

HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG MA RỐC

MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU CHUNG.....	1
1. Các thông tin cơ bản.....	1
2. Lịch sử.....	1
3. Đường lối đối ngoại.....	2
II. TÌNH HÌNH KINH TẾ.....	2
1. Tổng quan.....	2
2. Các chỉ số kinh tế	3
3. Các chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, XNK, thuế v...v	3
III. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM	3
Các chuyến thăm cao cấp gần đây.....	3
IV. QUAN HỆ KINH TẾ VỚI VIỆT NAM	5
1. Hợp tác thương mại.....	5
2. Hợp tác đầu tư	5
V. HỢP TÁC VỚI VCCI.....	6
1. Thỏa thuận hợp tác đã ký kết	6
2. Hoạt động đã triển khai	6
VI. THÔNG TIN HỮU ÍCH	6
1. Địa chỉ hữu ích	6
2. Các thông tin khác.....	7



I. GIỚI THIỆU CHUNG



1. 1. Các thông tin cơ bản

Tên nước	Vương quốc Ma rốc (Kingdom of Morocco)
Thủ đô	Rabat
Quốc khánh	30/6
Diện tích	446,500km ²
Dân số	35,561 triệu người (dự tính đến T.7/2020)
Khí hậu	Địa Trung Hải
Ngôn ngữ	Tiếng Ả rập (75%), tiếng Berber, tiếng Pháp và Tây Ban Nha
Tôn giáo	Đạo Hồi (99%)
Đơn vị tiền tệ	Đồng Dirham Ma rốc (MAD), 1USD = 8.24 MAD
Múi giờ	GMT 0.00
Thể chế	Chế độ quân chủ lập hiến và đa nguyên chính trị. Vua có thực quyền. Tình hình chính trị Ma rốc tương đối ổn định.
Đứng đầu Nhà nước	Vua Mohamed VI (từ 30/7/1999).
Đứng đầu Chính phủ	Thủ tướng Saad -Eddine-al-OTHMANI (từ 17/3/2017)

2. 2. Lịch sử

Vương quốc Ma-rốc hình thành vào thế kỷ 11 với một nền thương mại rất phát triển. Ma-rốc có quan hệ buôn bán với nhiều quốc gia châu Âu, Trung cận đông và các nước châu Phi. Từ 1901, thực dân Pháp xâm lược Ma-rốc. Năm 1912, Pháp, Tây ban nha ký Hiệp ước Madrid cùng nhau chiếm đóng Ma-



rốc. Cũng năm 1912 với Hiệp ước Fès, Ma-rốc trở thành xứ bảo hộ của Pháp, phía Bắc vẫn do Tây ban nha kiểm soát.

Trước cuộc đấu tranh đòi độc lập của nhân dân Ma-rốc, Pháp phải công nhận độc lập của Ma-rốc (7/4/1955) và Tây ban nha (7/4/1956). Ngày 14/8/1957 Vua Mohamed V lập Vương quốc Ma-rốc. Khi Mohamed V chết, con trai Hassan II lên thay. Sau khi Hassan II chết, con trai là Mohammed VI lên ngôi vua và trị vì từ 7/1999.

3. Đường lối đối ngoại

Quan hệ đối ngoại đã có một tác động đáng kể vào phát triển kinh tế và xã hội tại Ma-rốc. Một số bằng chứng về ảnh hưởng của nước ngoài là thông qua nhiều dự án phát triển, cho vay, đầu tư, và các hiệp định thương mại tự do mà Ma-rốc đã có với các nước khác. Một số hiệp định thương mại tự do bao gồm thỏa thuận Âu-Địa Trung Hải khu vực tự do thương mại với Liên minh châu Âu (EU) , Greater Khu vực Thương mại Tự do với Ả Rập Ai Cập, Jordan, và Tunisia, cũng như Hiệp định Thương mại Tự do Morocco . Đây là những mục đích của cải cách hệ thống giáo dục, giao thông nông thôn và phục hồi các dự án cơ sở hạ tầng.

II. TÌNH HÌNH KINH TẾ

1. Tổng quan

Công nghiệp :

Công nghiệp của Ma rốc tăng trưởng với tốc độ trung bình 1.9% /năm trong đó công nghiệp khai khoáng giữ một vị trí đặc biệt quan trọng. Ma rốc là nước đứng đầu thế giới về khai thác phosphat. Các loại khoáng sản quan trọng khác là: than đá, quặng sắt, quặng mangan, chì và kẽm.

Công nghiệp chế tạo chiếm tỷ trọng khoảng 18% trong toàn bộ nền kinh tế Ma-rốc, chủ yếu được cấu thành từ những doanh nghiệp có quy mô nhỏ. Các ngành công nghiệp chính là vật liệu xây dựng, hóa chất, dệt may, giày dép, chế biến thực phẩm, hóa dầu. Riêng về dệt may, phần lớn sản xuất được thực hiện theo hợp đồng với các công ty Châu Âu.

Ngành thủ công mỹ nghệ của Ma-rốc cũng khá phát triển và nhận được nhiều trợ giúp từ phía Chính phủ. Các sản phẩm chủ yếu là hàng da, ví dệt tay, đồ gốm sứ, các sản phẩm gỗ và thảm (1,2 triệu m2 thảm/năm).

Nông, ngư nghiệp :

Nông nghiệp là một lĩnh vực kinh tế quan trọng của Ma rốc, chiếm khoảng 17.1% GDP và thu hút 40% lực lượng lao động nhưng trình độ kỹ thuật chưa cao, phụ thuộc rất nhiều vào thời tiết. Các nông sản chính là củ cải đường, lúa mì, lúa mạch, khoai tây, cam, ôliu, chà là...

Nghề cá là một ngành khá quan trọng trong nền kinh tế Ma rốc, đạt khoảng 600 triệu USD xuất khẩu hàng năm.

Dịch vụ :

Với mức tăng trưởng 2,7% trong thập kỷ 90, lĩnh vực dịch vụ của Ma rốc đóng góp 51.4% vào GDP vào năm 2010. Một số ngành quan trọng như du lịch, giao thông vận tải, viễn thông... Du lịch của Ma rốc tương đối phát triển, là một nguồn thu ngoại tệ quan trọng đạt mức tăng trưởng trung bình trên 10%/năm, đặc biệt ở Marrakech và Agadir. Ma rốc có một hệ thống giao thông vận tải (59.474 km đường bộ, 1.893 km đường sắt) và thông tin liên lạc thuộc diện phát triển nhất khu vực Bắc Phi.



2. Các chỉ số kinh tế

	2015	2016	2017
GDP (ppp)	283,6 triệu USD	286,8 triệu USD	298,6 triệu USD
Tăng trưởng GDP	4,7%		
GDP theo đầu người (USD) (PPP)	8,300	8,300	8,600
GDP theo ngành (2015)	Nông nghiệp: 13,8% - Công nghiệp: 29% - Dịch vụ: 57.2%		
Lực lượng lao động	12,27 triệu	12 triệu	12 triệu
Tỷ lệ thất nghiệp	9,7%	9,9%	10,2%
Tỷ lệ lạm phát	1,6%	1,6%	0,8%
Mặt hàng nông nghiệp	Lúa mạch, lúa mỳ, cam quýt, nho, rau củ, olive, gia súc, rượu		
Các ngành công nghiệp	Khai thác và chế biến mỏ phốt phát, chế biến lương thực, da và các sản phẩm từ da, dệt may, xây dựng, năng lượng, du lịch		
Tăng trưởng công nghiệp	4,3%		2,8%
Kim ngạch xuất khẩu	21,15 tỷ USD	22,66 tỷ USD	21,48 tỷ USD
Mặt hàng chính	Hàng dệt may, linh kiện điện tử, thiết bị bán dẫn, hóa chất, khoáng sản thô, sản phẩm hóa dầu, cam quýt, rau củ, cá, phân bón, hóa chất vô cơ		
Kim ngạch nhập khẩu	37,32 tỷ USD	36,59 tỷ USD	39,64 tỷ USD
Mặt hàng chính	Dầu thô, sợi dệt, thiết bị viễn thông, bột mỳ, điện và ga, thiết bị bán dẫn, nhựa.		

3. Các chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, XNK, thuế v...v

Về đầu tư, tỷ trọng của FDI trong GDP Ma rốc còn thấp (từ 1-3%, tức là khoảng vài trăm triệu USD/năm). Riêng năm 2004, đầu tư nước ngoài tăng đột biến đến 2,9 tỷ USD do việc Chính phủ Ma rốc quyết định tư nhân hóa Công ty viễn thông Nhà nước Ma rốc Telecom và bán 35% cổ phần cho tập đoàn Vivendi của Pháp với số tiền 2,3 tỷ USD. Các nước đầu tư nhiều nhất vào Ma rốc là Mỹ, Pháp, Tây Ban Nha, Đức và Anh. Đầu tư chủ yếu tập trung trong các lĩnh vực công nghiệp, viễn thông, bất động sản, ngân hàng... Năm 2005, tổng vốn đầu tư ra nước ngoài của Ma rốc đạt 860 triệu USD, tập trung ở một số nước trong khu vực.

III. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM

Ngày 27/3/1961 : Việt Nam và Ma rốc chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao .

Tháng 7/2005, Đại sứ quán Việt Nam và Thương vụ Việt Nam đã chính thức thành lập

Tháng 3/2006 :Ma-rốc mở Đại sứ quán tại Việt Nam.

Hai nước đã thành lập Ủy ban hỗn hợp liên chính phủ. Kỳ họp lần thứ nhất ủy ban này đã được tổ chức vào tháng 3 năm 2008 tại Ma-rốc, kỳ họp lần thứ 2 vào tháng 5 năm 2011 tại Việt Nam và kỳ họp lần 3 tại Ma-rốc vào tháng 12 năm 2013.

Các chuyến thăm cao cấp gần đây

Các đoàn Việt Nam thăm Ma rốc :

· 2001 : Thứ trưởng Thương mại Đỗ Như Đính



- 2003 : Phó Chủ nhiệm Ủy ban đối ngoại Quốc hội Nguyễn Ngọc Trân
- 11/2004: Thủ tướng Phan Văn Khải cùng đoàn doanh nghiệp
- 12/2005: Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Văn An cùng đoàn doanh nghiệp
- 3/2008 : Thứ trưởng Ngoại giao Đào Việt Trung họp UBHH Việt Nam- Ma-rốc lần thứ nhất
- 7/2009 :Phó Chủ tịch Quốc hội Uông Chu Lưu
- 12/2009 :Chủ nhiệm Ủy ban kinh tế Quốc hội Hà Văn Hiến
- 3/2011 :Thứ trưởng Bộ Tài chính Nguyễn Công Nghiệp
- 3/2012 :Thứ trưởng Ngoại giao Nguyễn Thanh Sơn
- 6/2012 :Thứ trưởng Ngoại giao Bùi Thanh Sơn
- 12/2013: Thứ trưởng Ngoại giao Nguyễn Phương Nga

Các đoàn Ma rốc sang thăm Việt Nam:

- 2002 : Tổng Thư ký Bộ Ngoại giao và Hợp tác
- 2003 : Chủ tịch Hạ viện, Bộ trưởng Hải sản
- 2005 và 2006 : Bộ trưởng Đặc trách- Đặc phái viên của Vua Ma-rốc
- 11/2008 : Thủ tướng Ma-rốc cùng đoàn gần 30 doanh nghiệp. Đây là chuyến thăm Việt Nam đầu tiên của Thủ tướng Ma-rốc kể từ khi hai nước lập quan hệ ngoại giao.
- 8/2010 :Quốc vụ khanh Bộ Ngoại giao và Hợp tác Mohammed Ouzzine vào ta dự Hội thảo Việt Nam-châu Phi lần 2 từ 17-19/8/2010
- 5/2011 : Quốc vụ khanh Bộ Ngoại giao và Hợp tác Ma-rốc Latifa Akharbach thăm, tham dự kỳ họp lần thứ 2 UBHH Việt Nam-Ma-rốc, tham vấn chính trị lần ba giữa 2 Bộ Ngoại giao (23-24/5/2011)
- 12/2013: Bộ trưởng đặc trách Ngoại thương Mohamed Abbou bên cạnh Bộ trưởng Công nghiệp, Thương mại, Đầu tư và Kinh tế số
- 4/2014: Tổng bí thư Đảng tiến bộ và Xã hội chủ nghĩa.
- Đoàn Bộ trưởng uỷ nhiệm Thương mại Ma rốc cùng 20 doanh nghiệp Ma rốc

Các Hiệp định, thoả thuận đã ký kết

Hiệp định thương mại (2001) , Hiệp định khung hợp tác kinh tế, văn hoá, khoa học và kỹ thuật, Nghị định thư hợp tác giữa 2 Bộ Ngoại giao, Hiệp định về miễn thị thực cho người mang hộ chiếu ngoại giao, công vụ và đặc biệt, Bản ghi nhớ về hợp tác công nghiệp, Thỏa thuận hợp tác giữa Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) với Liên đoàn các Phòng Thương mại và Công nghiệp Ma-rốc, và Thỏa thuận hợp tác giữa VCCI với Tổng Liên đoàn giới chủ Ma-rốc (2004), Hiệp định tránh đánh thuế hai lần Việt Nam – Ma-rốc (2008). Tháng 3/2008: kỳ họp thứ nhất Ủy ban hỗn hợp Việt Nam-Ma-rốc diễn ra tại Ra-bát, Ma-rốc. Hai bên đã ký Biên bản kỳ họp này, trong đó đã đề ra nhiều biện



pháp để thúc đẩy quan hệ hợp tác song phương trên nhiều lĩnh vực, Hiệp định Khuyến khích và Bảo hộ Đầu tư giữa Chính phủ Việt Nam và Chính phủ Vương quốc Ma-rốc, Hiệp định hợp tác Du lịch giữa Chính phủ Việt Nam và Chính phủ Vương quốc Ma-rốc (6/2012), Thỏa thuận hợp tác giữa hai Học viện Ngoại giao (12/2013).

IV. QUAN HỆ KINH TẾ VỚI VIỆT NAM

1. Hợp tác thương mại

Thị trường Ma-rốc có nhu cầu lớn đối với các sản phẩm bình dân, chất lượng vừa phải và giá không cao. Ma-rốc lại có những thế mạnh riêng với một số sản phẩm, đặc biệt là phốt-phát. Vì vậy, Việt Nam và Ma-rốc có nhiều cơ hội trao đổi các sản phẩm thế mạnh của nhau. Một số mặt hàng của nước ta như cà phê, hạt tiêu, điện thoại và linh kiện, dệt may, giày dép, sắt thép các loại, cao su, giấy và sản phẩm giấy... đã xâm nhập thị trường Ma-rốc một cách ổn định trong thời gian qua. Với vị trí địa lý của mình, Ma-rốc có thể là điểm trung chuyển để đưa hàng Việt Nam sang các nước Tây Bắc Phi cũng như EU. Ngoài ra, các chính sách ưu đãi của Chính phủ Ma-rốc cũng mở ra cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam đầu tư liên doanh với các đối tác Ma-rốc, đặc biệt tại các khu công nghiệp hay khu thương mại tự do, từ đó xuất hàng vào nội địa và sang các nước lân cận.

Quan hệ thương mại giữa hai nước tăng trưởng tích cực trong những năm gần đây, năm 2018 với tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 207,2 triệu USD, tăng 22,4% so với năm 2017; trong đó, Việt Nam xuất khẩu sang Ma rốc 185,6 triệu USD, tăng 19,3% và nhập khẩu từ Ma rốc 21,6 triệu USD, tăng 57,7% so với năm 2017.

Các mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang Ma-rốc là điện thoại di động và linh kiện, cà phê, giày dép các loại, máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện, sản phẩm dệt may, hạt tiêu, hải sản...; Các mặt hàng nhập khẩu chính của Việt Nam gồm phân DAP, các sản phẩm thức ăn gia súc và nguyên liệu, hải sản cùng một số hàng hóa khác.

Kim ngạch XNK giữa Việt Nam và Ma rốc

(Đơn vị tính : triệu USD)

Năm	Kim ngạch XK	Kim ngạch NK	Tổng
2015	146,15	5,13	151,28
2016	175,9	13,6	189,59
2017	155,6	13,6	169,2
2018	185,6	21,6	207,2

(nguồn Tổng cục Hải quan)

Cơ cấu mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Ma-rốc đã và đang có sự dịch chuyển theo hướng tích cực: Các mặt hàng nông sản xuất khẩu thô và qua khâu trung gian như hạt tiêu, cơm dừa đã giảm dần nhường chỗ cho hàng công nghiệp. Những mặt hàng xuất khẩu chủ lực ngày càng đa dạng hơn, không chỉ bó hẹp vào một, hai mặt hàng như những năm trước đây. Điện thoại và linh kiện đã trở thành mặt hàng xuất khẩu số 1 thay thế cho cà phê. Mặc dù mới xuất hiện gần đây nhưng thủy sản chủ yếu là cá tra và tôm đông lạnh đang ngày càng có chỗ đứng tại thị trường này.

2. Hợp tác đầu tư :

Tổng Công ty Phân bón và hoá chất dầu khí (PVFCCo) thuộc Tập đoàn Dầu khí Việt Nam đã và đang đàm phán với Tập đoàn Phốt phát Morocco (OCP) về dự án xây dựng nhà máy sản xuất phân bón DAP



tại Ma rốc với vốn đầu tư ban đầu khoảng 800 triệuUSD, hàng năm sản xuất từ 600.000 đến 1.000.000 tấn DAP cung cấp cho thị trường Việt Nam và khu vực.

Các mặt hàng liên doanh sản xuất, gia công và xuất khẩu từ Ma rốc sẽ được hưởng các chế độ ưu đãi (miễn giảm thuế) từ các Hiệp định Thương mại tự do (FTA) mà Ma rốc đã ký với các nước thuộc EU, khối các nước Ả rập, Mỹ, Tuy ni di, Thổ Nhĩ Kỳ... khi xuất khẩu sản phẩm liên doanh trên thị trường các nước này.

V. HỢP TÁC VỚI VCCI

1. Thỏa thuận hợp tác đã ký kết

Thỏa thuận hợp tác giữa Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) với Liên đoàn các Phòng Thương mại, Công nghiệp và dịch vụ Ma rốc và với Tổng liên đoàn giới chủ Ma rốc (CGEM) vào tháng 11/2004.

2. Hoạt động đã triển khai

Các đoàn cấp cao và doanh nghiệp Việt Nam sang Ma rốc :

- Đoàn doanh nghiệp tháp tùng Thủ tướng Phan Văn Khải sang thăm và làm việc tại Ma rốc tháng 11/2004.
- Đoàn doanh nghiệp tháp tùng Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Văn An sang thăm và làm việc tại Ma rốc tháng 12/2005.
- Tháng 12/2006, VCCI đã tổ chức đoàn 12 doanh nghiệp sang khảo sát thị trường và tham dự hội thảo, gặp gỡ doanh nghiệp tại Ma rốc.
- Tham dự Kỳ họp lần thứ nhất UBHH Việt Nam-Ma rốc tại Rabat vào tháng 3/2008 do Thứ trưởng Ngoại giao Đào Việt Trung dẫn đầu.

Các đoàn doanh nghiệp Ma rốc sang Việt Nam:

Từ ngày 23-26/11/2008 : đoàn 30 doanh nghiệp tháp tùng Thủ tướng Ma rốc sang Việt Nam. Nhân dịp này, Diễn đàn Đầu tư và Kinh doanh Việt Nam-Ma rốc đã được tổ chức tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh.

Từ ngày 29/3-01/4/2015 : Bộ trưởng uỷ nhiệm Thương mại Ma rốc cùng 20 doanh nghiệp Ma rốc sang thăm và làm việc tại Việt Nam. Nhân dịp này, Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam-Ma rốc đã được tổ chức tại Hà Nội .

VI. THÔNG TIN HỮU ÍCH

1. Địa chỉ hữu ích

Đơn vị - Địa chỉ	Tel/Fax	Email/Website
Việt Nam		
Ban Quan hệ quốc tế, VCCI Số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội	T: 84-24-35742022 F: 84-24-35742020	chint@vcci.com.vn
Đại sứ quán Ma rốc tại Việt Nam Đại sứ : Jamale CHOUAIBI số 9 Chu Văn An, Hà Nội	T: 84 24 37345586/87	info@moroccoembassy.vn



	F: 84 24 37345589	
Ma rốc		
Đại sứ quán Việt Nam tại Ma rốc Ambassade du Vietnam au Maroc Đại sứ : Ông Trần Quốc Thủy No 27, rue Mezzouda, Souissi, Rabat, Royaume du Maroc	T: 00 212 5 37 65 92 56 F: 00 212 5 37 65 92 10	vnambassade@yahoo.com.vn
Thương vụ Việt Nam tại Ma rốc Tham tán : Ông Đỗ Việt Phương No. 240, Boulevard Zektouni, 5è étage, Casablanca, Maroc	T: 00 022 473723 F: 00 022 270724	ma@mot.gov.vn

2. Các thông tin khác

*Website [CIA – The World Factbook](#)

*Website [Bộ Ngoại giao Việt Nam](#)