**Combe Asia-Pacific Pty Ltd**

Combe Asia-Pacific Pty Ltd là công ty con thuộc sở hữu hoàn toàn của Combe Incorporated. Combe Incorporated có trụ sở chính tại thành phố White Plains, bang New York, Hoa Kỳ. Combe Châu Á - Thái Bình Dương đặt văn phòng tại thành phố Melbourne, bang Victoria, Australia.

Combe là một công ty do thế hệ thứ ba của sở hữu và quản lý.

Tại Combe, trọng tâm trong các hoạt động đều xoay quanh nhu cầu chăm sóc cá nhân của mọi người. Ivan Combe thành lập công ty với ý tưởng tạo ra các sản phẩm đáp ứng những nhu cầu chưa được để ý đến hoặc bị các công ty lớn bỏ qua của người tiêu dùng. Đây là một mô hình kinh doanh tuyệt vời. Ngày nay chúng tôi tiếp tục phát triển những thương hiệu đã gây dựng đạt thành tựu vượt trội đồng thời sáng tạo ra các sản mới, thúc đẩy mở rộng ranh giới văn hóa và đổi mới để cung cấp các giải pháp mới và đem đến sự hài lòng cao hơn cho người tiêu dùng toàn cầu. Một số sản phẩm có thương hiệu thành công của chúng tôi là *Clearasil, Odour-Eaters, Just For Men* và *Vagisil*.

Hai danh mục trọng tâm của Combe là Thuốc nhuộm tóc cho nam (thương hiệu *Just For Men* và *Restoria*) và dung dịch vệ sinh phụ nữ (thương hiệu *Vagisil*) với vị trí dẫn đầu tại nhiều thị trường (Mỹ, Canada, Mexico, Nam Mỹ, Anh, Tây Ban Nha, Ý, Úc, New Zealand, Pakistan, Singapore, Trung Đông và nhiều thị trường khác).

Một khi chúng tôi đã xác định được những nhu cầu chăm sóc cá nhân, làm đẹp hoặc chăm sóc sức khỏe chưa được đáp ứng, chúng tôi sẽ hình thành giải pháp và thực hiện nó. Điều này nghe có vẻ đơn giản, nhưng hiện nay có rất nhiều công ty đã thuê ngoài để thực hiên toàn bộ các công việc nghiên cứu và đổi mới và sản xuất. Đối với Combe, chúng tôi chọn tự làm tất cả vì chúng tôi muốn đảm bảo chất lượng và hiệu quả xuyên suốt quá trình sản xuất rasản phẩm của mình. Chúng tôi sở hữu các phòng thí nghiệm hiện đại, hai nhà máy sản xuất và một thẩm mỹ viện để người tiêu dùng thử nghiệm sản phẩm, tất cả đều đặt tại Hoa Kỳ. Quá trình tạo ra sản phẩm của chúng tôi hoàn toàn thuộc quyền sở hữu của chúng tôi. Đội ngũ nghiên cứu và phát triển sản phẩm (R&D), quản lý, kiểm tra chất lượng và an toàn để đảm bảo rằng tất cả các sản phẩm của Combe đều tuân theo FDA, cũng như đã được chứng minh lâm sàng về độ an toàn và hiệu quả.

Là một doanh nghiệp gia đình, chúng tôi có một nền văn hóa độc đáo. Nhưng ngay cả với gia đình, tất cả chúng tôi đều là các thành viên làm việc nhóm hiệu quả, luôn thích cạnh tranh và chiến thắng trên thương trường. Để đạt được điều đó, chúng tôi giữ những giá trị cốt lõi làm định hướng làm việc mỗi ngày. Chúng tôi gọi các giá trị này là C.A.R.E.

 (C) Hợp tác. (A) Có trách nhiệm. (R) Phản ứng nhanh. (E) Kinh doanh.

C.A.R.E thúc đẩy thành công của chúng tôi. Chúng tôi tôn vinh những người đã thể hiện giá trị C.A.R.E trong công việc hàng ngày. Chúng tôi khuyến khích các đội nhóm trong công ty phản hồi cho nhau để phát huy những điều tốt nhất của nhau. Chúng tôi tiếp cận và giao tiếp với nhau hoàn toàn tử tế và trung thực. Chúng tôi tin rằng điều này sẽ tạo ra môi trường làm việc nhân văn hơn, nơi những người giỏi có thể phát triển, cùng làm việc hiệu quả và thực sự tận hưởng công việc họ làm để thúc đẩy sự phát triển của công ty.

Combe hiện chưa có mặt tại Việt Nam, nhưng chúng tôi tin rằng người tiêu dùng Việt Nam sẽ yêu thích những sản phẩm chất lượng cao mà chúng tôi cung cấp cho họ. Chúng tôi đang tìm kiếm một đối tác kinh doanh sẽ giúp chúng tôi thâm nhập thị trường thông qua siêu thị, nhà thuốc và các nền tảng thương mại điện tử.

**Mục tiêu**

Chúng tôi đang tìm một hay nhiều nhà phân phối có thể giúp chúng tôi giới thiệu sản phẩm của mình trên các kênh Siêu thị / Hiệu thuốc / Thương mại điện tử

**Sản phẩm**

* Sản phẩm vệ sinh phụ nữ *Vagisil*
* Thuốc nhuộm tóc cho nam *Just For Men*
* Sản phẩm điều trị tóc bạc tiềm năng *Restoria*

**Lợi thế sản phẩm và điểm độc đáo của thương hiệu**

* *Vagisil*:
	+ Công ty gia đình do phụ nữ làm chủ và điều hành
	+ Thương hiệu vệ sinh phụ nữ được tin cậy trên toàn thế giới trong 50 năm với thị phần mạnh (thường là thương hiệu xếp thứ hai) ở Bắc Mỹ, Châu Âu, Australia / New Zealand và Nam Mỹ
	+ Tất cả các sản phẩm đều không gây dị ứng, đã được bác sĩ phụ khoa và bác sĩ da liễu kiểm nghiệm
	+ Sản phẩm được phát triển và sản xuất tại Mỹ
* Thuốc nhuộm tóc *Just For Men*:
	+ Thuốc nhuộm tóc nam hàng đầu thế giới, dẫn đầu thị trường Bắc Mỹ, Châu Âu, Australia / New Zealand và Nam Mỹ
	+ Chất lượng cao nhất, công thức được cấp bằng sáng chế được công ty tự phát triển và sản xuất ở Hoa Kỳ
	+ Đa dạng các sản phẩm đáp ứng mọi nhu cầu của nam giới có tóc bạc
* *Restoria*
	+ Thương hiệu Australia hoạt động hơn 50 năm
	+ Dầu gội đầu *Restoria Discreet* là sản phẩm độc đáo với công nghệ được cấp bằng sáng chế, giúp dần dần và vĩnh viễn che màu tóc bạc khi gội hàng ngày – đây là cách dễ nhất để giảm tóc bạc

**Nhà phân phối / đối tác kinh doanh lý tưởng**

* Phải có mối quan hệ đối tác tốt với các Siêu thị và Nhà thuốc bán lẻ hàng đầu
* Lý tưởng nhất là cũng bán thông qua sàn thương mại điện tử (ví dụ: Shopee, Lazada)
* Có kinh nghiệm trong lĩnh vực Sức khỏe & Sắc đẹp
* Phát triển và thực hiện các kế hoạch tiếp thị