

Chương trình khóa học

Kỹ năng xuất khẩu và ứng phó với rủi ro thường gặp

Hà Nội, ngày 10 - 11/4/2024

Chuyên đề 1: Sản phẩm xuất khẩu

- Nguyên tắc lựa chọn sản phẩm kinh doanh xuất khẩu
- Đa dạng hóa sản phẩm như thế nào cho phù hợp

Chuyên đề 3. Marketing xuất khẩu, tìm kiếm khách hàng xuất khẩu

- Các yếu tố cần làm của Marketing xuất khẩu;
- Các kênh Marketing xuất khẩu phổ biến;
- Thực hành các kỹ năng tìm kiếm khách hàng phổ biến;
- Tiêu chí và quy trình đánh giá khách hàng tiềm năng;
- Thực hành phân loại khách hàng tiềm năng

Chuyên đề 5. Hợp đồng ngoại thương

- Thực hiện đơn hàng xuất khẩu
- Soạn thảo hợp đồng ngoại thương
- Quy trình xuất khẩu và một số rắc rối thường gặp - cách giải quyết

Giảng viên: Đoàn Thị Phương Thúy

- 13 năm kinh nghiệm làm xuất nhập khẩu
- 8 năm kinh nghiệm xuất khẩu trực tuyến
- Giám đốc thương hiệu Kingcraft Việt
- Nhà sáng lập của Trung tâm đào tạo HANEXIM
(<https://elearning.hanexim.edu.vn/>)

Chuyên đề 2: Thị trường xuất khẩu

- Cách nghiên cứu thị trường;
- Lựa chọn thị trường mục tiêu;
- Nhu cầu tại thị trường xuất khẩu và hàng rào kỹ thuật;
- Các kênh nghiên cứu thị trường ;
- Thực hành đánh giá toàn diện về thị trường

Chuyên đề 4. Chào hàng và giao dịch đàm phán với khách hàng

- Xây dựng kịch bản bán hàng cho từng đối tượng khách hàng;
- Các công cụ chào hàng;
- Xử lý từ chối của khách hàng;
- Cách thức gửi email chào hàng cho khách lần đầu và chăm sóc khách hàng qua email

Tặng thêm khóa học trực tuyến: **MASTER EXPORTER** mở trong vòng 3 tháng

Học phí:

- Chi phí tham dự: 2.500.000 VNĐ/học viên/khóa. Giảm 10% khi đăng ký từ 2 thành viên trở lên hoặc DN là hội viên của VCCI

- Quét mã QR để đăng ký:



- Vui lòng thanh toán học phí tới địa chỉ:

Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
Số tài khoản: 06411.000.47007

Ngân hàng: Ngân hàng TMCP Quân đội

Nội dung ghi: LOP KY NANG XUAT KHAU - TEN CTY