 

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO DỰ KIẾN

**“TĂNG CƯỜNG KỸ NĂNG MARKETING TRỰC TUYẾN**

**CHO DNNVV” Hà Nội, ngày 4 /11/2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thời gian** | **Hoạt động** | **Người thực hiện** |
| 08:00 – 08:30 | Đăng ký đại biểu |  |
| 08:30 – 08:45 | Khai mạc |  |
| 08:45 – 09:15 | Hướng dẫn Thiết lập trang Facebook doanh nghiệp | Giảng viên |
| 09:15 – 10:00 | Công cụ quản lí Trang Facebook: Business Suite | Giảng viên |
| 10:00 – 10:30 | Thực hành | Giảng viên |
| 10:30 – 10:45 | Nghỉ giải lao & Giao lưu |  |
| 10:45 – 11:15 | Kết nối với khách hàng bằng Messenger | Giảng viên |
| 11:15 – 11:45 | Thu hút đối tượng một cách sáng tạo thông qua Instagram | Giảng viên |
| 11:45 – 13:15 | Nghỉ trưa |  |
| 13:30 – 14:15 | Chọn mục tiêu quảng cáo phù hợp với mục tiêu kinh doanh | Giảng viên |
| 14:15 – 15:00 | Tiếp cận đối tượng bằng quảng cáo cá nhân hóa | Giảng viên |
| 15:00 – 15:15 | Nghỉ giải lao & Giao lưu |  |
| 15:15 – 16:00 | Sáng tạo trong quảng cáo | Giảng viên |
| 16:00 – 16:15 | Hỏi đáp | Giảng viên |
| 16:15 – 16:30 | Thu thập phản hồi sau khóa học | VCCI |
| 16:30 – 16:45 | Bế mạc | VCCI |