

Ban Quan hệ Quốc tế - VCCI

HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG

ANGOLA

Người liên hệ: Nguyễn Thị Chi
Tel: 024.35742022
Email: chint@vcci.com.vn



4.2020

**HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG ANGOLA****MỤC LỤC**

I. GIỚI THIỆU CHUNG.....	1
1. Các thông tin cơ bản.....	1
2. Lịch sử.....	1
3. Du lịch.....	2
4. Văn hóa kinh doanh.....	3
II. TÌNH HÌNH KINH TẾ.....	5
1. Tổng quan.....	5
2. Các ngành kinh tế mũi nhọn:.....	5
3. Các chỉ số kinh tế.....	5
III. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM.....	6
1. Các chuyến thăm cao cấp.....	6
2. Cộng đồng người Việt Nam tại Angola.....	7
IV. QUAN HỆ KINH TẾ VỚI VIỆT NAM.....	7
1. Hợp tác thương mại.....	7
2. Hợp tác đầu tư.....	9
3. Hợp tác với VCCI.....	9
V. THÔNG TIN HỮU ÍCH.....	9
1. Địa chỉ hữu ích.....	9
2. Các thông tin khác.....	10



I. GIỚI THIỆU CHUNG



1. Các thông tin cơ bản

Tên nước	Cộng hòa Angola (Republic of Angola)
Thủ đô	Luanda
Quốc khánh	11/11
Diện tích	1,246,700 km ²
Dân số	32,522 triệu người (dự tính đến tháng 7/2020), trong đó người Ovimbundu 37%, Kimbundu 25%, Bakongo 13%, mestico (pha trộn châu Âu và có nguồn gốc châu Phi) 2%, châu Âu 1%, khác 22%
Khí hậu	Có 2 mùa mưa nóng, và mùa khô lạnh.
Ngôn ngữ	Tiếng Bồ Đào Nha (chính), ngoài ra các ngôn ngữ Bantu và Châu Phi khác.
Tôn giáo	Tín ngưỡng bản địa 47%, Công giáo La Mã 38%, Tin lành 15% (1998)
Đơn vị tiền tệ	Đồng Kwanza (AOA) – Tỷ giá 1 USD = 93.21 AOA
Múi giờ	GMT + 1.00
Thể chế	Angola theo chế độ Cộng hoà.
Tổng thống kiêm Thủ tướng	Joao Manuel Goncalves LOURENCO (từ 26 /9/ 2017)

2. Lịch sử

Năm 1975, Angola giành được độc lập từ Bồ Đào Nha, bắt đầu từ đó cuộc nội chiến diễn ra. Ba phong trào đều đứng ra tuyên bố mình là đại diện duy nhất của đất nước. Mặt trận giải phóng dân tộc Angola (FNLA), Phong trào dân tộc giải phóng Angola (MPLA), Liên minh quốc gia vì nền độc lập hoàn toàn của Angola (UNITA). MPLA đã tuyên bố độc lập ngày 11 tháng 11 năm 1975 và nước Cộng hòa nhân dân Angola đã được Liên minh Châu Phi công nhận vào 1976. Năm 1994, Chính Phủ đã ký với UNITA một Hiệp định Hoà bình cho phép UNITA tham gia vào nội các và quân đội. Một Chính phủ đoàn



kết quốc gia đã được hình thành vào năm 1997, nhưng bạo lực vẫn tiếp diễn cho đến hết năm 1998, khiến cho hàng trăm nghìn người sống vô gia cư. Tháng 1 năm 2002, vị lãnh tụ của UNITA, Jonas SAVIMBI đã bị lực lượng quân đội Angola bắn hạ. Cái chết của Savimbi đã kết thúc việc thời kỳ nổi dậy của UNITA, tăng cường quyền lực cho MPLA và mở ra thời kỳ mới cho đất nước. Tổng thống Dos Santos đã cam kết sẽ tổ chức cuộc bầu cử quốc hội vào năm 2006. Angola đang từng bước tái thiết đất nước sau 27 năm nội chiến.

3. Du lịch

Angola giống như một trò chơi ghép hình với nhiều vùng khí hậu, phong cảnh, văn hóa và sắc màu khác biệt, từ vùng núi đến những đồng bằng phì nhiêu trải rộng, từ những bãi biển cát trắng đến vùng rừng nhiệt đới tươi xanh, như thể 18 tỉnh thành của Angola là 18 quốc gia vậy. Lubango với khí hậu ôn hòa, Luanda nóng, khô trong khi đó Cabinda là vùng khí hậu ẩm ướt, nhiệt đới.

4. Văn hóa kinh doanh

Angola đã trải qua nhiều năm bất ổn bạo lực và nội chiến, nhưng quá trình tái thiết xây dựng lại bắt đầu từ năm 2002 khi kết thúc nội chiến đang diễn ra rất mạnh mẽ. Angola là quốc gia có tương lai hứa hẹn với một nền kinh tế đang phát triển với một tốc độ ổn định cao nhờ vào nguồn tài nguyên thiên nhiên dồi dào như dầu khí. Việc hiểu rõ sự đa dạng xã hội và văn hóa kinh doanh ở Angola có thể mang đến những thành công cho các doanh nghiệp tại thị trường nhiều tiềm năng ở Châu Phi.

Gặp gỡ đối tác

- Khi gặp đối tác, việc chào mừng cần theo đúng nghi thức, lịch sự và bao gồm một cái bắt tay.
- Nếu bạn là phụ nữ thì nên tránh tiếp xúc bằng mắt trực tiếp trong lúc chào đối tác. Mặc dù điều này không quan trọng ở Luanda nơi mọi người đến từ nhiều vùng trong nước, đây là một cách để gây ấn tượng tốt với người mà bạn đang chào.
- Cũng giống nhiều nước Châu Phi khác, việc chào hỏi thường thực hiện với những câu hỏi lịch sự về sức khỏe và các vấn đề xã hội hai bên có thể quan tâm. Điều quan trọng là không nên quá vội vàng quá trình chào hỏi này.
- Khi gặp một ai đó có vị trí cao hơn hoặc nhiều tuổi hơn, việc hơi cúi đầu được coi là lịch sự.
- Nên trao đổi danh thiếp với đối tác. Nếu bạn biết chức danh chuyên môn của đối tác, bạn có thể sử dụng chức danh này để xưng hô khi trò chuyện. Quan chức chính phủ có thể được gọi là "Ngài" hoặc "Excellency" mà không cần sử dụng đầy đủ họ tên của họ. Mặc dù không phải người Angola nào cũng có danh thiếp, tuy nhiên họ vẫn rất muốn có được danh thiếp của Bạn.

Hình thức giao tiếp

Nhìn chung doanh nhân Angola ưa hình thức vì vậy trong quá trình giao tiếp kinh doanh họ có xu hướng dè dặt, thận trọng trong việc trao đổi. Người Angola thường muốn làm hài lòng người khác và họ thường cố nói những gì họ nghĩ rằng người khác muốn nghe. Vì vậy đôi khi rất khó để có được câu trả lời chính xác, đặc biệt là nếu câu trả lời theo hướng phủ định. Bạn có thể có được trả lời là "có" khi câu trả lời đúng ra phải là "không". Cần lưu ý về khả năng thoái thác hoặc cách nói nửa vờ của đối tác, không nên chỉ nhìn vào thái độ bên ngoài của đối tác mà nên làm rõ ý để cả hai cùng hiểu rõ vấn đề đang trao đổi.

Khi người Angola đã tin tưởng ai và thích làm ăn với người đó thì họ dành rất nhiều thời gian vào việc xây dựng mối quan hệ. Điều quan trọng là bạn nên dành đủ thời gian để nuôi dưỡng một mối quan hệ tốt trước khi bắt tay vào kinh doanh với đối tác.

Người Angola không làm gián đoạn khi người khác đang nói chuyện và cũng muốn được người khác cử xử như vậy với họ. Ngắt lời một ai đó, đặc biệt nếu họ có chức vụ cao hơn bạn hoặc người lớn tuổi hơn là vi phạm nghiêm trọng về nghi thức trong giao tiếp kinh doanh ở Angola.

Người Angola thường sử dụng cử chỉ đầu và cánh tay để nhấn mạnh thông điệp muốn nói và thích sử dụng hình ảnh minh họa. Người Angola thích đứng gần khi trò chuyện, nếu bạn lùi lại thì họ có thể lại tiến đến gần hơn để nói chuyện.



Khi nói chuyện với một người đồng cấp, ánh mắt nhìn thẳng có nghĩa rằng bạn là người chân thành. Khi nói chuyện với một người cấp cao hơn bạn về độ tuổi hoặc vị trí, ánh mắt gián tiếp thể hiện sự tôn trọng.

Hội họp trong kinh doanh

Cuộc họp đầu tiên tốt hơn thường được sử dụng để làm quen và vấn đề kinh doanh có thể không được thảo luận. Người Angola thích làm kinh doanh với những người mà họ biết và tin tưởng, do đó, cuộc họp đầu tiên thường được họ sử dụng để đánh giá nếu bạn có phải là người mà họ muốn tiến hành kinh doanh. Vì vậy trong cuộc gặp ban đầu, việc trò chuyện là một phần quan trọng của doanh nghiệp và không nên vội vã.

Nên bố trí lịch các cuộc hẹn kinh doanh càng lâu càng tốt, tốt nhất là hơn một hoặc hai tháng trước khi dự định. Luôn luôn xác nhận cuộc hẹn bằng cách gọi ngày hôm trước.

Tập quán kinh doanh ở Angola (Nên và Không nên)

Việc có thể sử dụng tiếng Bồ Đào Nha là một lợi thế và ngoài ngành công nghiệp dầu mỏ, ít người có thể nói được tiếng Anh. Nếu bạn không sử dụng thành thạo tiếng Bồ Đào Nha, nên có phiên dịch cho cuộc họp.

Nên đến đúng giờ tại các cuộc gặp, mặc dầu không mong đợi đối tác Angola sẽ làm như vậy. Ở Angola, đến muộn 10-15 phút hoặc hơn là khá phổ biến.

Tránh thảo luận về kinh doanh trong các sự kiện mang tính xã hội. Người Angola có xu hướng tách bạch kinh doanh với đời sống xã hội của họ.

Nên bắt tay với các đối tác Angola của bạn ở đầu và cuối của một cuộc gặp. Đây là một việc cần thiết để phát triển sự tin tưởng lẫn nhau.

Không nên chụp ảnh các tòa nhà chính phủ vì nó có thể dẫn đến việc bạn bị thẩm vấn và giam giữ.

KHÔNG vội vã bỏ qua việc chào hỏi ban đầu với đối tác.

KHÔNG ngạc nhiên nếu đối tác Angola hỏi bạn những câu hỏi riêng tư về gia đình, cá nhân vì đây chỉ thể hiện sự thân thiện.

II. TÌNH HÌNH KINH TẾ

1. Tổng quan

Nền kinh tế của Angola dựa chủ yếu vào sản xuất dầu mỏ. Sản xuất dầu và các hoạt động hỗ trợ của nó đóng góp khoảng 50% GDP, hơn 70% nguồn thu của chính phủ và hơn 90% xuất khẩu của đất nước; Ang-gô là thành viên của OPEC và tuân theo định hướng về mức độ sản xuất dầu. Kim cương đóng góp thêm 5% cho xuất khẩu.

Nông nghiệp thu hút tới 85% lao động nhưng chỉ đóng góp khoảng 9,6% vào GDP của Angola, và hàng năm Angola vẫn phải nhập khẩu 1 nửa lượng lương thực phục vụ cho nhân dân. Angola sản xuất các loại nông sản chính như chuối, mía, cà phê, sợi xi đan, ngô, bông, sắn, thuốc lá, rau, lâm sản, hải sản, cây mã đề, vật nuôi...

Lĩnh vực dịch vụ của Angola khá phát triển, chiếm 24,6% GDP. Sản lượng dầu tăng đã hỗ trợ tăng trưởng trung bình hơn 17% mỗi năm từ năm 2004 đến năm 2008. Sự bùng nổ tái thiết sau chiến tranh và tái định cư của những người bị di dời cũng dẫn đến tốc độ tăng trưởng cao trong xây dựng và nông nghiệp. Một số cơ sở hạ tầng của đất nước vẫn bị hư hại hoặc chưa phát triển từ cuộc nội chiến kéo dài 27 năm (1975-2002). Tuy nhiên, chính phủ từ năm 2005 đã sử dụng tín dụng hàng tỷ đô la từ Trung Quốc, Brazil, Bồ Đào Nha, Đức, Tây Ban Nha và EU để giúp xây dựng lại cơ sở hạ tầng công cộng của Angola.

Suy thoái kinh tế toàn cầu bắt đầu từ năm 2008 đã kìm hãm sự tăng trưởng kinh tế của Angola và nhiều dự án xây dựng đã phải tạm dừng. Giá dầu và kim cương đi xuống cũng khiến GDP giảm



0,7% trong năm 2016. Lạm phát tiêu dùng đã giảm từ 325% năm 2000 xuống dưới 9% vào năm 2014, trước khi tăng trở lại trên 30% từ năm 2015 -2017.

Giá dầu tiếp tục thấp, sự mất giá của đồng Kwanza và sự tăng trưởng chậm trong GDP phi dầu mỏ đã làm giảm triển vọng tăng trưởng, mặc dù một số công ty dầu khí quốc tế lớn vẫn ở đóng ở Angola.

Về đối ngoại, Angola tích cực hội nhập với khu vực và thế giới. Hiện là thành viên của LHQ, AU, KLK, SADC, COMESA, ACP, PALOP, WTO, AfDB, IMF, WB... Angola theo đường lối Không liên kết, thực dụng, ưu tiên quan hệ với các nước nói tiếng Bồ và các nước khu vực, đặc biệt là miền Nam Châu Phi, tranh thủ quan hệ với Mỹ, Tây Âu, Nhật bản, Trung Quốc, duy trì quan hệ với các nước bạn bè truyền thống.

2. Các ngành kinh tế mũi nhọn:

Nông nghiệp: Sản phẩm nông nghiệp bao gồm: chuối, mía (đường), cà phê, bông, thuốc lá, rau, cá, ngũ cốc, bột sắn, lâm sản, thú nuôi.

Công nghiệp: Dầu, kim cương, quặng sắt, khoáng chất Fenstat, photpho, boxit, vàng, urani, các sản phẩm kim loại cơ bản, chế biến cá, chế biến thực phẩm, đường, sản phẩm dệt, sửa tàu..

3. Các chỉ số kinh tế

	2015	2016	2017
GDP (ppp)	203.9 tỷ USD	198.6 tỷ USD	193.6 tỷ USD
Tăng trưởng GDP	0,9%	-2,6%	-2,5%
GDP theo đầu người (USD) (PPP)	7,600	7,200	6,800
Lực lượng lao động			12,51 triệu người
Tỷ lệ lạm phát		30,7%	29,8%
Tỷ lệ thất nghiệp	9,7%	9,9%	10,2%
Mặt hàng nông nghiệp	Chuối, mía, cà phê, ngô, cotton, bột sắn, thuốc lá, rau củ, cây chuối lá, vật nuôi, lâm sản, cá		
Các ngành công nghiệp	Dầu hỏa, kim cương, quặng sắt, phân lân, fensphat, bauxite, uranium, vàng, xi măng, chế biến cá, chế biến thực phẩm, ngành công nghiệp rượu bia, sản phẩm thuốc lá, đường, dệt may, sửa chữa tàu.		
Tăng trưởng công nghiệp			2,5%
Kim ngạch xuất khẩu		31,03 tỷ USD	33,07 tỷ USD
Mặt hàng chính	Dầu thô, kim cương, sản phẩm dầu hỏa, cà phê, cá và sản phẩm về cá, gỗ xây dựng, cotton		
Kim ngạch nhập khẩu		13,04 tỷ USD	19,5 tỷ USD
Mặt hàng chính	Máy móc và thiết bị điện, phương tiện và các bộ phận thay thế, dược phẩm, thực phẩm, dệt may, sản phẩm quân sự		

III. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM

Hai nước thiết lập quan hệ ngoại giao ngày 12 tháng 11 năm 1975. Trong quá khứ cũng như hiện tại, quan hệ hai nước nhìn chung rất tốt đẹp. Hai bên đã có những cuộc trao đổi các đoàn cấp cao. Tháng 10/2002, trong chuyến thăm của Chủ tịch nước Trần Đức Lương sang Angola, hai bên đã thoả thuận Việt Nam chính thức mở Đại sứ quán tại nước này. Tháng 9 năm 2004, đoàn chủ tịch Quốc hội Angola cũng sang thăm và làm việc tại Việt Nam. Hai bên cũng đã tổ chức 5 kỳ họp Ủy ban liên Chính phủ, kỳ họp gần đây nhất vào năm 2011 tại Ảng gô la.

1. Các chuyến thăm cao cấp

Hai bên đã trao đổi nhiều đoàn cấp cao, trong đó có, về phía Angola, có các Đoàn Chủ tịch MPLA A.Neto tháng 8/1971, Chủ tịch nước J.E.dos Santos tháng 4/1987, Chủ tịch Quốc hội R.



de Almeida tháng 10/2004; Đoàn cấp cao MPLA tháng 10/2010, Phó Tổng thống Fernando da Piedade Dias dos Santos tháng 2/2012; về phía Việt Nam, có các Đoàn Phó Chủ tịch Hội đồng Nhà nước Nguyễn Hữu Thọ tháng 10/1978, Phó Chủ tịch HĐBT, Đại tướng Võ Nguyên Giáp tháng 12/1980, Chủ tịch nước Trần Đức Lương tháng 10/2002, Tổng Bí thư Nông Đức Mạnh tháng 4/2008, Ủy viên BCT, Thường trực BBT Trương Tấn Sang tháng 7/2009. Nhiều đoàn cấp Bộ, Thứ trưởng thuộc các ngành ngoại giao, an ninh, quốc phòng, nông nghiệp, thủy sản, y tế, giáo dục, cựu chiến binh... hai nước đã thăm nhau. Hai nước đã thành lập Ủy ban hỗn hợp liên chính phủ và đã tổ chức 6 kỳ họp; lần mới đây nhất là tại Hà Nội tháng 10/2013.

Ngày 12-16/02/2012, Phó Tổng thống Cộng hòa Angola Fesnando Dias Dos Santos sang thăm chính thức Việt Nam.

2. Cộng đồng người Việt Nam tại Angola

Cộng đồng người Việt Nam làm ăn sinh sống tại Luanda (thủ đô Angola) khá đông, ước tính khoảng 10.000 người, bao gồm chuyên gia y tế, giáo dục, con em chuyên gia, người thân, lao động tự do. Nói chung hoạt động thương mại của Cộng đồng Việt Nam tại Angola vẫn mang tính làm ăn nhỏ của cá nhân và gia đình, chưa hình thành được những Trung tâm thương mại quy mô lớn.

IV. QUAN HỆ KINH TẾ VỚI VIỆT NAM

1. Hợp tác thương mại

Kể từ sau khi Hiệp định thương mại giữa Việt Nam và Angola được ký lại năm 2008, trao đổi thương mại giữa 2 nước đã có những sự phát triển tích cực.

Kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam – Angola

Đơn vị: triệu đô-la Mỹ

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Xuất khẩu	127.7	81.1	47,14	38.77	37.6	39.9	42.68
Nhập khẩu	13.4	35.3	N.A	12,32	30.9	11.9	
Tổng kim ngạch XNK	141.1	116.4	47.14	51.09	68.5	51.8	

Nguồn: Tổng cục Hải quan

Các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Angola chủ yếu là gạo, hàng dệt may, giày dép, máy móc thiết bị phụ tùng, sản phẩm hoá chất, thủy sản, xe máy CKD, IKD, nước uống đóng chai, clanker, phân bón, vật liệu xây dựng, dược phẩm...

Các mặt hàng nhập khẩu của Việt Nam từ Angola chủ yếu là gỗ và sản phẩm gỗ, thức ăn gia súc và nguyên liệu, vải...

2. Hợp tác đầu tư

Trong lĩnh vực nông nghiệp, Bộ Nông nghiệp Angola cho biết nền nông nghiệp của Angola ở trong tình trạng hết sức khó khăn do nội chiến kéo dài, hàng năm Angola phải nhập khẩu khoảng 400 ngàn tấn gạo, người dân Angola (đặc biệt ở nông thôn) thường xuyên bị thiếu lương thực và bị bệnh tật đe dọa.

Phía Bạn rất mong được sự hỗ trợ, hợp tác và học hỏi kinh nghiệm của Việt Nam trong các lĩnh vực nông nghiệp, thủy sản và xoá đói giảm nghèo. Các doanh nghiệp Angola rất quan tâm tới việc nhập khẩu gạo trực tiếp từ Việt Nam. Ngoài ra, hai bên còn tiềm năng hợp tác trong lĩnh vực dầu khí, hiện 2 bên đã ký Nghị Định thư về hợp tác dầu khí.

V. HỢP TÁC VỚI VCCI



- Tháng 12/2012 : Tổ chức Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam-Angola tại Hà Nội với sự tham dự của Phó Tổng thống Angola Fernando Dias dos Santos và nguyên Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Doan.

- Đón tiếp đoàn Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Angola Georges Rebelo Pinto Chicoti và tổ chức chức gặp mặt doanh nghiệp và giới thiệu về cơ hội đầu tư với thị trường Angola tại Hà Nội ngày 24/4/2017.

VI. THÔNG TIN HỮU ÍCH

1. Địa chỉ hữu ích

Đơn vị - Địa chỉ	Tel/Fax	Email/Website
Việt Nam		
Ban Quan hệ quốc tế, VCCI Số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội	T: 84-24-35742022	chint@vcci.com.vn
Angola		
Đại sứ quán Việt Nam tại Angola No.74, Rua Houari Boumedienne Miramar, Luanda	T: (+244) 222.010697 F: (+244) 222.010696	vnemb.angola@mofa.gov.vn sqvnangola@gmail.com
Đại sứ quán Angola tại Việt Nam Số 44/3 Vạn Bảo, Liễu Giai, Hà Nội	T: 024 62583559 F: 024 62583504	consulador@gmail.com

2. Các thông tin khác

*Website [CIA – The World Factbook](#)

*Website [Bộ Ngoại giao Việt Nam](#)



Cập nhật ngày 24/04/2015

Trang 10