doanh nghiệp (quy trình sản xuất, tác nghiệp theo ISO, quy trình quản lý hiệu quả công việc theo KPIs …),...

**III. CÁC THÀNH TỰU, KẾT QUẢ CHÍNH CỦA DOANH NGHIỆP**

***(Một số điểm lưu ý khi lập báo cáo về doanh nghiệp:***

*- Trường hợp doanh nhân có vai trò lãnh đạo, quản lý nhiều doanh nghiệp hoặc tập đoàn, thì lấy số liệu và lập báo cáo về công ty mẹ, nếu không có công ty mẹ thì sử dụng số liệu và báo cáo của công ty thể hiện rõ nhất vai trò lãnh đạo, quản lý của doanh nhân. Đồng thời, trong báo cáo nêu khái quát, tóm tắt về hoạt động các doanh nghiệp khác trong tập đoàn, nhóm công ty mà mình có vai trò lãnh đạo, quản lý. Lưu ý trong báo cáo cần cam kết các doanh nghiệp trong hệ thống của mình không nợ thuế, không nợ BHXH, không nợ lương người lao động, không vi phạm pháp luật; Ban tổ chức giữ quyền kiểm tra với các cơ quan quản lý Nhà nước liên quan về các nội dung này.*

*- Kèm theo Báo cáo thành tích, cần gửi Báo cáo tài chính có kiểm toán. Với doanh nghiệp không có báo cáo đã kiểm toán thì gửi bản sao Biên bản kiểm tra thuế…*

*- Các số liệu kinh doanh áp dụng cho 5 năm 2017 - 2021; Các số liệu về thi đua, khen thưởng áp dụng cho 10 năm gần đây, từ năm 2011).*

**1. Tóm tắt về doanh nghiệp và quá trình phát triển**

- Địa điểm trụ sở chính, điện thoại, fax; địa chỉ trang tin điện tử,…

- Các lĩnh vực kinh doanh chính:

- Quá trình thành lập và phát triển: Mô tả vắt tắt những đặc điểm chính, nét nổi bật về doanh nghiệp và quá trình hình thành, phát triển của doanh nghiệp.

**2. Kết quả kinh doanh của doanh nghiệp giai đoạn 2017 – 2022**

***2.1. Các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh chính giai đoạn 2017 – 2022***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ tiêu** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Doanh thu (tỷ VNĐ) |  |  |  |  |  |
| Tổng tài sản (tỷ VNĐ) |  |  |  |  |  |
| Vốn chủ sở hữu (tỷ VNĐ) |  |  |  |  |  |
| Lợi nhuận trước thuế (tỷ VNĐ) |  |  |  |  |  |
| Lợi nhuận sau thuế (tỷ VNĐ) |  |  |  |  |  |
| ROE (%) |  |  |  |  |  |
| Nộp NSNN (tỷ VNĐ) |  |  |  |  |  |
| Số lao động (người) |  |  |  |  |  |
| Thu nhập bình quân LĐ (triệu VNĐ) |  |  |  |  |  |

- Trình bày, phân tích làm rõ hơn các thành tích, kết quả của doanh nghiệp trong giai đoạn 2017 – 2021.

- Nêu các thế mạnh, vị thế của doanh nghiệp trong lĩnh vực, ngành kinh doanh.

- Cung cấp các tài liệu kèm theo gồm:

+ Báo cáo tài chính có kiểm toán. Nêu Báo cáo chưa có kiểm toán thì cần cung cấp thêm Biên bản kết luận quyết toán thuế của cơ quan thuế.

+ Xác nhận hoàn thành nghĩa vụ thuế, bảo hiểm xã hội đến tháng 12/2021

+ Brochure giới thiệu doanh nghiệp

+ Bản sao đăng ký kinh doanh

***2.2. Chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp***

Trình bày việc hoạch định, thực thi chiến lược kinh doanh (CLKD) của DN từ khi thành lập đến nay, bao gồm các mốc thay đổi, điều chỉnh CLKD và kết quả SXKD đạt được gắn với từng mốc thay đổi, điều chỉnh CLKD; nêu vai trò của doanh nhân tham gia bình xét Danh hiệu trong hoạch định, điều chỉnh CLKD này.

Nêu chiến lược của công ty hướng đến các xu thế phát triển của thế giới trong thời gian tới (hội nhập quốc tế, tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn,…).

***2.3. Công tác quản trị doanh nghiệp***

Mô tả cơ chế quản trị chính thức, bao gồm cả các quy tắc quản trị (VD: Thẻ điểm quản trị công ty, ISO, KPIs để đo lường kết quả thực hiện công việc của từng cá nhân, đơn vị so với mục tiêu chiến lược đề ra …; ứng dụng ERP hay các công cụ / phần mềm khác để quản trị hệ thống); kết quả đạt được khi triển khai hệ thống quản lý đó; công ty có sử dụng tư vấn hay ban cố vấn độc lập để xây dựng, giám sát và đánh giá việc thực hiện hay không? Mức độ tuân thủ các quy tắc quản trị của công ty và CBNV như thế nào? Vai trò của doanh nhân tham gia bình xét Danh hiệu trong việc thiết lập các hệ thống quản trị này.

***2.4. Văn hóa doanh nghiệp***

Mô tả về văn hoá doanh nghiệp, quá trình xây dựng, triển khai; cung cấp các tài liệu liên quan (nếu có):

- Bộ quy tắc ứng xử của công ty (hoặc tài liệu nội bộ có liên quan);

- Chính sách phân quyền / trao quyền cho quản lý, nhân viên các cấp của công ty (nếu có);

- Hướng dẫn làm việc theo đội nhóm của công ty (nếu có);

- Chính sách khen thưởng, ghi nhận đóng góp và thành tích của NV / các bộ phận (nếu có);

- Các tài liệu khác của công ty hướng dẫn, quy định (hoặc làm minh chứng) về tổ chức các chương trình, hoạt động nhằm xây dựng văn hóa doanh nghiệp như: xây dựng tinh thần đồng đội, tính chính trực /liêm chính, văn hóa phục vụ khách hàng, văn hóa học tập, tư duy người làm chủ …

- Tổ chức và hoạt động của tổ chức Đảng, các đoàn thể chính – trị xã hội tại doanh nghiệp (*nêu cơ cấu tổ chức; số lượng đảng viên, đoàn viên, hội viên; vai trò và hoạt động chính tại doanh nghiệp. Tổ chức nào không có thì ghi rõ Chưa có*):

+ Tổ chức Đảng

+ Tổ chức công đoàn, đoàn thanh niên, phụ nữ

+ Các tổ chức khác

- Trình bày vai trò của doanh nhân tham gia bình xét Danh hiệu trong việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

***2.5. Khả năng cạnh tranh của sản phẩm***

- Giới thiệu tóm tắt về năng lực cạnh tranh của sản phẩm / dịch vụ của công ty, trong đó nêu bật tính ưu việt, khác biệt, khó bắt chước, đặc biệt là nhờ ứng dụng công nghệ, R&D của sản phẩm, dịch vụ tại các thị trường (trong và ngoài nước) mà DN tham gia.

- Cung cấp số liệu về thị phần của sản phẩm / dịch vụ trên thị trường mà DN tham gia.

- Khuyến khích có đánh giá tích cực về sản phẩm /dịch vụ từ bên thứ ba (thí dụ từ khách hàng, nhà phân phối, cơ quan truyền thông, chính quyền, cộng đồng…).

- Vai trò của doanh nhân tham gia bình xét Danh hiệu trong việc nghiên cứu, phát triển sản phẩm, dịch vụ.

***2.6. Trình độ công nghệ của doanh nghiệp***

- Đánh giá trình độ công nghệ của doanh nghiệp so với cùng ngành trong nước và thế giới. Các phát minh, sáng chế, bản quyền, bí quyết công nghệ ... được DN đăng ký quyền sở hữu trí tuệ ở trong và ngoài nước và hiệu quả ứng dụng (về doanh thu, tiết kiệm chi phí, thời gian …)

- Những ứng dụng công nghệ do DN tự nghiên cứu, phát triển hoặc ứng dụng / mua từ các nhà phát triển công nghệ ở trong và ngoài nước và hiệu quả ứng dụng (về doanh thu, tiết kiệm chi phí, thời gian …), bao gồm cả ứng dụng và chuyển đổi số tại DN.

- Trình bày vai trò của doanh nhân tham gia bình xét Danh hiệu trong việc nghiên cứu, phát triển và ứng dụng công nghệ

***2.7. Trách nhiệm xã hội***

- Các hoạt động hỗ trợ cộng đồng địa phương trong giai đoạn 5 năm gần nhất bao gồm: tạo việc làm, nộp ngân sách và hoạt động hỗ trợ cộng đồng ở địa phương; kinh phí (quy đổi) hoạt động tính trên tỷ lệ % lợi nhuận hàng năm.

- Các hoạt động hỗ trợ cộng đồng hoặc ủng hộ các chương trình của quốc gia trong giai đoạn 2017-2021 (như giáo dục, văn hóa, thể thao, cơ sở hạ tầng, các hoạt động thiện nguyện …); kinh phí (quy đổi) hoạt động tính trên tỷ lệ % lợi nhuận hàng năm.

- Các tài liệu minh chứng các thành tích, kết quả trên (nếu có).

- Trình bày vai trò của doanh nhân tham gia bình xét Danh hiệu trong việc thúc đẩy các chương trình trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

***2.8. Tham gia phòng chống đại dịch Covid - 19***

- Trình bày các nỗ lực, đóng góp của doanh nghiệp trong cuộc chiến phòng chống đại phòng, chống dịch Covid-19 của cả nước. Cung cấp các tài liệu, báo cáo để minh chứng (nếu có).

- Nêu các nỗ lực, giải pháp của doanh nghiệp trong duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh, hỗ trợ người lao động, đối tác/khách hàng, hỗ trợ cộng đồng trong giai đoạn Covid.

- Trình bày vai trò của doanh nhân tham gia bình xét Danh hiệu trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo doanh nghiệp tham gia phòng chống Covid-19.

**IV. CÁC DANH HIỆU VÀ HÌNH THỨC KHEN THƯỞNG**

*(Liệt kê các hình thức khen thưởng đã được nhận, ghi rõ loại, thời gian, số quyết định. Có phụ lục bản chụp bằng khen, quyết định khen thưởng)*

**1. Hình thức khen thưởng đã được nhận đối với cá nhân (cả quá trình):**

- Khen thưởng bậc cao của Nhà nước (từ bằng khen của Thủ tướng chính phủ trở lên)

- Khen thưởng cấp bộ, ngành và tỉnh, thành phố

- Các danh hiệu thi đua (danh hiệu của địa phương, bộ, ngành đến Anh hùng lao động)

**2. Hình thức khen thưởng doanh nghiệp đã được nhận (cả quá trình):**

- Khen thưởng bậc cao của Nhà nước (từ bằng khen của Thủ tướng chính phủ trở lên)

- Khen thưởng cấp bộ, ngành và tỉnh, thành phố

- Các danh hiệu thi đua (danh hiệu của địa phương, bộ, ngành đến Anh hùng lao động)

|  |  |
| --- | --- |
| **XÁC NHẬN CỦA DOANH NGHIỆP** *(Ký, đóng dấu)* | **NGƯỜI BÁO CÁO THÀNH TÍCH** *(Ký, ghi rõ họ và tên)* |