

## Khóa Đào tạo

# Khai thác thông tin thị trường thông qua các công cụ trực tuyến

NGÀY THỨ NHẤT 21.4.2016

8:30

**Đăng ký tham gia**

9:00 – 9:45

- Đăng ký và giới thiệu tổng quan về khóa đào tạo
- Phân tích thị trường và nghiên cứu: nguyên tắc cơ bản, các công cụ và tài nguyên

9:45 – 10:30

- Phân tích thị trường : xác định các sản phẩm và xác định thị trường điểm đến tiềm năng (s)
- Tiêu chuẩn chứng nhận sản phẩm và chuỗi cung cấp: xu hướng hiện nay, những thách thức, rủi ro và cơ hội

10:30 – 10:45

**Nghỉ giải lao (trà, cafe)**

10:45 – 12:30

- *Bài trình bày: Bản đồ thương mại*
  - Phân tích nhu cầu cầu thế giới đối với một sản phẩm cụ thể xem xét các chỉ số thương mại (bao gồm cả kích thước của hàng nhập khẩu, tính năng động của thị trường, tăng trưởng tuyệt đối của hàng nhập khẩu, giá trị đơn vị ...)
  - Phân tích các hoạt động thương mại cụ thể của quốc gia, xác định các đối thủ cạnh tranh chính và khám phá những cơ hội tiềm năng đa dạng hóa thị trường.
- *Bài trình bày: Bản đồ Tiếp cận Thị trường*
  - Phân tích các điều kiện tiếp cận thị trường để xâm nhập thị trường đích (thuế quan, hạn ngạch, định mức ...)
  - Tiêu chuẩn kỹ thuật, quy tắc và các quy định đối với các lĩnh vực cụ thể để nhập vào thị trường EU

12:30 – 13:30

**Ăn trưa**

13:30 – 14:30

- *Phiên thực hành: bài tập về Bản đồ Thương mại và Bản đồ tiếp cận thị trường*
  - Phân tích về xu hướng thị trường và điều kiện tiếp cận thị trường cho các công ty xuất khẩu từ châu Á đến, ví dụ như, EU, Mỹ và Australia..

14:30 – 15:30

- *Bài trình bày: Bản đồ Tiêu chuẩn*
  - Phân tích các tiêu chuẩn chứng nhận sản phẩm và yêu cầu phát triển bền vững đối với hàng xuất khẩu của các sản phẩm và dịch vụ từ châu Á;
  - Phân tích các tiêu chuẩn 'phạm vi và tiếp cận thị trường đích cụ thể, xác định các lựa chọn thay thế, và khám phá những cơ hội tiềm năng cho xuất khẩu đa dạng hóa.

15:30 – 15:45

**Nghỉ giải lao (trà, cafe)**

15:45 – 17:00

- Xác định các tiêu chuẩn có liên quan áp dụng đối với hàng xuất khẩu châu Á đến châu Âu, Mỹ, Úc
- So sánh các tiêu chuẩn
- Tự đánh giá Module trong Bản đồ Tiêu chuẩn

## **NGÀY THỨ HAI 22.4.2016**

**8:30-9 :00** : *Giới thiệu B2B KIU Portal – MBI KIU*

**9:00 –9:30**

- Tổng kết ngày đầu tiên của khóa đào tạo: bài học và chia sẻ kinh nghiệm
- Thảo luận nhóm về phân tích thị trường và nghiên cứu: hạn chế của số liệu thống kê thương mại, tính sẵn có của các nguồn tài nguyên trực tuyến, các nguồn lực hiện có khác cho các thông tin liên quan đến thương mại

**9:30 –10:30**

- *Phiên thực hành về Bản đồ Thương mại, Bản đồ Tiếp cận thị trường, Bản đồ Tiêu chuẩn*
  - Học viên hoàn thành các bài tập giả định

**10:30 – 10.45**

***Nghỉ giải lao (trà, cafe)***

**10:45 – 12:30**

- *Phiên thực hành về Bản đồ Thương mại, Bản đồ Tiếp cận thị trường, Bản đồ Tiêu chuẩn*
  - Học viên thực hiện các bài tập giả định

**12:30 – 13:30**

***Lunch***

**13:30 – 15:30**

- *Phiên thực hành về Bản đồ Thương mại, Bản đồ Tiếp cận thị trường, Bản đồ Tiêu chuẩn*
  - Học viên hoàn thành các bài tập giả định

**15:30 – 15:45**

***Coffee Break***

**15:45 – 17:00**

- *Phiên thực hành về Bản đồ Thương mại, Bản đồ Tiếp cận thị trường, Bản đồ Tiêu chuẩn*
  - Học viên hoàn thành các bài tập giả định
- Bế mạc khóa đào tạo