 

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO DỰ KIẾN

**“TĂNG CƯỜNG KỸ NĂNG MARKETING TRỰC TUYẾN**

**CHO DNNVV” Hà Nội, ngày 4 /11/2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thời gian**  | **Hoạt động**  | **Người thực hiện**  |
| 08:00 – 08:30  | Đăng ký đại biểu  |   |
| 08:30 – 08:45  | Khai mạc  |   |
| 08:45 – 09:15  | Hướng dẫn Thiết lập trang Facebook doanh nghiệp  | Giảng viên  |
| 09:15 – 10:00  | Công cụ quản lí Trang Facebook: Business Suite  | Giảng viên  |
| 10:00 – 10:30  | Thực hành  | Giảng viên  |
| 10:30 – 10:45  | Nghỉ giải lao & Giao lưu  |   |
| 10:45 – 11:15  | Kết nối với khách hàng bằng Messenger  | Giảng viên  |
| 11:15 – 11:45  | Thu hút đối tượng một cách sáng tạo thông qua Instagram  | Giảng viên  |
| 11:45 – 13:15  | Nghỉ trưa  |   |
| 13:30 – 14:15  | Chọn mục tiêu quảng cáo phù hợp với mục tiêu kinh doanh  | Giảng viên  |
| 14:15 – 15:00  | Tiếp cận đối tượng bằng quảng cáo cá nhân hóa  |  Giảng viên  |
| 15:00 – 15:15  | Nghỉ giải lao & Giao lưu  |   |
| 15:15 – 16:00  | Sáng tạo trong quảng cáo  |  Giảng viên  |
| 16:00 – 16:15  | Hỏi đáp  | Giảng viên  |
| 16:15 – 16:30  | Thu thập phản hồi sau khóa học  | VCCI  |
| 16:30 – 16:45  | Bế mạc  | VCCI  |