

Chương trình học tập và khảo sát thị trường nước ngoài 2020

HỌC TẬP SÁNG TẠO VÀ ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ, KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ TỪ MỸ

(Từ ngày 08/05/2020 đến ngày 19/05/2020 tại

I - GIỚI THIỆU CHUNG

Ở Mỹ, đổi mới sáng tạo được xem như chìa khóa thành công của sự phát triển kinh tế. Tiến bộ về khoa học và tinh thần “khởi tạo” (entrepreneurial spirit) đã đưa Mỹ trở thành quốc gia đi đầu trên thế giới trong các lĩnh vực như y tế, hàng không, nông nghiệp, công nghệ sinh học, công nghệ máy tính và năng lượng.

Trong khuôn khổ Dự án “*Nâng cao năng lực cạnh tranh của Doanh nghiệp thông qua sáng tạo và đổi mới công nghệ trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0*”, nhằm hỗ trợ các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp Việt Nam học tập kinh nghiệm khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và phát triển kinh tế từ Mỹ, từ đó mở ra những cơ hội mới, hướng đi mới, phát huy tinh thần khởi nghiệp, sáng tạo trong kinh doanh, góp phần thúc đẩy quan hệ kinh tế - thương mại, hợp tác song phương, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức chương trình học tập, khảo sát thực tế tại Mỹ: “**HỌC TẬP SÁNG TẠO VÀ ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ, KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ TỪ MỸ**”. Chương trình nhằm giúp các nhà lãnh đạo tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp Việt Nam có những tiếp cận trực tiếp với sự tiến bộ khoa học công nghệ của Mỹ, tìm hiểu quá trình đổi mới sáng tạo, quá trình chuyển đổi số để phát triển nền kinh tế số, từ đó xây dựng chiến lược phù hợp với tình hình thực tiễn của Việt Nam. Chương trình gồm rất nhiều hoạt động đa dạng, hữu ích:

- Hội thảo - Tọa đàm và trải nghiệm các công nghệ mang tính đột phá tại Thung lũng Silicon.
- Làm việc với Thương vụ Việt Nam tại Mỹ
- Tham gia các hoạt động kết nối doanh nghiệp trực tiếp.
- Học tập kinh nghiệm chuyển đổi số để phát triển kinh tế số tại Mỹ.
- Khảo sát thị trường, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư kinh doanh trong bối cảnh mới.
- Tìm hiểu lịch sử, văn hóa, công trình kiến trúc Mỹ qua các địa danh nổi tiếng.

II - THỜI GIAN & ĐỊA ĐIỂM

- **Thời gian:** 08/5 - 19/5/2020
- **Địa điểm:** Washington D.C, Philadelphia, New York, San Francisco, San Jose, Los Angeles

III- ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

- Lãnh đạo cấp cao, cấp trung của các cơ quan, tổ chức, tập đoàn, doanh nghiệp Việt Nam.
- Các tổ chức, cá nhân có quan tâm đến sáng tạo, đổi mới công nghệ và chuyển đổi số.
- Các tổ chức, cá nhân có quan tâm đến thị trường Mỹ.

IV- LỢI ÍCH KHI THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

- Thông qua các cơ quan đại diện của Việt Nam tại Mỹ để tìm kiếm đối tác kinh doanh, trao đổi về những cơ hội hợp tác, dự án cần tài trợ, định hướng xuất nhập khẩu vào thị trường Mỹ.
- Học tập kinh nghiệm sáng tạo đổi mới công nghệ và chuyển đổi số thành công tại các công ty sáng tạo nhất trên thế giới. Khám phá và đánh giá các công nghệ đột phá và xu hướng mới nổi để vận dụng phù hợp với thực tiễn của Việt Nam.

➤ Học tập thực tế tại Thung lũng Silicon để thấy sức mạnh của văn hóa đổi mới trong hành động thông qua các chuyến tham quan công ty, các cuộc họp và tọa đàm. ➤ Kết nối giá trị và mở rộng mạng lưới: Gặp gỡ với các doanh nhân, chuyên gia công nghệ và nhân tố đổi mới sáng tạo của Mỹ. ➤ Gặp gỡ cộng đồng doanh nghiệp Việt kiều khởi nghiệp thành công tại Mỹ. ➤ Học hỏi văn hóa doanh nghiệp, cách thức bảo tồn di sản thiên nhiên, quy hoạch đô thị và lịch sử, văn hóa Mỹ qua các địa danh nổi tiếng.
V- LỊCH TRÌNH DỰ KIẾN
NGÀY 1: HÀ NỘI/TP HCM → NEW YORK
Đoàn tập trung tại Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất/ Nội Bài, đáp chuyến bay đi New York. Do vượt tuyến đổi ngày nên đoàn đến New York cùng ngày (giờ Mỹ). Nhập cảnh, xe đón đoàn về khách sạn nghỉ ngơi sau chặng bay dài.
NGÀY 2: NEW YORK
Đoàn khảo sát thị trường New York, học hỏi văn hóa doanh nghiệp và tìm hiểu lịch sử, văn hóa, kiến trúc vùng đô thị đông dân nhất nước Mỹ: du thuyền tham quan Tượng Nữ thần Tự Do; Điểm 0 - Tàn tích của Trung tâm thương mại thế giới sau sự kiện 11/9; Wall Street; Trụ sở Liên Hiệp Quốc - Nơi làm việc của Hội đồng bảo an LHQ và những hội đồng khác của tổ chức LHQ; Trung tâm thương mại Rookerfeller; Đại lộ 5 - Trung tâm thời trang của nước Mỹ, nơi tập trung các thương hiệu thời trang lớn của thế giới; Quảng trường Thời đại, ...
NGÀY 3: NEW YORK 🚆 PHILADELPHIA 🚆 WASHINGTON D.C
Đoàn khởi hành đi thủ đô Washington DC của nước Mỹ. Trên đường đi, đoàn tham quan thành phố Philadelphia với hai địa danh nổi tiếng: Liberty Bell và Independence Hall. Đoàn nghỉ đêm tại Washington DC.
NGÀY 4: WASHINGTON D.C
Đoàn gặp gỡ và làm việc tại Thương vụ Việt Nam ở DC. Mục đích chương trình làm việc: ➤ Cập nhật thông tin về thị trường Mỹ. ➤ Trao đổi những thuận lợi & khó khăn về chính sách hợp tác đầu tư, xúc tiến thương mại đầu tư giữa Việt Nam & Mỹ trong bối cảnh hiện nay. Nội dung chương trình làm việc: ➤ Các đại biểu trong đoàn trình bày những khó khăn khi tiếp cận và thâm nhập thị trường Mỹ để đại diện Thương vụ giải đáp, phân tích và góp ý, giúp tháo gỡ những vướng mắc hiện tại và có những định hướng mới trong tương lai. ➤ Các đại biểu giới thiệu sản phẩm và hoạt động kinh doanh để Thương vụ giúp quảng bá và chuyển thông tin tới các tổ chức Mỹ quan tâm và có nhu cầu. ➤ Thương vụ cập nhật thông tin về các luật thương mại Mỹ và các tiêu chuẩn mới để xuất khẩu được hàng hóa vào thị trường Mỹ, cung cấp các kênh và nguồn tra cứu thông tin cho các đại biểu trong đoàn. ➤ Đại diện Thương vụ giới thiệu một số định hướng, hoạt động trong nền kinh tế số, chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ cao mà chính phủ, các cơ quan chức năng của Mỹ đang hỗ trợ doanh nghiệp Mỹ. Kết thúc buổi làm việc, đoàn tham quan các công trình kiến trúc nổi tiếng và các cơ quan chính quyền, ngoại giao đầu não của Mỹ: Nhà Trắng - nơi ở và làm việc của đương kim Tổng thống Mỹ. Điện Capitol - tòa nhà lưỡng viện quốc hội. Tòa án tối cao, Nhà lưu niệm Abraham Lincoln với Bức tường kỷ niệm chiến tranh Việt Nam, ...

NGÀY 5: WASHINGTON D.C → SAN FRANCISCO Đoàn rời DC, đáp chuyến bay đến San Francisco - một trong những thành phố đa dạng văn hóa nhất Bờ Tây của nước Mỹ - cái nôi của sự đổi mới và nơi sản sinh ra những “gã khổng lồ” công nghệ như: Google, Apple, Facebook, ... San Francisco là địa điểm đầu tiên ở Bắc Mỹ áp dụng công nghệ Thành phố thông minh. Sáng kiến “Thành phố kết nối” của San Francisco khuyến khích các công dân tìm chỗ đỗ xe bằng cách dùng cảm biến thông minh. Ngoài ra, thành phố cũng đưa ra những sáng kiến phát triển bền vững các khu đô thị một cách thông minh. Đây là nơi có số lượng tòa nhà được chứng nhận tòa nhà xanh (LEED) tại Mỹ.
NGÀY 6: SAN FRANCISCO ⇄ SILICON VALLEY (SAN JOSE) Đoàn gặp gỡ và làm việc tại Tòa Thị chính thành phố San Jose. Mục đích của chương trình làm việc: ➤ Giúp các đại biểu khám phá những ý tưởng về khởi nghiệp, sáng tạo đổi mới công nghệ. ➤ Phát triển mạng lưới, nâng tầm tổ chức lên một tầm cao mới thông qua việc tạo ra những kết nối trực tiếp có ý nghĩa với các doanh nghiệp Mỹ quan tâm đến thị trường Việt Nam. Nội dung chương trình làm việc: ➤ Doanh nghiệp Việt Nam giới thiệu sản phẩm, dịch vụ, các mặt hàng xuất khẩu chính và mong muốn thâm nhập thị trường thành phố San Jose nói riêng và Mỹ nói chung. ➤ Doanh nghiệp Việt Nam tìm hiểu môi trường đầu tư, cách thức thu hút đầu tư và thành lập doanh nghiệp của thành phố San Jose. Đây chính là trung tâm của Thung lũng Silicon là nơi tập trung các công ty công nghệ hàng đầu thế giới. Các công ty, tập đoàn ở đây hầu như đều thuộc các lĩnh vực như: phần cứng, phần mềm, mạng xã hội, đồ họa, công cụ tìm kiếm, thương mại điện tử, ... Thung lũng Silicon chính là nơi mà rất nhiều các “ông lớn” của làng công nghệ lựa chọn để đặt đại bản doanh, như: Google, Intel, Apple, Facebook. ➤ Đại diện Tòa thị chính thành phố San Jose trao đổi thông tin về cơ hội hợp tác song phương với tổ chức và doanh nghiệp Việt Nam và 1 số định hướng trong tương lai gần. Đặc biệt trong một số ngành sáng tạo đổi mới công nghệ, ứng dụng trong ngành giao thông, du lịch thông minh. ➤ Trao đổi kinh nghiệm phát triển kinh tế số, các chính sách khuyến khích của thành phố San Jose cho các công ty khởi nghiệp về công nghệ tại Thung lũng Silicon. Kết thúc chương trình tọa đàm, xe đưa đoàn đi học tập thực tế mô hình doanh nghiệp điển hình tại Thung lũng Silicon: tìm hiểu văn hóa doanh nghiệp và ứng dụng xử lý Dữ liệu lớn (Big data), Trí tuệ nhân tạo (AI), IoT trong quản trị tổ chức, kết nối mạng lưới, xây dựng thành phố thông minh, xây dựng doanh nghiệp chuyển đổi số, ...
NGÀY 7: THUNG LŨNG NAPA - SAN FRANCISCO Buổi sáng, đoàn khởi hành đi đến thung lũng Napa. Với những ngọn đồi xanh tươi trải dài, những vườn nho xanh ngút ngàn và khí hậu ôn hoà quanh năm, thung lũng Napa, California là một trong những vùng sản xuất rượu vang hàng đầu thế giới. Mỗi năm có tới 3,3 triệu người về đây để đắm mình trong những bể rượu vang khổng lồ và ăn những món ăn ngon nhất, giàu dinh dưỡng nhất tại vùng. Buổi chiều đoàn quay về thành phố San Francisco, tham quan tìm hiểu lịch sử, văn hóa, kiến trúc, quy hoạch đô thị thành phố San Francisco: Cầu Cổng Vàng, vịnh San Francisco, Cung nghệ thuật Fine Art Palace, con đường Lambert, ...

NGÀY 8: SAN FRANCISCO ➡ LOS ANGELES
Xe đưa đoàn khởi hành đến Los Angeles. Trên đường đi qua những thung lũng phì nhiêu vùng Trung bộ Cali với những cánh đồng trồng bông, đào, trái cây trái dài bất tận. Đến thăm làng Solvang - một làng nhỏ đặc trưng của người Đan Mạch - nơi có những cối xay gió, bánh ngọt và bia. Đến Los Angeles, đoàn gặp gỡ, chia sẻ kinh nghiệm với cộng đồng doanh nhân Việt kiều khởi nghiệp thành công trên đất Mỹ tại khu Phước Lộc Thọ, Little Saigon - nơi tập trung của cộng đồng người Việt tại Mỹ.
NGÀY 9: LOS ANGELES
Đoàn khảo sát thị trường Los Angeles: Đại lộ Hollywood còn được gọi là Đại lộ Danh vọng, Nhà hát Trung Hoa, Nhà hát Dolby Theater - trước đây là rạp Kodak, nơi tổ chức lễ trao giải Oscar hàng năm, ... Đoàn học tập thực tế tìm hiểu thị hiếu tiêu dùng, văn hóa kinh doanh và phát triển kênh phân phối sản phẩm tại chuỗi siêu thị lớn: Costco, Walmart, ... Tối, liên hoan tổng kết chương trình. Đoàn nghỉ đêm tại KS.
NGÀY 10, 11: LOS ANGELES ➔ HÀ NỘI/TP HCM
Xe đưa đoàn ra sân bay đáp chuyến bay về Việt Nam. Nghỉ đêm trên máy bay. Đoàn nối chuyến tại điểm transit, bay tiếp về Việt Nam.
NGÀY 12: HÀ NỘI/ TP HCM
Về đến sân bay tại Hà Nội/ TP. Hồ Chí Minh, chia tay đoàn, kết thúc chương trình.
VI - CHI PHÍ THAM DỰ
Tổng chi phí tham dự chương trình học tập, khảo sát thực tế tại Mỹ: 129.000.000 VNĐ/ đại biểu. (Bằng chữ: Một trăm hai mươi chín triệu đồng chẵn) <u>Chi phí đóng góp của đại biểu bao gồm:</u> • Lệ phí visa nhập cảnh Mỹ (lần 1). • Vé máy bay khứ hồi quốc tế + thuế phí hàng không. • Vé máy bay chặng nội địa Mỹ (DC// San Francisco). • Ăn, nghỉ tại khách sạn đạt tiêu chuẩn quốc tế 3-4* (02 người/phòng, nếu lẻ ghép 3). • Xe du lịch chuyên chở theo lịch trình đoàn. • Chi phí phiên dịch Anh - Việt tại các buổi làm việc. • Chi phí học tập, khảo sát thực tế, xúc tiến thương mại tại Mỹ. • Cán bộ tổ chức và HDV trong suốt thời gian học tập, khảo sát và tham quan tại Mỹ. • Bảo hiểm du lịch quốc tế. <u>Không bao gồm:</u> • Chi phí làm hộ chiếu, dịch thuật tài liệu, giấy tờ cá nhân. • Đồ uống, điện thoại, giặt là trong phòng khách sạn. • Chi phí cá nhân, mua sắm, hành lý quá cước. • Tip cho HDV và lái xe. • Phụ thu phòng đơn. • Chi phí dời ngày, đổi chặng, nâng hạng vé MB. • Chi phí sử dụng xe ngoài chương trình.
VII- LIÊN HỆ ĐĂNG KÝ
Ms. Ngọc Mai Mobile: 0838 86 86 25 Email: maintn-itb@vcci.com.vn; ngocmai.vcci@gmail.com Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI-ITB) Địa chỉ: Tầng 4 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội Thời hạn đăng ký: 10/04/2020

