

Chương trình khóa học

Kỹ năng xuất khẩu và ứng phó với rủi ro thường gặp

Hà Nội, ngày 8-9/6/2023

Chuyên đề 1: Sản phẩm xuất khẩu

- Nguyên tắc lựa chọn sản phẩm kinh doanh xuất khẩu
- Đa dạng hóa sản phẩm như thế nào cho phù hợp

Chuyên đề 3. Marketing xuất khẩu, tìm kiếm khách hàng xuất khẩu

- Các yếu tố cần làm của Marketing xuất khẩu;
- Các kênh Marketing xuất khẩu phổ biến;
- Thực hành các kỹ năng tìm kiếm khách hàng phổ biến;
- Tiêu chí và quy trình đánh giá khách hàng tiềm năng;
- Thực hành phân loại khách hàng tiềm năng

Chuyên đề 5. Hợp đồng ngoại thương

- Cách thức soạn thảo hợp đồng ngoại thương chi tiết;
- Đàm phán các điều khoản trong hợp đồng ngoại thương (sản phẩm, giá, lịch giao hàng, thanh toán, chứng từ...)

Giảng viên: Đoàn Thị Phương Thúy

- 12 năm kinh nghiệm làm xuất nhập khẩu
- 7 năm kinh nghiệm xuất khẩu trực tuyến
- Giám đốc thương hiệu Kingcraft Việt
- Nhà sáng lập của Trung tâm đào tạo HANEXIM
(<https://elearning.hanexim.edu.vn/>)

Chuyên đề 2: Thị trường xuất khẩu

- Cách nghiên cứu thị trường;
- Lựa chọn thị trường mục tiêu;
- Nhu cầu tại thị trường xuất khẩu và hàng rào kỹ thuật;
- Các kênh nghiên cứu thị trường ;
- Thực hành đánh giá toàn diện về thị trường

Chuyên đề 4. Chào hàng và giao dịch đàm phán với khách hàng

- Xây dựng kịch bản bán hàng cho từng đối tượng khách hàng;
- Các công cụ chào hàng;
- Xử lý từ chối của khách hàng;
- Cách thức gửi email chào hàng cho khách lần đầu và chăm sóc khách hàng qua email

Chuyên đề 6. Quy trình thực hiện đơn hàng xuất khẩu

Chuyên đề 7. Rắc rối thường gặp của hàng xuất khẩu và cách giải quyết

Học phí:

- Chi phí tham dự: 1.800.000 VNĐ/học viên/khóa (đã có sự hỗ trợ của dự án). Giảm 10% khi đăng ký từ 2 thành viên trở lên hoặc DN là hội viên của VCCI
- Quét mã QR để đăng ký:
- Vui lòng thanh toán học phí tới địa chỉ:



Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
Số tài khoản: 06411.000.47007
Ngân hàng: Ngân hàng TMCP Quân đội
Nội dung ghi: LOP KY NANG XUAT KHAU - TEN CTY