



Ban Quan hệ Quốc tế - VCCI

HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN

Người liên hệ: Nguyễn Việt Dũng
Tel: 024.35742022 ext 207
Email: dungnv@vcci.com.vn



2019



HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN



MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU CHUNG.....	1
1. Các thông tin cơ bản.....	1
2. Lịch sử.....	2
3. Đường lối đối ngoại.....	2
4. Văn hoá xã hội.....	2
5. Du lịch.....	2
6. Con người.....	2
7. Văn hóa kinh doanh.....	3
II. TÌNH HÌNH KINH TẾ.....	3
1. Tổng quan.....	3
2. Các ngành kinh tế mũi nhọn:.....	4
3. Các chỉ số kinh tế.....	2
4. Các chính sách thu hút đầu tư nước ngoài. XNK. thuế v...v.....	1
III. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM.....	1
1. Các chuyến thăm cao cấp gần đây.....	1
2. Cộng đồng người Việt Nam tại Nhật Bản.....	2
IV. QUAN HỆ KINH TẾ VỚI VIỆT NAM.....	2
1. Hợp tác thương mại.....	2
2. Hợp tác đầu tư.....	3
V. HỢP TÁC VỚI VCCI.....	5
1. Thỏa thuận hợp tác đã ký kết.....	5
2. Hoạt động đã triển khai.....	5
VI. THÔNG TIN HỮU ÍCH.....	5
1. Địa chỉ hữu ích.....	5
2. Các thông tin khác.....	6

PHỤ LỤC THAM KHẢO

Bảng 1. Xuất khẩu Việt Nam – Nhật Bản

Bảng 2. Nhập khẩu Việt Nam – Nhật Bản

I. GIỚI THIỆU CHUNG



1. Các thông tin cơ bản

Tên nước	Nhật Bản (Japan)
Thủ đô	Tokyo
Quốc khánh	23/12
Diện tích	377.915 km ²
Dân số	126,919 triệu người (tính đến tháng 7/2015), trong đó người Nhật Bản 98,5%, Hàn Quốc 0,5%, Trung Quốc 0,4%, khác 0,6%
Khí hậu	Đa dạng từ khí hậu nhiệt đới ở miền Nam tới khí hậu lạnh ở miền Bắc, mùa hè (tháng 6-8) khí hậu thường nóng nực, khó chịu, mùa đông thường lạnh, độ ẩm thấp và có tuyết
Ngôn ngữ	Tiếng Nhật
Tôn giáo	83,9% theo Thần Đạo, 71,4% theo Phật Giáo, 2% theo đạo Thiên Chúa Giáo, và 7,8% theo các đạo khác (nhiều người Nhật theo cả Thần Đạo và Đạo Phật)
Đơn vị tiền tệ	Đồng Yên (JPY) – Tỷ giá 1USD = 122.1 Yen
Múi giờ	GMT + 9
Thể chế	Thủ tướng là người nắm quyền cao nhất về các phương diện quản lý quốc gia và chịu sự giám sát của hai viện quốc hội cùng tòa Hiến pháp có thẩm quyền ngăn chặn các quyết định vi hiến của chính phủ
Thủ tướng	Shinzo Abe (từ tháng 12/2012)
Thiên Hoàng	Naruhito, niên hiệu Reiwa (Từ 1/5/2019)

2. Lịch sử

Lịch sử Nhật Bản trải dài từ thời kỳ cổ đại tới hiện đại, Thủ đô đầu tiên được thành lập tại Nara năm 710, và nó đã trở thành một trung tâm của nghệ thuật Phật giáo, tôn giáo và văn hóa. Trong những năm 1860 thời kỳ Minh Trị bắt đầu bằng việc quân đội hoàng gia của thiên hoàng Minh Trị đánh bại quân đội Mạc phủ Tokugawa, Nhà lãnh đạo mới kết thúc chế độ phong kiến và chuyển đổi một hòn đảo cô lập—một quốc gia kém phát triển—nhanh chóng trở thành một cường quốc thế giới.

3. Đường lối đối ngoại

Thủ tướng Nhật Bản đã nêu ra những trụ cột chính trong đường lối đối ngoại của Nhật Bản,

+ Nền tảng quan trọng trong chính sách đối ngoại của Nhật Bản: mỗi quan hệ đồng minh Mỹ-Nhật cần tiếp tục được cải thiện.

+ Thắt chặt mối quan hệ hợp tác với các nước châu Á-Thái Bình Dương, cụ thể là với Trung Quốc, Hàn Quốc và Nga.

+ Thực hiện quá trình mở cửa đất nước và thúc đẩy quan hệ đối tác toàn diện chính là cách thức tối ưu giúp quốc gia này có thể cùng chia sẻ sự thịnh vượng với các nước khác trên thế giới.

+ Chính sách thương mại: tham gia Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP)—một thỏa thuận thương mại tự do đa phương do Mỹ hậu thuẫn, Thủ tướng Nhật Bản cho rằng "vấn đề then chốt là mở cửa đất nước, cả về tư tưởng cũng như nền kinh tế".

+ Nâng cao tính cạnh tranh của các công ty Nhật Bản. Để đạt được mục tiêu này, kể từ năm tài khóa 2011, Nhật Bản cắt giảm 5% điểm thuế của các liên hiệp công ty.

4. Văn hoá xã hội

Thời xưa, Nhật Bản theo chế độ mẫu hệ, người phụ nữ có vai trò lớn hơn nam giới. Vào thời kỳ Samurai, người đàn ông lại chiếm vai trò độc tôn. Mặc dù tinh thần giải phóng phụ nữ đã được du nhập vào Nhật Bản từ cuối thế kỷ 19 nhưng hiện nay, người phụ nữ vẫn ở vị thế thấp hơn nam giới và bên ngoài xã hội, đàn ông vẫn giữ vai trò lớn hơn một chút. Theo căn bản, phạm vi của người phụ nữ là gia đình và các công việc liên hệ, trong khi người chồng là người đi kiếm sống và đưa hết tiền lương về cho người vợ.

5. Du lịch

Nhật Bản là nơi có nhiều danh lam thắng cảnh đẹp, với 14 di sản thế giới, nổi bật như thành Himeji, cố đô Kyoto, Du khách nước ngoài cũng ghé thăm Tokyo và Nara, núi Phú Sĩ, khu trượt tuyết như Niseko ở Hokkaido, Okinawa, đi tàu cao tốc shinkansen. Chính thuận lợi này đã mang hàng triệu lượt khách du lịch đến Nhật Bản hàng năm.

6. Con người

Người Nhật Bản có tính cách hết sức đặc biệt, có lẽ nhờ những tính cách này, người Nhật đã biến đất nước nghèo tài nguyên, khí hậu khắc nghiệt của mình thành một cường quốc. Có thể tóm tắt những tính cách đặc trưng đó như sau:

- Có tinh thần cầu tiến và nhạy cảm với những thay đổi trên thế giới. Sẵn sàng tiếp nhận những cái mới nhưng vẫn giữ được bản sắc của mình.
- Đề cao cái chung, cái tập thể, gạt bỏ cái tôi cá nhân. Các tập thể có thể cạnh tranh với nhau gay gắt nhưng cũng có thể liên kết với nhau để đạt được mục đích chung.
- Không thích đối đầu với người khác, đặc biệt là đối đầu cá nhân. Họ chú tâm giữ gìn sự hòa hợp. Việc giữ gìn sự nhất trí, thể diện và uy tín là quan trọng nhất.

-
- Tiết kiệm và làm việc chăm chỉ.

7. Văn hóa kinh doanh

Người Nhật luôn đề cao tính kỷ luật và hiệu quả cao trong công việc, những yếu tố dưới đây làm nên sự thành công của họ.

- Trân trọng danh thiếp: Trao đổi danh thiếp là một phương thức gây ấn tượng quan trọng khi gặp gỡ làm ăn. Người Nhật không bao giờ để danh thiếp vào ví, vì đối với họ đó là sự bất kính.
- Kính trọng người lớn tuổi, thứ bậc và địa vị: Văn hóa kinh doanh ở Nhật đề cao vị trí của các bậc trưởng bối vì sự uyên thâm và kinh nghiệm quý báu mà họ đã đóng góp cho công ty.
- Thấm nhuần động cơ làm việc: Làm việc với động cơ rõ ràng kết hợp với sự hăng hái là vô cùng quan trọng. Những mục tiêu dài hạn của công ty cần được củng cố thường xuyên.
- Nghiêm túc trong công việc: Người Nhật luôn tạo ra không khí trang nghiêm tại nơi làm việc. Sự hài hước hiếm khi được sử dụng, ngoại trừ trong giờ giải lao.
- Tận dụng các mối quan hệ như là một sự ủng hộ: Có được sự tán thành của những người thành đạt, bạn sẽ trở nên đáng tin cậy trong con mắt của nhiều người và tạo nền tảng vững chắc để đảm nhận những vị trí cao hơn.

II. TÌNH HÌNH KINH TẾ

1. Tổng quan

Nhật Bản có nền kinh tế phát triển, đứng thứ 3 thế giới sau Mỹ và Trung Quốc, với năng suất và kỹ thuật tiên tiến, Nhật Bản đạt được những thành tựu này từ một điểm xuất phát hầu như bị phá hủy hoàn toàn sau chiến tranh, làm nên "Sự thần kỳ kinh tế Nhật Bản" trong những năm 70.

Chính sách Abenomics

Abenomics là cách gọi để chỉ chương trình kinh tế đa hướng của thủ tướng Nhật Bản Shinzo Abe. Thuật ngữ Abenomics là sự kết hợp giữa "Abe" là họ của thủ tướng Nhật Bản và từ "economics".

Abenomics đề cập đến các chính sách kinh tế do Thủ tướng Nhật Bản Shinzo Abe ban hành ngay từ đầu nhiệm kỳ thứ hai của ông.

Chính sách Abenomics bao gồm việc tăng nguồn cung tiền quốc gia, tăng chi tiêu của chính phủ và tiến hành cải cách để làm cho nền kinh tế Nhật Bản tăng tính cạnh tranh. Báo The Economist gọi chính sách này là "hỗ trợ của sự phục hồi hệ thống tiền tệ, chi tiêu chính phủ và một chiến lược tăng trưởng được thiết kế để kéo nền kinh tế ra khỏi sự đình trệ đã kìm hãm nó trong suốt hơn hai thập kỷ."

Nội dung của chính sách Abenomics

Chương trình Abenomics, bao gồm ba mũi tên. Mũi tên đầu tiên bao gồm in thêm tiền - từ 60 nghìn tỉ yen đến 70 nghìn tỉ yen - để làm cho xuất khẩu của Nhật Bản hấp dẫn hơn và tạo ra mức lạm phát khiêm tốn khoảng 2%.

Mũi tên thứ hai là thiết lập các chương trình chi tiêu mới của chính phủ để kích thích nhu cầu và tiêu dùng nhằm kích thích tăng trưởng ngắn hạn và để đạt được thặng dư ngân sách trong dài hạn.

Mũi tên thứ ba của chính sách Abenomics phức tạp hơn, xoay quanh việc cải cách nhiều qui định để làm cho các ngành công nghiệp Nhật Bản trở nên cạnh tranh hơn và khuyến khích đầu tư đến khu vực tư nhân, cũng như kêu gọi đầu tư từ khu vực tư nhân.

Điều này bao gồm cải cách quản trị doanh nghiệp, giảm bớt các hạn chế trong việc thuê nhân viên nước ngoài tại các khu kinh tế đặc biệt, giúp các công ty sa thải nhân viên làm việc kém hiệu quả, tự do hóa ngành y tế và thực hiện các biện pháp giúp đỡ các doanh nhân trong và ngoài nước.

Các luật được đề xuất cũng nhằm mục đích tái cấu trúc các ngành công nghiệp dược phẩm và các ngành phục vụ lợi ích công cộng, cũng như hiện đại hóa ngành nông nghiệp. Quan trọng nhất có lẽ là Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương, giúp Nhật Bản tăng khả năng cạnh tranh hơn thông qua thương mại tự do.

(Theo investopedia)

2. Các ngành kinh tế mũi nhọn:

Kinh tế Nhật Bản được chia theo 3 ngành chính: Dịch vụ, Công nghiệp và Nông nghiệp

- Ngành dịch vụ: thương mại và tài chính.
- Ngành công nghiệp: chế tạo tàu biển, xe hơi, xe gắn máy.
- Ngành nông nghiệp: đánh bắt và nuôi trồng thủy sản.

3. Các chỉ số kinh tế

	Năm 2010	Năm 2011	Năm 2012	Năm 2013	Năm 2014	Năm 2015
GDP (ppp)	4.478 tỷ USD	4.444 tỷ USD	5.900 tỷ USD	5960 tỷ USD	4770 tỷ USD	4658 tỷ USD
Tăng trưởng GDP	4,5%	-0,8%	-0,9%	2%	1,3%	0,6%
GDP theo đầu người	35.000 USD	34.700 USD	34.278 USD	37.100	37,800	38.200
GDP theo ngành (2015)	Nông nghiệp: 1,2% - Công nghiệp: 26,6% - Dịch vụ: 72,2%					
Lực lượng lao động	65,9 triệu người	65,91 triệu người	73,1 triệu người	63,1 triệu	65,93 triệu người	64,32 triệu
Tỷ lệ thất nghiệp	5%	4,6%	4,1%	4,1%	3,6%	3,3%
Tỷ lệ lạm phát	-0,7%	-0,3%	-0,2%	0,3%	2,8%	0,7%
Mặt hàng nông nghiệp	Gạo, củ cải đường, gia cầm, sữa, cá, trứng, trái cây					
Các ngành công nghiệp	Thiết bị điện tử, động cơ xe máy, ô tô, máy công cụ, thép và kim loại màu, hóa chất, tàu, dệt may và thực phẩm chế biến.					
Tăng trưởng công nghiệp	15,5%	-3,5%	-5,8%			
Kim ngạch xuất khẩu	730,1 tỷ USD	787 tỷ USD	750,3 tỷ USD	714.9 tỷ USD	710.5 tỷ USD	624 tỷ
Mặt hàng chính	Xe máy, linh kiện bán dẫn, máy văn phòng, hóa chất...					
Kim ngạch nhập khẩu	639,1 tỷ USD	807,6 tỷ USD	760,2 tỷ USD	832.6	811.9	625,4 tỷ
Mặt hàng chính	Nguyên liệu, năng lượng, hóa chất, dệt may					

4. Các chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, XNK, thuế v...v

Nhật Bản áp dụng chiến lược tăng trưởng kinh tế 21 điểm, trong đó nhấn mạnh yếu tố năng suất lao động, ổn định nhu cầu nội địa, tập trung vào 6 trọng tâm, gồm:

- Phát triển năng lượng
- Đẩy mạnh y tế, du lịch
- Thúc đẩy phát triển khoa học kỹ thuật
- Tạo thêm công ăn việc làm tại các địa phương
- Bồi dưỡng nhân tài
- Hướng về châu Á

Cụ thể, Nhật Bản đã triển khai một số biện pháp sau:

1. Cải cách chính sách thuế

- Thuế thu nhập doanh nghiệp (CIT), giảm 5 % từ 40,69%, còn trên 35% (tương đương với Mỹ, 35%, cao hơn Anh, Trung Quốc và Việt Nam, lần lượt là: 28%, 25% và 25%). Riêng các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME), giảm từ mức 18% còn 15% (thấp hơn Việt Nam 10%)

- Áp dụng thuế môi trường, còn gọi là “thuế xanh” đối với tất cả các doanh nghiệp

- Thuế tiêu thụ tăng từ 5% đến 10% để bù đắp cho các khoản chi phúc lợi xã hội và tạo công ăn việc làm. Chính sách này dự kiến sẽ tạo ra trên 1,2 triệu công ăn việc làm mới cho người lao động.

2. Tăng cường đầu tư ra nước ngoài, đặc biệt là cơ sở hạ tầng

Nhật Bản tích cực ủng hộ hình thức đầu tư phối hợp đối tác công – tư (PPP) trong các dự án phát triển hạ tầng ở nước (ước tính hàng trăm tỷ USD từ 2011 đến 2030), nhằm tạo điều kiện cho các tập đoàn có thêm công ăn việc làm, bán thiết bị máy móc ra bên ngoài và tránh được rủi ro trong xuất khẩu (do đồng Yên lên cao). Nhật Bản hướng mạnh vào các nền kinh tế mới nổi như Braxin, Nga, Ấn Độ, Trung Quốc (BRIC) và 1 số các quốc gia ASEAN (Việt Nam, Thái Lan, Indônêxia...) đầu tư vào các ngành thân thiện với môi trường, sản xuất vật liệu mới, chăm sóc sức khỏe cộng đồng...

III. QUAN HỆ NGOẠI GIAO – CHÍNH TRỊ VỚI VIỆT NAM

Việt Nam và Nhật Bản chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao từ 21/9/1973. Hiện nay, Nhật Bản có Sứ quán tại Hà Nội và Lãnh sự quán tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Việt Nam hiện có ba cơ quan đại diện ngoại giao ở Nhật Bản, gồm Đại sứ quán tại thủ đô Tokyo và các tổng lãnh sự ở các thành phố Osaka (miền Trung) và Fukuoka (miền Nam). Ngoài ra, Việt Nam đã mở văn phòng lãnh sự danh dự thứ nhất ở thành phố Nagoya (Aichi) và ở thành phố Kushiro (Hokkaido).

1. Các chuyến thăm cao cấp gần đây

Lãnh đạo Nhật Bản thăm Việt Nam: Thủ tướng Nhật Bản thăm Việt Nam 7 lần (Murayama tháng 8/1994; Hashimoto tháng 1/1997, Obuchi tháng 12/1998, Koizumi tháng 4/2002 và tháng 10/2004; Shinzo Abe tháng 11/2006, Naoto Kan tham dự Hội nghị cấp cao ASEAN và thăm chính thức Việt Nam tháng 10/2010), Hoàng Thái tử Nhật Bản thăm Việt Nam (9-15/2/2009). Hoàng tử Nhật Bản Akishino (17/8/2012). Ngoại trưởng Nhật Bản Gemba thăm Việt Nam (13-14/7/2012). Thủ tướng Nhật Shinzo Abe thăm Việt Nam (16-17/1/2013).

Lãnh đạo Việt Nam thăm Nhật Bản: Tổng Bí thư Đỗ Mười thăm Nhật 1995, Tổng Bí thư Nông Đức Mạnh 10/2002, Thủ tướng Võ Văn Kiệt thăm chính thức Nhật 4/1993, Thủ tướng Phan Văn Khải thăm chính thức năm 1999 và sau đó thăm làm việc 2001, 4/2003, 12/2003, 6/2004 và ghé thăm Nhật

tháng 7/2005. Tháng 10/2006, Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng thăm chính thức Nhật Bản, Đặc biệt, từ 25-29/11/2007, lần đầu tiên trong lịch sử quan hệ Việt-Nhật, Chủ tịch nước Nguyễn Minh Triết thăm Nhật Bản cấp nhà nước. Tháng 3/2008, Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Phú Trọng đã thăm chính thức Nhật Bản theo lời mời của Chủ tịch Hạ viện Nhật Bản Yohei Kono, Trưởng ban Tổ chức Trung ương, Hồ Đức Việt thăm Nhật Bản (tháng 9/2008), Tổng bí thư Nông Đức Mạnh đã thăm chính thức Nhật Bản từ (19-23/4/2009), Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng thăm làm việc tại Nhật Bản (tháng 5 và tháng 11/2009), Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Ngoại giao Phạm Gia Khiêm thăm Nhật Bản (tháng 1/2010), Đồng chí Trương Tấn Sang - Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí thư thăm Nhật Bản (tháng 6/2011), Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng (30/10-2/11/2011), Chủ tịch Quốc Hội Nguyễn Sinh Hùng thăm Chính thức Nhật Bản (5/12/2012), Chủ tịch nước Trương Tấn Sang thăm chính thức Nhật Bản (16-19/3/2014), Thủ tướng Chính Phủ Nguyễn Tấn Dũng thăm chính thức Nhật Bản (6/2017), chuyến thăm Việt Nam của Nhà vua và Hoàng hậu Nhật Bản (28/2 – 5/3/2017), Thủ tướng Abe (1/2017), Chủ tịch Hạ viện Nhật Bản (5/2017)

2. Cộng đồng người Việt Nam tại Nhật Bản

Năm 2019, số người Việt Nam đang cư trú tại Nhật Bản là 371.755 người, trở thành cộng đồng người nước ngoài lớn thứ 3 tại nước này, sau Trung Quốc và Hàn Quốc. Trong đó, số lượng người VN với tư cách thực tập sinh kỹ năng là 190.000 người

IV. QUAN HỆ KINH TẾ VỚI VIỆT NAM

1. Hợp tác thương mại

Ngày 7/4/2003, bắt đầu thực hiện Sáng kiến chung Việt Nam - Nhật Bản

Ngày 14/11/2003, ký kết Hiệp định bảo hộ thúc đẩy và tự do hóa đầu tư Việt – Nhật, tạo cơ sở thuận lợi và thúc đẩy các nhà đầu tư Nhật Bản tăng cường đầu tư vào Việt Nam.

Ngày 25/12/2008, ký kết Hiệp định Đối tác kinh tế Việt Nam-Nhật Bản (VJEPA). VJEPA là một thoả thuận song phương mang tính toàn diện bao gồm các lĩnh vực như thương mại hàng hóa, thương mại dịch vụ, đầu tư, cải thiện môi trường kinh doanh, di chuyển lao động, hợp tác về tiêu chuẩn kỹ thuật...

KIM NGẠCH NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM – NHẬT BẢN

Đơn vị: Tỷ USD

<u>Năm</u>	Việt Nam xuất khẩu sang Nhật Bản	Việt Nam nhập khẩu từ Nhật Bản	Tổng kim ngạch XNK
2007	6,0	6,2	12,2
2008	8,54	8,24	16,78
2009	6,3	7,3	13,6
2010	7,7	9,0	16,7
2011	10,78	10,4	21,18
2012	13,1	11,7	24,6
2013	13,7	11,6	25,3
2014	14,7	12,9	27,6
2015	14,14	14,37	28,51
2016	14,68	15,03	29,71
2017	16,841 tăng 14.8% so với 2016	16,592 tăng 10.1% so với 2016	33,434
2018	18,85	19,01	37,86

	tăng gần 11,82% so với cùng kỳ 2017	tăng gần 11,98% so cùng kỳ năm 2017	Tăng 11,4%
2019	20,412 tỷ USD	19,526 tỷ USD	39,938 tỷ

(Nguồn: Tổng cục Hải quan)

2. Hợp tác đầu tư

VIỆN TRỢ PHÁT TRIỂN CHÍNH THỨC (ODA) CỦA NHẬT BẢN CHO VIỆT NAM

Năm	ODA (tỷ Yên)	ODA (triệu USD)
2005	100,9	916,4
2006	103,9	893,3
2007	123,2	1.046,2
2008	83,2	804,7
2009	202	2.156,3
2010	86,5	985,4
2011	145	1.819,3
2012	162,3	1.900
2013	525	6.500
2014	112,414	990
2015	95,167	837
2016	11	106
2017	130	1.200
2018		
2019	8,798 (28 dự án)	

(Nguồn: Tổng cục Thống kê)

Trung bình mỗi năm Việt Nam có dành 20-25 tỷ yên trả nợ ODA cho Nhật Bản, ODA của Nhật Bản viện trợ cho Việt Nam tập trung vào 5 lĩnh vực cơ bản, cụ thể là:

- Phát triển nguồn nhân lực và xây dựng thể chế
- Xây dựng và cải tạo các công trình giao thông và điện lực
- Phát triển nông nghiệp và xây dựng hạ tầng cơ sở nông thôn
- Phát triển giáo dục và đào tạo y tế
- Bảo vệ môi trường

Cam kết ODA (bao gồm viện trợ không hoàn lại và ODA vốn vay) của Chính phủ Nhật Bản dành cho Chính phủ Việt Nam từ năm 1992 đến nay đạt khoảng 2.800 tỷ Yên.

Đầu tư (FDI) :**ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP (FDI) CỦA NHẬT BẢN VÀO VIỆT NAM****Từ 2008 đến nay**

Năm	Tổng Số dự án	Số vốn đăng ký (tỷ USD)	Xếp hạng
2008	105	7,578	
2009	77	1,383	
2010	114	2,040	4 sau Hà Lan, Hàn Quốc và Hoa Kỳ)
2011	1.623	22,4	4
2012		5,59	1
2013		5,682	1
2014	427	2,050	4
2015	456	1,841	3
2016	560	2,589	2 sau Hàn Quốc
2017		9,11 chiếm 25,4% tổng vốn đầu tư.	1
2018	429	8,598 chiếm 24,2% tổng vốn đầu tư	1
2019	435	4,1 tỷ	4 sau Hồng Kông, Hàn Quốc, Singapore

Tính hết năm 2019, Nhật Bản là nước đứng thứ 2 trong tổng số các nước đầu tư nước ngoài tại Việt Nam với tổng lũy kế 4,385 dự án với 59,333 tỷ USD sau Hàn Quốc



Tính từ đầu đến hết năm 2017, các nhà đầu tư Nhật Bản đã đầu tư vào Việt Nam 3.599 dự án FDI với tổng vốn đăng ký 49,46 tỷ USD, xếp thứ 2 trong số các đối tác đầu tư vào Việt Nam, sau Hàn Quốc.

V. HỢP TÁC VỚI VCCI

1. Thỏa thuận hợp tác đã ký kết

Trong thời gian qua, VCCI có quan hệ hợp tác chặt chẽ và hiệu quả với các tổ chức kinh tế hàng đầu của Nhật Bản như JETRO, Nippon Keidanren, JCCI và các Phòng thương mại địa phương, Keizai Doyukai.

VCCI đã ký thỏa thuận hợp tác với các tổ chức sau tại Nhật Bản:

- Phòng Thương mại và Công nghiệp Nhật Bản: ký ngày 18/10/1993
- Liên đoàn Kinh tế Kan sai: ký ngày 19/3/1996
- Phòng Thương mại và Công nghiệp Hiroshima: ký ngày 11/11/1993
- Phòng Thương mại và Công nghiệp Osaka: ký ngày 20/11/1991
- Sở Công thương tỉnh Fukuoka, Nhật Bản: ký ngày 2/7/2012
- Phòng Thương mại và Công nghiệp Nhật Bản : ký ngày 17/3/2014
- Phòng Thương mại và Công nghiệp Kawasaki : ký ngày 25/6/2015
- Phòng Thương mại và Công nghiệp Nhật Bản: ký ngày 30/5/2018
- Liên đoàn Kinh tế Nhật Bản – Keidanren: ký ngày 30/5/2018
- Liên minh các phòng thương mại và Công nghiệp vùng Kyushu 14/9/2018

Được sự phê chuẩn của Chính phủ Việt Nam, nhằm thúc đẩy quan quan hệ thương mại, đầu tư, du lịch...tạo ra một kênh giao lưu giữa Việt Nam với các nước đối tác chiến lược trọng điểm, Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam đã tạo cổng thông tin thương mại điện tử của đề án tại địa chỉ <http://vccixuientmdt.com/Home/vi>

2. Hoạt động đã và sẽ triển khai

Đề nghị xem trên trang chính thức của VCCI tại : www.vcci.com.vn

VI. THÔNG TIN HỮU ÍCH

1. Địa chỉ hữu ích

Đơn vị - Địa chỉ	Tel/Fax	Email/Website
<i>Việt Nam</i>		
Ban Quan hệ quốc tế. VCCI	T: 84-24-35742022 Máy lẻ, 207	dungnv@vcci.com.vn

Số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội Anh Nguyễn Việt Dũng	F: 84-24-35742020	
Đại sứ quán Nhật Bản tại Việt Nam 27 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội Đại sứ: Yamada Takio	T: 84-24-3846-3000 F: 84-24-3846-3043	soumuhan@ha.mofa.go.jp
TLSQ Nhật Bản tại tp. Hồ Chí Minh 261 Điện Biên Phủ, Quận 3, TP. HCM Tổng lãnh sự:	T: 84-28-39333510 F: 84-28-39333520	E: ryoujikan@vietnam-japan.net www.hcmcvgj.vn.emb-japan.go.jp
Hiệp hội doanh nghiệp Nhật Bản tại VN Room 605, Sun Red River Bldg., 23 Phan Chu Trinh St., Hanoi	T: 84-24-2220-9907 F: 84-24-2220-9909	jbav-info@jbav.vn
Nhật Bản		
Đại sứ quán Việt Nam tại Nhật Bản 50-11. Motoyoyogi-cho. Shibuya-ku. Tokyo 151. Japan	T: 81-3-3466-3313; F: 81-3-3466-3391;	vnembasy@blue.ocn.ne.jp Website: www.vietnamembassy-japan.org
Tổng lãnh sự quán Việt Nam tại Osaka Địa chỉ: 4-2-15 Ichinocho Higashi, Sakai-ku, Sakai-shi, Osaka 590-0952, Japan	Tổng đài: +81-72-221-6666 Fax: +81-72-221-6667	Email: tlsqvn.osaka@mofa.gov.vn http://www.vnconsul-osaka.gov.vn/
Tổng lãnh sự quán Việt Nam tại Fukuoka Địa chỉ: 4th Floor, AQUA HAKATA, 5-3-8 Nakasu, Hakata-ku, Fukuoka, JAPAN 810-08	Điện thoại: +81-922637668/ +81-922637669/+81-8033759789 Fax: +81-922637676	Email: tlsqvn-fukuoka@shirt.ocn.ne.jp Website: www.mofa.gov.vn/vnconsulate.fukuoka
Phòng công nghiệp và thương mại Nhật Bản 3-2-2. Marunouchi Chiyoda. Tokyo	T: 81-3-3283-7851 F: 81-3-3216-6497	info@jcci.org.jp www.jcci.or.jp

2. Các thông tin khác

*Website [Bộ Ngoại giao Việt Nam](#)

*Website [Đại sứ quán Nhật Bản tại Hà Nội](#)

*Website [Tổng lãnh sự quán Nhật Bản tại tp. Hồ Chí Minh](#)

*Website [CIA – The World Factbook](#)