



Ban Quan hệ Quốc tế - VCCI

HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG UAE

Người liên hệ: Nguyễn Thị Chi
Tel: 04.35742022
Email: chint@vcci.com.vn

08.2018



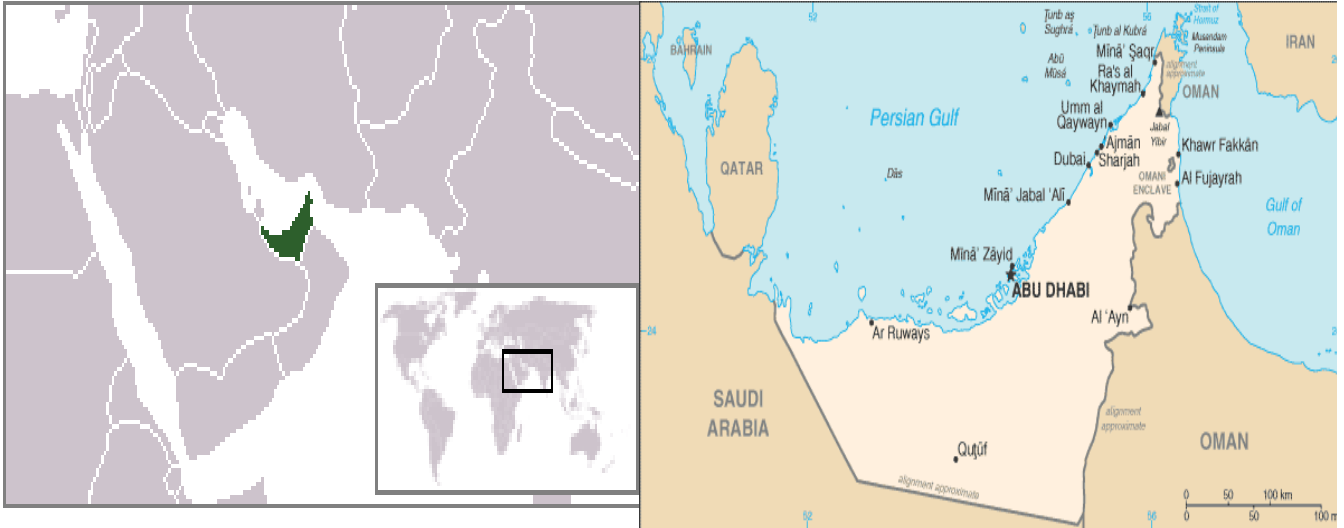
HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG CÁC TIỂU VƯƠNG QUỐC Ả RẬP THỐNG NHẤT

MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU CHUNG.....	3
1. Các thông tin cơ bản	3
2. Lịch sử.....	4
3. Đường lối đối ngoại	4
4. Văn hoá xã hội.....	4
6. Văn hóa kinh doanh.....	5
II. TÌNH HÌNH KINH TẾ.....	6
1. Tổng quan	6
2. Các ngành kinh tế mũi nhọn:	7
3. Các chỉ số kinh tế	7
III. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM	8
1. Các chuyến thăm cao cấp gần đây	8
2. Các thoả thuận/ Hiệp định đã ký kết	8
IV. QUAN HỆ KINH TẾ VỚI VIỆT NAM	8
1. Hợp tác thương mại	8
2. Hợp tác đầu tư	9
V. HỢP TÁC VỚI VCCI.....	10
1. Thoả thuận hợp tác đã ký kết.....	10
2. Hoạt động đã triển khai	10
VI. THÔNG TIN HỮU ÍCH.....	10
1. Địa chỉ hữu ích.....	10
2. Các thông tin khác	11



I. GIỚI THIỆU CHUNG



1. Các thông tin cơ bản

Tên nước	Các Tiểu vương quốc Ả rập thống nhất
Tên viết tắt	UAE
Thủ đô	Abu Dhabi (thủ đô liên bang)
Quốc khánh	2/12/1971 (Ngày Độc lập).
Diện tích	83.600 km ²
Dân số	6,072 triệu người (2017).
Khí hậu	UAE mang khí hậu cận nhiệt đới khô cằn (khí hậu sa mạc nắng nóng). Khu vực vùng núi có khí hậu mát hơn vùng đồng bằng. Mưa không thường xuyên và không theo một quy luật nào. Mưa nhiều nhất vào mùa đông, lượng mưa khoảng 130 mm một năm. Nhiệt độ trong năm giao động từ 10 độ C tới 48 độ C.
Ngôn ngữ	Ngôn ngữ chính thức là tiếng Ả rập. Tiếng Anh được sử dụng rộng rãi như một ngôn ngữ thương mại. Ngoài ra còn có các ngôn ngữ khác: tiếng Ba tư tiếng Hindi, Urdu (được sử dụng chủ yếu bởi những người dân nhập cư đến từ Nam Á).
Tôn giáo	Hồi giáo 76%; Thiên Chúa giáo 9%; các tôn giáo khác 15%.
Đơn vị tiền tệ	Dirhams (AED). Tỷ giá 1 USD = 3,673AED
Múi giờ	GMT + 4.00
Thể chế	Quân chủ liên bang gồm 7 tiểu vương quốc (UAE) hợp lại.
Đứng đầu nhà nước	Tổng thống KHALIFA bin Zayid Al-Nuhayyan (từ 3/11/2004)
Đứng đầu chính phủ	Thủ tướng kiêm Phó Tổng thống MUHAMMAD BIN RASHID Al-Maktum



2. Lịch sử

Từ thế kỷ 16, thực dân Bồ Đào Nha chiếm eo biển Hormuz, sau đó mở rộng ảnh hưởng ra các vùng xung quanh. Trong các thế kỷ 17, 18 và đầu thế kỷ 19, vùng Vịnh trở thành nơi tranh giành ảnh hưởng giữa thực dân Hà Lan, Pháp và Anh...

Năm 1806, Anh đánh chiếm Tiểu vương quốc Ras Al-Khaimah, buộc Tiểu vương phải ký Hiệp ước hoà bình để Anh thiết lập bộ máy cai trị của họ ở đó.

Năm 1833, Bộ lạc Buklab thành lập nước Dubai. Anh đã chia 2 quốc gia Qawassem và Du-bai thành 5 Tiểu vương quốc (UAE): Ras Al-Khaimah, Sharjah, Ajman, Dubai và Fujairah.

Năm 1892, Anh lại ký với các lãnh chúa vùng Vịnh các Hiệp định riêng rẽ khẳng định sự bảo trợ duy nhất của mình đối với các nước ở khu vực này.

Đến giữa thế kỷ 20, Anh tiếp tục củng cố và mở rộng ảnh hưởng của mình ở khu vực. Năm 1966, Anh đặt căn cứ quân sự tại Sharjah.

Ngày 1/12/1971, Anh tuyên bố từ bỏ tất cả các Hiệp định đã ký với các nước vùng Vịnh và rút quân khỏi khu vực.

Ngày 2/12/1971, Nhà nước Các Tiểu vương quốc Ả rập thống nhất được thành lập gồm Abu Dhabi, Dubai, Sharjah Umm Al-Qaiwam, Ajman và Fujairah. Đến tháng 2/1972 Ras Al-Khaimah mới gia nhập Nhà nước liên bang.

3. Đường lối đối ngoại

UAE thực hiện đường lối đoàn kết Ả rập, dựa vào Mỹ và phương Tây, đồng thời hướng về Châu Á (chủ yếu là Pakistan, Trung Quốc, Nhật, Ấn Độ). Trong năm 2006, Tổng thống Kalifa đã thăm Ai Cập, Pháp, Ma-rốc, Thủ tướng Maktum thăm Ả rập Xê-út và Pakistan (UAE đầu tư 20 tỷ đô là để phát triển cơ sở hạ tầng cho Pakistan). UAE đã đón các tổng thống Ai Cập, Kazakhstan, Indonesia, Hàn Quốc, Afganistan, Bộ trưởng Ngoại giao Sudan, Trung Quốc. Đối với khu vực Đông Nam Á, UAE chú trọng phát triển quan hệ với Singapore, Thái Lan và Malaysia.

UAE và Iran vẫn đang tranh chấp về 3 hòn đảo (Tomb lớn, Tomb nhỏ, Abu Musa) nằm gần eo biển Hormuz, có vị trí chiến lược rất quan trọng về quân sự, hàng hải và tài nguyên. UAE chủ trương đối thoại hoà bình để giải quyết vấn đề tranh chấp với Iran. Gần đây hai bên đã trao đổi đoàn đàm phán (nhưng đến nay vẫn chưa đạt kết quả). Quan hệ kinh tế, thương mại tăng nhanh.

UAE là thành viên của Tổ chức các nước xuất khẩu dầu mỏ (OPEC), Liên hợp quốc, Liên đoàn Ả rập, Phong trào Không liên kết, Tổ chức Hội nghị Hồi giáo (OIC), Hội đồng hợp tác vùng Vịnh (GCC) và Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO). UAE còn là thành viên của Ngân hàng thế giới (WB), Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF), Tổ chức lao động quốc tế (ILO)...

4. Văn hoá xã hội

UAE là một nước giàu văn hóa và truyền thống. Cho đến nay, người dân của UAE vẫn còn giữ nhiều truyền thống và những nét văn hoá đẹp từ xa xưa. Với sự hiểu biết sâu sắc về giá trị các di sản văn hóa dân tộc cũng như việc bảo tồn chúng đã cho người dân ở đây một cầu nối mật thiết giữa quá khứ và hiện tại.

UAE có những mối quan hệ chặt chẽ với phần còn lại của thế giới Ả rập. Chính phủ nước này cam kết gìn giữ các hình thức nghệ thuật và văn hóa truyền thống. Tuy nhiên, có thể dễ dàng nhận thấy sự thay đổi bên trong đời sống xã hội - quan điểm về phụ nữ đang phát triển cởi mở hơn, và những môn thể



thao mới như golf, với hai giải được tổ chức định kỳ (Dubai Desert Classic và Abu Dhabi Golf Championship) cùng cuộc đua ngựa Dubai World Cup diễn ra vào tháng 3 hàng năm dần trở nên quen thuộc với dân chúng bên cạnh những môn thể thao đua lạc đà truyền thống. Vì ưu thế tuyệt đối của đức tin Hồi giáo, thịt lợn và rượu thường ít khi hiện diện trong vùng.

5. Giáo dục

Giáo dục ở các trường công của UAE được miễn phí toàn bộ trong toàn bộ quá trình từ cấp tiểu học đến đại học. Hệ thống giáo dục ở UAE (tính theo độ tuổi người học) gồm các cấp như sau:

Giáo dục bậc tiểu học và trung học (đến lớp 9) là bắt buộc đối với các công dân UAE.

6. Văn hóa kinh doanh

Văn hoá là yếu tố quan trọng nhất khi “làm ăn” ở thị trường Trung Đông nói chung và UAE nói riêng. Cũng vì nền tảng văn hoá này, người tiêu dùng Hồi giáo, khi đã chọn một sản phẩm, họ sẽ “trung thành” với sản phẩm đó. Một số điều liên quan đến văn hóa kinh doanh cần lưu ý khi kinh doanh với UAE như sau:

- **Trang phục:** Quần áo lịch sự (áo sơ mi dài tay kèm cà vạt) là thích hợp cho tất cả các cuộc gặp gỡ. Tuy nhiên, nên mặc bộ com lê nhẹ thoải mái hoặc áo ni ngắn/áo vét và quần tây. Không phải lúc nào bạn cũng phải mặc áo vét, nhưng tất cả các tòa nhà lớn đều có máy điều hòa nhiệt độ, nên bạn hoàn toàn thoải mái mặc áo vét khi tới những nơi này. Ăn mặc chỉnh tề được đánh giá cao và nhớ mang quần áo thêm để thay đổi nếu bạn có những cuộc gặp gỡ nhiều ngày. Vào mùa đông, ban đêm trời khá mát mẻ vì vậy những người ra nhiều mồ hôi nên vận quần áo thông thường.

- Thái độ lịch thiệp trong giao tiếp rất được coi trọng, bạn nên đến sớm hơn ít phút trước các buổi họp hay các cuộc hẹn và không nên nóng vội nếu phải chờ đợi. Hãy sử dụng thời gian chờ đợi này để trò chuyện, uống nước. Điều này thường được coi là sẵn sàng giúp đỡ và tạo nên những mối quan hệ tốt sau này. Không nên hoãn lại nếu cuộc họp của bạn bị cản ngang bởi những người khách khác hoặc cuộc trao đổi bằng điện thoại. Tính cứng rắn hoặc ương ngạnh thông thường không được hoan nghênh. Hãy chú ý rằng nên tránh việc từ chối thẳng thừng thiếu tế nhị, vì điều đó được xem là biểu hiện thiếu thiện ý. Tuy nhiên, khi mà một giao dịch đã được thỏa thuận bằng miệng, một tiếng nói của một thương gia người Ả rập là một mối ràng buộc của anh ta và bạn cũng được kỳ vọng thực hiện sao cho tương ứng, cho dù hợp đồng là một hợp đồng miệng. Điều này có thể làm bạn lúng túng nếu bạn xuất thân từ môi trường kinh doanh nơi mà những hợp đồng miệng là không có giá trị.

- Ở UAE kinh doanh được thực hiện dựa trên mối quan hệ cá nhân và sự tin tưởng lẫn nhau. Việc xây dựng mối quan hệ và sự tin tưởng là cực kỳ quan trọng trong kinh doanh ở UAE. Khi làm ăn với đối tác UAE, nếu có người giới thiệu trước, thì mối quan hệ sẽ nhanh chóng được thiết lập.

- Mặc dù có thay đổi nhanh chóng và các công ty lớn có cấu trúc kinh doanh hiện đại tương tự như các nơi khác, nhưng các công ty còn lại thường mang tính gia đình, người có quyền quyết định sau cùng thường là chủ gia đình. Sử dụng tiếng Anh và tiếng Ả rập để in danh thiếp của bạn và nên in các tờ quảng cáo giới thiệu về công ty của bạn, các tài liệu về sản phẩm một cách dễ hiểu, trình bày đẹp và nhiều màu sắc.

- Giờ giấc: Đối với đối tác UAE, giờ giấc chỉ là thứ yếu... Nếu một đối tác ở Trung Đông hẹn gặp bạn buổi sáng để làm việc. Điều đó có nghĩa là bạn có thể phải kiên nhẫn chờ họ từ 7h sáng đến 11h trưa.

- Lòng hiếu khách là truyền thống của thế giới người Ả Rập, và công việc kinh doanh thường được giải quyết trong buổi ăn trưa hoặc ăn tối – thích hợp hơn là trong khách sạn hoặc nhà hàng. Nó cũng được xem như phép lịch sự để đáp lại lời mời.



- Phong cách dùng cà phê

Khi được mời dùng trà hoặc cà phê tại văn phòng hoặc ở nhà một gia đình Ả Rập, thông thường là uống trà hoặc cà phê kiểu châu Âu. Tuy nhiên, bạn có thể được mời trà ngọt không sữa hoặc cà phê Ả Rập nhẹ có thêm bột gia vị bạch đậu khấu.

Trong khi uống cà phê ở UAE, bạn hãy cầm ly trên tay và nên dùng tay phải. Khi được mời dùng cà phê bạn không nên từ chối vì điều này có thể bị xem là bất lịch sự. Ly cà phê của bạn sẽ được rót thêm thường xuyên. Nếu bạn không muốn uống thêm cà phê nữa, hãy lắc nhẹ ly để tỏ ra rằng bạn đã dùng đủ. Ba ly cà phê được xem như là đã đủ.

- Ngoài buổi làm việc chính thức, trong những cuộc trà du tửu hậu, các doanh nghiệp Trung Đông thường nói chuyện về tôn giáo tín ngưỡng. Bạn không nên trả lời là không theo tín ngưỡng nào cả vì cách trả lời này có thể gây trở ngại trong xây dựng mối quan hệ làm ăn. Cần phải hết sức nhạy cảm, khéo léo khi nói về vấn đề tôn giáo, tín ngưỡng, để gây được thiện cảm.

- Khi được đối tác UAE đưa đi tham quan các trung tâm thương mại, siêu thị, bạn không nên ngồi nghỉ chân ở những chiếc ghế trống trong siêu thị. Đây là chuyện bình thường ở Việt Nam. Nhưng là điều “bất bình thường” với đối tác ở các quốc gia Hồi giáo, trong đó có UAE. Đối với họ, “những chiếc ghế ở đây chỉ dành riêng cho phụ nữ và trẻ em, đàn ông không được ngồi”.

Thời gian làm việc:

Ngày nghỉ cuối tuần ở UAE vào thứ năm và thứ sáu, một số công ty đa quốc gia đóng cửa vào thứ sáu và thứ bảy, để phù hợp với thời gian làm việc của những công ty kinh doanh bên ngoài thế giới Ả Rập. Tuy nhiên, hầu hết các công ty tư nhân nhỏ chỉ đóng cửa vào thứ sáu, và thứ năm có thể chỉ làm nửa ngày.

Các văn phòng Chính phủ mở cửa lúc 7h30 sáng và đóng cửa lúc 2h30 chiều. Các văn phòng tư nhân thường làm việc nhiều thời gian hơn, nhiều văn phòng làm việc cả vào buổi tối sau thời gian nghỉ chiều, trong khi một số khác mở cửa từ 8 giờ sáng đến 5 giờ chiều.

Trong thời gian Ramadan (tháng ăn chay của đạo Hồi) tất cả công việc được hoàn thành từ sáng sớm hoặc vào tối muộn sau khi hoàng hôn buông xuống.

II. TÌNH HÌNH KINH TẾ

1. Tổng quan

UAE đứng hàng đầu về kinh tế trong các nước Ả Rập và đứng thứ 17 trong 61 nền kinh tế có tính cạnh tranh cao trên thế giới, ngành hàng không đứng thứ 8 thế giới, ngành du lịch đứng thứ 2 trong khu vực, thặng dư thương mại hàng năm luôn ở mức cao. UAE là liên bang của bảy tiểu vương quốc Ả Rập gồm các nước có nguồn lợi chính thu được từ nguồn tài nguyên khổng lồ về dầu mỏ và khí đốt.

UAE gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) từ năm 1995, tham gia nhiều liên minh khác nhau. Sau khi gia nhập WTO, UAE có tỷ lệ tăng trưởng tương đối cao. UAE đang ngày càng tiến dần đến vị trí như một diễn đàn khu vực về thương mại, vận tải, dịch vụ cho toàn bộ khu vực Trung Đông. UAE hiện là nền kinh tế thị trường tự do về lao động và hàng hóa. Nguyên tắc tự do và tình hình chính trị ổn định là những điểm chính góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế ngày nay của UAE.

Mặc dù đã có nhiều nỗ lực đa dạng hóa các ngành kinh tế, tuy nhiên gần 40% GDP của UAE là từ dầu mỏ. Thách thức trong dài hạn đối với kinh tế UAE là sự phụ thuộc lớn vào dầu mỏ và lao động có trình độ người nước ngoài. Kế hoạch chiến lược cho các năm tới của UAE là tập trung đa dạng hóa và tạo nhiều cơ hội hơn cho công dân trong nước thông qua việc nâng cao chất lượng giáo dục và tuyển dụng lao động làm việc trong khối doanh nghiệp tư nhân.



Sự phụ thuộc vào dầu mỏ của UAE là một thách thức lâu dài đáng kể. Giá dầu thấp đã thúc đẩy UAE cắt giảm chi tiêu, bao gồm cả một số chương trình xã hội, nhưng UAE có đủ tài sản trong các quỹ đầu tư có chủ quyền để trang trải các khoản thâm hụt. Chính phủ giảm trợ cấp nhiên liệu vào tháng 8 năm 2015 và đã công bố kế hoạch đưa thuế tiêu thụ đặc biệt và thuế giá trị gia tăng vào ngày 1 tháng 1 năm 2018. Kế hoạch chiến lược của UAE trong vài năm tới tập trung vào đa dạng hóa kinh tế, thúc đẩy UAE như là một thương mại và du lịch toàn cầu trung tâm, phát triển công nghiệp và tạo thêm nhiều cơ hội việc làm cho người dân thông qua cải tiến giáo dục và tăng việc làm trong khu vực tư nhân.

2. Các ngành kinh tế mũi nhọn:

- Công nghiệp:

+ Khai thác và chế biến dầu lửa: là ngành công nghiệp chủ chốt của UAE. UAE là nước có trữ lượng khí đốt tự nhiên đứng hàng thứ tư thế giới sau Nga, Iran và Quata. Trữ lượng dầu mỏ của UAE tính đến ngày 1/1/2011 ước đạt 97,8 tỷ thùng (chiếm khoảng 10% trữ lượng của thế giới), trữ lượng khí đốt ước 48,84 tỷ m³. Phần lớn trữ lượng này tập trung trong vùng lãnh địa của Abu Dhabi. Có hai nhà máy lọc dầu chính ở UAE, cả hai đều đặt tại Abu Dhabi và được sở hữu bởi công ty dầu quốc gia Abu Dhabi (ADNOC). Năm 2010 sản lượng dầu khai thác của UAE đạt 2,813 triệu thùng/ngày. Sản lượng dầu xuất khẩu đạt 2,395 triệu thùng/ngày. Giá trị xuất khẩu của dầu thô chiếm 45% tổng kim ngạch xuất khẩu của quốc gia này trong năm 2010.

+ Ngoài khai thác và chế biến dầu mỏ, các ngành kinh tế công nghiệp chính khác của UAE là đánh bắt cá, nhôm, xi măng, phân bón, sửa chữa và đóng tàu, vật liệu xây dựng, hàng thủ công mỹ nghệ, dệt.

- **Nông nghiệp:** Các ngành nông nghiệp chủ yếu là chăn nuôi và trồng chà là. Trồng trọt phát triển ở các ốc đảo bờ đông Liwa, Al Ain, Falaj Al Mualla. Sản phẩm nông nghiệp có chà là, rau quả, gia cầm, trứng, sữa, cá (tự túc được gần 100% nhu cầu về cá).

- **Dịch vụ:** Là một trong số những nền kinh tế hàng đầu ở Trung Đông, UAE đang hướng tới việc trở thành một trung tâm thương mại của Trung Đông, thúc đẩy mở rộng các hoạt động thương mại (trong đó có thng mại dịch vụ), bao gồm chiến lược khuyến khích trương hoạt động ở ngành du lịch phát triển và các lĩnh vực thu hút du khách ở Trung Đông, được dự đoán sẽ thu hút gần 10 triệu du khách và những người nước ngoài giàu có tới UAE đến năm 2010.

3. Các chỉ số kinh tế

	2013	2014	2015	2016	2017
GDP (ppp) (tỷ USD)	580.1	623.2	641.9	682.8	691.9
Tăng trưởng GDP	5.2%	4.6%	3%	3%	1.3%
GDP theo đầu người (USD)	64,100	66,300	67,000	69,300	68,200
GDP theo ngành	Nông nghiệp: 0.9% - Công nghiệp: 49.8% - Dịch vụ: 49.2%				
Lực lượng lao động		4.891 triệu người	5.136 triệu người		5.344 triệu người
Tỷ lệ lạm phát	1.1%	2.3%	3.7%	1,8%	2,1%
Mặt hàng nông nghiệp	Quả chà là, rau củ, dưa hấu, gia cầm, trứng, các sản phẩm sữa, cá				
Các ngành công nghiệp	Dầu và hoá dầu, khai thác thủy sản, nhôm, xi măng, phân bón, sửa chữa tàu thương mại, vật liệu xây dựng, đóng tàu, thủ công mỹ nghệ, dệt may.				
Tăng trưởng công		3.5%	2.8%		



ngiệp					
Kim ngạch xuất khẩu	378.6 tỷ USD	370.6 tỷ USD	323.8 tỷ USD	298,6 tỷ USD	314,7 tỷ USD
Mặt hàng chính	Dầu thô, khí đốt tự nhiên, sản phẩm tái xuất, cá khô, chà là				
Kim ngạch nhập khẩu	241.5 tỷ USD	239.8 tỷ USD	248.2 tỷ USD	230,3 tỷ USD	241,3 tỷ USD
Mặt hàng chính	Thiết bị máy móc và giao thông, thực phẩm, hóa chất.				

III. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM

Quan hệ chính trị giữa ta và UAE đang phát triển tốt đẹp. Ngày 1/8/1993 Việt Nam và UAE lập quan hệ ngoại giao. Tháng 10/1997, ta mở Tổng Lãnh sự quán tại Dubai; tháng 2/2008 nâng cấp lên thành Đại sứ quán tại Abu Dhabi. Tháng 11/2008, Ban mở Đại sứ quán tại Hà Nội.

Kỳ họp lần thứ 3 Ủy ban hỗn hợp Việt Nam – UAE và cuộc họp Tham vấn Chính trị lần thứ nhất giữa 2 Bộ Ngoại giao (5/2015) đã được tổ chức tại Hà Nội.

1. Các chuyến thăm cao cấp gần đây

Về phía UAE: Phó Tổng thống, Thủ tướng, Tiểu vương Đu-bai Mô-ha-mét Bin Ra-sít An Mác-tum (9/2007); Bộ trưởng Ngoại giao Áp-đun-la Bin Gia-ét An-Na-hi-an (10/2010), Trợ lý Bộ trưởng Ngoại giao phụ trách Kinh tế Khalid Ghanim Al-Ghaith (11/2013), Bộ trưởng Ngoại giao và hợp tác Sheikh Abdullah Bin Zayed Al Nahyan (5/2016)...

Về phía ta có các đoàn: Phó Thủ tướng Nguyễn Khánh (tháng 10/1993); Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Bình (tháng 5/1998); Phó Thủ tướng Nguyễn Công Tấn (tháng 10/1999), Phó Chủ tịch nước Trương Mỹ Hoa (tháng 6/2006); Thứ trưởng Bộ Kế hoạch Đầu tư Trương Văn Đoan (7/2007); Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng (2/2009); Bộ trưởng Xây dựng Nguyễn Hồng Quân (5/2009), Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Kim Ngân (3/2012); Thứ trưởng Ngoại giao Nguyễn Phương Nga (4/2013); Bộ trưởng Công thương Vũ Huy Hoàng (4/2014); Phó Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc (12/2014).....

2. Các thoả thuận/ Hiệp định đã ký kết

Hiệp định khung về Hợp tác Kinh tế, Khoa học Kỹ thuật và Thương mại (10/1999), Hiệp định về vận chuyển hàng không (5/2001), Biên bản ghi nhớ về hợp tác phát triển công nghiệp (9/2007); Thỏa thuận đầu tư giữa tỉnh Quảng Nam và Tập đoàn Sama Dubai (9/2007); Biên bản ghi nhớ giữa Ủy ban Chứng khoán Nhà nước Việt Nam và Ủy ban chứng khoán và hàng hóa Emirates về hỗ trợ và hợp tác song phương (9/2007); Biên bản ghi nhớ về hợp tác giữa Tổng cục tiêu chuẩn và đo lường Việt Nam và Tổng cục tiêu chuẩn và đo lường UAE (9/2007), Biên bản ghi nhớ về Dự án Đặc khu kinh tế tại Phú Yên (10/2008), Hiệp định Khuyến khích và bảo hộ đầu tư (2/2009), Hiệp định Tránh đánh thuế hai lần (2/2009), Hiệp định về miễn thị thực cho người mang hộ chiếu ngoại giao, hộ chiếu công vụ/ hộ chiếu đặc biệt (10/2010). Thoả thuận thành lập Ủy ban Liên Chính phủ, Thoả thuận hợp tác lao động, Thoả thuận hợp tác giữa hai Bộ Ngoại giao, Hiệp định vận tải hàng không (11/2014).

Tháng 5/2016 : Bản ghi nhớ về hợp tác phát triển giữa hai Bộ Tài chính ; Bản ghi nhớ giữa Bộ giáo dục và đào tạo hai nước ; Thỏa thuận hợp tác giữa VCCI và Liên đoàn các Phòng Thương mại và Công nghiệp UAE.

IV. QUAN HỆ KINH TẾ VỚI VIỆT NAM

1. Hợp tác thương mại

Quan hệ kinh tế - thương mại giữa Việt Nam và UAE trong những năm qua không ngừng được củng cố và tăng cường. Các doanh nghiệp của Việt Nam đã tích cực đi khảo sát thị trường, thường xuyên tham gia và khai thác tốt các hội chợ, triển lãm thường niên và Lễ hội bán hàng để giới thiệu và đẩy mạnh



xuất khẩu hàng hoá của ta vào UAE.

Trao đổi thương mại phát triển nhanh và mạnh, trong đó Việt Nam liên tục xuất siêu sang UAE. Tổng kim ngạch thương mại hai chiều năm 2017 đạt 5,591 triệu USD trong đó Việt Nam xuất 5,030 triệu USD, và nhập khẩu 561 triệu USD... Các mặt hàng Việt Nam xuất khẩu chủ yếu sang UAE gồm: điện thoại các loại và linh kiện, hàng dệt may, máy vi tính và sản phẩm điện tử và linh kiện, giày dép, hải sản, hạt tiêu, gỗ và sản phẩm gỗ, hạt điều, sản phẩm nhựa các loại, cà phê, hàng rau quả, chè, gốm sứ, gạo, sữa và sản phẩm sữa, ...

Các mặt hàng Việt Nam nhập khẩu từ UAE gồm: chất dẻo nguyên liệu, thức ăn gia súc, máy móc thiết bị phụ tùng, kim loại thường, hoá chất, nguyên phụ liệu dệt may da, sản phẩm hoá chất, cao su, ô tô.

Việt Nam có thể mạnh xuất khẩu các mặt hàng dệt may, thủy sản, nông sản, thực phẩm... Đây là những lĩnh vực mà các doanh nghiệp UAE muốn đầu tư trực tiếp hoặc thiết lập mối quan hệ thương mại vừa đáp ứng nhu cầu nội địa của UAE vừa cung ứng xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường EU và châu Phi... Với các doanh nghiệp Việt Nam, việc thâm nhập vào thị trường UAE không chỉ mở một cánh cửa vào khu vực kinh tế tự do năng động nhất trong hoạt động thương mại mà còn là cơ hội mở cánh cửa vào thị trường Trung Đông rộng lớn.

Bảng tổng hợp kim ngạch XNK Việt Nam – UAE , giai đoạn 2010 – 2017

Đơn vị tính : triệu USD

Năm	Tổng kim ngạch	Xuất khẩu	Nhập khẩu
2010	729,8	507,7	222,1
2011	1.306	921,97	384,5
2012	2.382	2.078	303,7
2013	4.465	4.139	326
2014	5.091	4.627	463
2015	6.217	5.696	522
2016	5.449	4.999	450
2017	5.591	5.030	561

(Nguồn: Tổng cục Hải quan Việt Nam)

2. Hợp tác đầu tư

UAE là một trong những nhà đầu tư lớn từ khu vực vùng Vịnh tại Việt Nam với các dự án như Cảng Hiệp Phước, khách sạn Halong Star và một số dự án du lịch ở Đà Nẵng... với tổng số vốn đầu tư cam kết ước đạt 4 tỷ USD.

Tháng 6/2012, Hãng hàng không Emirates đã khai trương đường bay Đu-bai – Thành phố Hồ Chí Minh; Tháng 2/2013, Hãng hàng không Ittihad của UAE đã khai trương đường bay A-bu Đa-bi – Thành phố Hồ Chí Minh.

Trong chuyến thăm Việt Nam của Phó Tổng thống và Thủ tướng UAE kiêm Thống đốc Dubai tháng 9 năm 2007, hai bên đã tổ chức Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - UAE để cộng đồng doanh nghiệp hai



nước có cơ hội tiếp xúc trực tiếp, thiết lập quan hệ đối tác, tìm kiếm các cơ hội hợp tác kinh doanh và hợp tác đầu tư. Nhân dịp này, Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ Tài chính và Công nghiệp UAE đã ký Biên bản ghi nhớ về Hợp tác Phát triển Công nghiệp giữa hai nước. Đây là tiền đề quan trọng mở ra một trang mới trong hợp tác giữa hai ngành công nghiệp của Việt Nam và UAE trong tương lai. Biên bản ghi nhớ sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động của doanh nghiệp hai nước trong lĩnh vực hợp tác công nghiệp như: dầu khí, thúc đẩy các dự án phát triển công nghiệp bền vững, đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp, đảm bảo sản phẩm công nghiệp phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế, hợp tác liên doanh sản xuất (hàng tiêu dùng, da giày, may mặc, điện tử và máy tính)...

Hiện nay, quan hệ hợp tác kinh tế với UAE chủ yếu trong lĩnh vực dầu khí và đầu tư. Năm 2007, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (PVN) cùng với đối tác của UAE là Công ty IPIC (International Petroleum Investment Company) và đối tác thứ ba, Công ty Trafigura/GS của Singapore đã ký Bản ghi nhớ (MOU) về việc hợp tác đầu tư xây dựng Nhà máy lọc dầu số 3 tại Long Sơn, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu. Hiện nay, các bên đang tiếp tục xem xét các vấn đề liên quan để sớm đưa dự án vào hoạt động. Hai đơn vị của PVN là PV Gas và PV Oil có quan hệ mua bán khí hóa lỏng, dầu, sản phẩm dầu với Công ty Dầu khí Quốc gia của Abu Dhabi (Abu Dhabi National Oil Company - ADNOC).

Cho đến nay, UAE có 14 dự án đầu tư trực tiếp với trị giá khoảng 26 triệu USD (không tính góp vốn đầu tư gián tiếp dưới tên các đối tác khác) tại Việt Nam.

3. Hợp tác nông nghiệp: năm 2009, Tập đoàn Tahmouh đã tặng tỉnh Ninh Thuận 3000 con cừu, dê để gây giống.

V. HỢP TÁC VỚI VCCI

1. Thỏa thuận hợp tác đã ký kết:

Năm 2009, Thỏa thuận hợp tác giữa VCCI với Phòng Thương mại Abu Dhabi

Tháng 5/2016, ký Thỏa thuận hợp tác giữa VCCI với Liên đoàn các Phòng Thương mại và Công nghiệp UAE tại Kỳ họp UBHH lần thứ 3 tổ chức tại Hà Nội.

2. Hoạt động đã triển khai:

- Năm 2011, Phối hợp với Đại sứ quán UAE tại Việt Nam tổ chức hội thảo giới thiệu cơ hội kinh doanh và đầu tư với UAE tại các tỉnh Cần Thơ, Nha Trang, Đà Lạt.

- Tháng 5/2011, tổ chức đoàn 12 doanh nghiệp Việt Nam sang khảo sát thị trường UAE.

VI. THÔNG TIN HỮU ÍCH

1. Địa chỉ hữu ích

Đơn vị - Địa chỉ	Tel/Fax	Email/Website
Việt Nam		
Ban Quan hệ quốc tế, VCCI Số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội	T: 84-4-35742022 F: 84-4-35742020	chint@vcci.com.vn
Đại sứ quán UAE tại Việt Nam Đại sứ: H.E. Mr. Obaid Saeed Bintaresh Al Dhaheri Địa chỉ: 20 Quảng An, Tây Hồ, Hà Nội, Việt Nam	T: 84-4-37264545 F: 84-4-37262020	info@uaeembassy.vn
UAE		



<p>Đại sứ quán Việt Nam tại UAE Đại sứ: Mr. Trịnh Vinh Quang Villa 0101, 27th str., sector 24, Al Mushrif area, Abu Dhabi, the UAE. P.O.box: 113038 Tham tán Thương mại : Mr. Phạm Trung Nghĩa</p>	<p>Điện thoại: + 971.2.449 6710, + 971.2.449 6720 Fax: + 971.2.449 6730</p>	<p>vnemb1@emirates.net.ae</p>
<p>Phòng Thương mại và Công nghiệp Dubai</p>		<p>www.dcci.gov.ae</p>

2. Các thông tin khác

*Website [CIA – The World Factbook](#)

*Website [Bộ Ngoại giao Việt Nam](#)

*Website [Ban Tôn giáo Chính phủ](#)