

Số: **0782** /LĐTM-SME
V/v mời tham dự khóa đào tạo
“Marketing 4.0 thực chiến cho DNNVV”

Hà Nội, ngày 08 tháng 5 năm 2023

Kính gửi: Quý Doanh nghiệp

Hiện nay, Digital Marketing là xu hướng tất yếu được các doanh nghiệp sử dụng trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0. Digital marketing có vai trò rất quan trọng đối với các DNNVV, giúp thương hiệu sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp tiến gần hơn đến khách hàng trên môi trường trực tuyến với chi phí tiết kiệm hơn, từ đó nâng cao hiệu quả kinh doanh và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Tuy nhiên thực tế nhiều doanh nghiệp chưa nắm được cách triển khai Digital marketing một cách bài bản, phù hợp với tình hình thực tế của doanh nghiệp mình nên hiệu quả mang lại chưa cao.

Nhằm giúp DNNVV thực hiện chiến lược Digital marketing hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí marketing, tối ưu hóa doanh thu, lợi nhuận, nắm được cách sử dụng các công cụ nghiên cứu thị trường online, cách phân tích hoạt động của đối thủ cạnh tranh và thấu hiểu khách hàng trên môi trường số..., trong khuôn khổ Dự án “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm giúp DNNVV Việt Nam tăng cường năng lực cạnh tranh và thúc đẩy liên kết doanh nghiệp”, Trung tâm Hỗ trợ Doanh nghiệp nhỏ và vừa - Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức **Khóa đào tạo “Marketing 4.0 thực chiến cho doanh nghiệp nhỏ và vừa”**. Thông tin chi tiết về khóa đào tạo như sau:

Thời gian: 02 ngày, ngày 24-25/5/2023 (Thứ Tư, Thứ Năm).

Địa điểm: Tầng 7, tòa nhà VCCI, Số 09 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Nội dung: Theo chương trình chi tiết kèm theo. Kết thúc khóa đào tạo, học viên được cấp chứng chỉ của VCCI.

Kinh phí: Do được Dự án hỗ trợ một phần nên doanh nghiệp chỉ phải đóng một phần kinh phí.

Đối tượng tham dự: Chủ doanh nghiệp, Giám đốc Marketing, Trưởng phòng Marketing, nhân viên marketing, bán hàng...

Trân trọng kính mời Quý doanh nghiệp đăng ký tham gia khóa đào tạo bằng cách điền thông tin vào link sau: <https://forms.gle/zvDF8fYM836LgXJw8>

Hoặc quét mã QR dưới đây để đăng kí tham dự trước ngày 23/5/2023.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT, SME.

TL. CHỦ TỊCH
GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM HỖ TRỢ DNNVV



Trần Thị Thanh Tâm

Hoặc quét mã QR để đăng ký



Thông tin liên hệ:

Chị Dương Thị Cẩm Anh – Trưởng phòng

Trung tâm Hỗ trợ DNNVV - VCCI; Mobile: 0902171611;

Email: anhdtc@vcci.com.vn; Fax: 024-35742020

Số: **0782** /LĐTĐ-SME
V/v mời tham dự khóa đào tạo
“Marketing 4.0 thực chiến cho DNNVV”

Hà Nội, ngày 08 tháng 5 năm 2023

Kính gửi: Quý Doanh nghiệp

Hiện nay, Digital Marketing là xu hướng tất yếu được các doanh nghiệp sử dụng trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0. Digital marketing có vai trò rất quan trọng đối với các DNNVV, giúp thương hiệu sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp tiến gần hơn đến khách hàng trên môi trường trực tuyến với chi phí tiết kiệm hơn, từ đó nâng cao hiệu quả kinh doanh và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Tuy nhiên thực tế nhiều doanh nghiệp chưa nắm được cách triển khai Digital marketing một cách bài bản, phù hợp với tình hình thực tế của doanh nghiệp mình nên hiệu quả mang lại chưa cao.

Nhằm giúp DNNVV thực hiện chiến lược Digital marketing hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí marketing, tối ưu hóa doanh thu, lợi nhuận, nắm được cách sử dụng các công cụ nghiên cứu thị trường online, cách phân tích hoạt động của đối thủ cạnh tranh và thấu hiểu khách hàng trên môi trường số..., trong khuôn khổ Dự án “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm giúp DNNVV Việt Nam tăng cường năng lực cạnh tranh và thúc đẩy liên kết doanh nghiệp”, Trung tâm Hỗ trợ Doanh nghiệp nhỏ và vừa - Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức **Khóa đào tạo “Marketing 4.0 thực chiến cho doanh nghiệp nhỏ và vừa”**. Thông tin chi tiết về khóa đào tạo như sau:

Thời gian: 02 ngày, ngày 24-25/5/2023 (Thứ Tư, Thứ Năm).

Địa điểm: Tầng 7, tòa nhà VCCI, Số 09 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Nội dung: Theo chương trình chi tiết kèm theo. Kết thúc khóa đào tạo, học viên được cấp chứng chỉ của VCCI.

Kinh phí: Do được Dự án hỗ trợ một phần nên doanh nghiệp chỉ phải đóng một phần kinh phí.

Đối tượng tham dự: Chủ doanh nghiệp, Giám đốc Marketing, Trưởng phòng Marketing, nhân viên marketing, bán hàng...

Trân trọng kính mời Quý doanh nghiệp đăng ký tham gia khóa đào tạo bằng cách điền thông tin vào link sau: <https://forms.gle/zvDF8fYM836LgXJw8>

Hoặc quét mã QR dưới đây để đăng kí tham dự trước ngày 23/5/2023.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT, SME.

TL. CHỦ TỊCH
GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM HỖ TRỢ DNNVV



Trần Thị Thanh Tâm

Hoặc quét mã QR để đăng ký



Thông tin liên hệ:

Chị Dương Thị Cẩm Anh – Trưởng phòng
Trung tâm Hỗ trợ DNNVV - VCCI; Mobile: 0902171611;
Email: anhdtc@vcci.com.vn; Fax: 024-35742020

Số: **0782** /LĐTM-SME
V/v mời tham dự khóa đào tạo
“Marketing 4.0 thực chiến cho DNNVV”

Hà Nội, ngày 08 tháng 5 năm 2023

Kính gửi: Quý Doanh nghiệp

Hiện nay, Digital Marketing là xu hướng tất yếu được các doanh nghiệp sử dụng trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0. Digital marketing có vai trò rất quan trọng đối với các DNNVV, giúp thương hiệu sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp tiến gần hơn đến khách hàng trên môi trường trực tuyến với chi phí tiết kiệm hơn, từ đó nâng cao hiệu quả kinh doanh và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Tuy nhiên thực tế nhiều doanh nghiệp chưa nắm được cách triển khai Digital marketing một cách bài bản, phù hợp với tình hình thực tế của doanh nghiệp mình nên hiệu quả mang lại chưa cao.

Nhằm giúp DNNVV thực hiện chiến lược Digital marketing hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí marketing, tối ưu hóa doanh thu, lợi nhuận, nắm được cách sử dụng các công cụ nghiên cứu thị trường online, cách phân tích hoạt động của đối thủ cạnh tranh và thấu hiểu khách hàng trên môi trường số..., trong khuôn khổ Dự án “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm giúp DNNVV Việt Nam tăng cường năng lực cạnh tranh và thúc đẩy liên kết doanh nghiệp”, Trung tâm Hỗ trợ Doanh nghiệp nhỏ và vừa - Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức **Khóa đào tạo “Marketing 4.0 thực chiến cho doanh nghiệp nhỏ và vừa”**. Thông tin chi tiết về khóa đào tạo như sau:

Thời gian: 02 ngày, ngày 24-25/5/2023 (Thứ Tư, Thứ Năm).

Địa điểm: Tầng 7, tòa nhà VCCI, Số 09 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Nội dung: Theo chương trình chi tiết kèm theo. Kết thúc khóa đào tạo, học viên được cấp chứng chỉ của VCCI.

Kinh phí: Do được Dự án hỗ trợ một phần nên doanh nghiệp chỉ phải đóng một phần kinh phí.

Đối tượng tham dự: Chủ doanh nghiệp, Giám đốc Marketing, Trưởng phòng Marketing, nhân viên marketing, bán hàng...

Trân trọng kính mời Quý doanh nghiệp đăng ký tham gia khóa đào tạo bằng cách điền thông tin vào link sau: <https://forms.gle/zvDF8fYM836LgXJw8>

Hoặc quét mã QR dưới đây để đăng kí tham dự trước ngày 23/5/2023.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT, SME.

TL. CHỦ TỊCH
GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM HỖ TRỢ DNNVV



Trần Thị Thanh Tâm

Hoặc quét mã QR để đăng ký



Thông tin liên hệ:

Chị Dương Thị Cẩm Anh – Trưởng phòng

Trung tâm Hỗ trợ DNNVV - VCCI; Mobile: 0902171611;

Email: anhdtc@vcci.com.vn; Fax: 024-35742020