

Ban Quan hệ Quốc tế - VCCI

HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG BRUNEI

Người liên hệ: Nguyễn Nam
Tel: 04.35742022 (máy lẻ 247)
Email: namn@vcci.com.vn

3.2018



HỒ SƠ THỊ TRƯỜNG BRUNEI

MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU CHUNG.....	2
1. Các thông tin cơ bản	2
2. Lịch sử:	3
3. Du lịch.....	3
II. TÌNH HÌNH KINH TẾ	4
1. Tổng quan:	4
2. Các chỉ số Kinh tế:.....	5
III. QUAN HỆ KINH TẾ, THƯƠNG MẠI VỚI VIỆT NAM	6
1. Hợp tác kinh tế.....	6
3. Tình hình đầu tư:.....	7
4. Triển vọng phát triển quan hệ kinh tế - thương mại Việt Nam – Brunei.....	7
5. Các Hiệp định, thoả thuận đã ký:.....	8
6. Tập quán Kinh doanh:.....	8
IV. QUAN HỆ NGOẠI GIAO, CHÍNH TRỊ VIỆT NAM - BRUNEI.....	9
1. Quan hệ Ngoại giao:	9
2. Quan hệ Chính trị:.....	9
V. QUAN HỆ HỢP TÁC VỚI VCCI.....	10
VI. ĐỊA CHỈ HỮU ÍCH.....	10

PHỤ LỤC THAM KHẢO

Bảng 1. Xuất khẩu VN – Brunei

Bảng 2. Nhập khẩu VN – Brunei



I. GIỚI THIỆU CHUNG



1. Các thông tin cơ bản

Tên đầy đủ:	Brunei Darussalam (B ru này Đa Rút Sa Lam)
Thể chế chính trị:	Quân chủ chuyên chế
Thủ đô :	Bandar Seri Begawan
Ngày Quốc khánh:	23 tháng 2 (1984)
Đứng đầu nhà nước:	Quốc vương kiêm Thủ tướng Sir Hassanal Bolkiah
Đứng đầu chính phủ:	Quốc vương kiêm Thủ tướng Sir Hassanal Bolkiah
Các đảng phái chính trị:	National Development Party – NDP
Thành viên của các tổ chức quốc tế:	ADB, APEC, ARF, ASEAN, C, CP, EAS, G-77, IBRD, ICAO, ICRM, IDB, IFRCs, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, ISO (correspondent), ITSO, ITU, NAM, OIC, OPCW, UN, UNCTAD, UNESCO, UNIFIL, UNWTO, UPU, WCO, WHO, WIPO, WMO, WTO
Diện tích:	5,765 km ²
Đất liền:	5.264 km ² , đường bờ biển: 161km ²
Khí hậu:	nhiệt đới nóng ẩm
Tài nguyên:	dầu, khí đốt tự nhiên, gỗ...
Dân số:	436 nghìn
Tuổi trung bình:	29.9 tuổi
Dân tộc:	Malay 66.3%, Trung Quốc 11.2%, các dân tộc khác chiếm 22.5%
Tôn giáo:	Đạo hồi 67%, Phật giáo 13%, Thiên chúa 10% và các đạo khác 10%
Tỷ giá:	Đồng đô la Brunei –BND; 1USD = 1.394 (2017) ; 1.38 (2016); 1.37 (2015); 1.37 BND (2014); 1USD = 1.26 BND (2013), 1.25



BND (2012), 1.24 (2011), 1.36 BND (2010), 1.45 BND (2009), 1.5886 (2006), 1.6644 (2005), 1.6902 (2004), 1.7422 (2003)

Ngôn ngữ: Tiếng Malay (chính thức), tiếng Anh, tiếng Trung

2. Lịch sử:

Vương quốc Hồi giáo Brunei phát triển thịnh vượng giữa thế kỷ 15 và 17 khi đất nước này chiếm giữ được khu vực ven biển phía Tây bắc Borneo và phía Nam của Philippines. Brunei sau đó bước vào giai đoạn suy thoái bởi xung đột nội bộ hoàng gia, việc mở rộng thuộc địa của các quốc gia Châu Âu, và nạn cướp biển. Năm 1888, Brunei trở thành quốc gia bị Anh kiểm soát và bảo hộ; và giành độc lập vào năm 1984. Gia đình Hoàng gia Brunei đã cai trị quốc gia này trong hơn 6 thế kỷ. Brunei có nguồn tài nguyên dầu mỏ và khí đốt thiên nhiên phong phú, và là lý do GDP bình quân đầu người của Brunei cao nhất trong khu vực Châu Á.

3. Du lịch

Theo thống kê của Sở phát triển du lịch Brunei, lượng khách du lịch nhập cảnh qua Sân bay quốc tế Brunei (BIA) tới đất nước này năm 2017 tăng 10% so với 2016 nhờ xúc tiến các chương trình quảng bá du lịch nghỉ dưỡng tại đây.

<https://borneobulletin.com.bn/tourist-arrivals-brunei-increase-10pc-2017/>

Số liệu du lịch các năm trước đây:

Năm 2016 đạt 218,809 lượt, đạt mức tăng 0.3% so với năm trước. Trong đó khoảng 42.8% là nghỉ dưỡng, 11.7% là kinh doanh, thăm bạn bè 11.6%, quá cảnh là 10.7%.

<http://borneobulletin.com.bn/2016-sees-rise-tourist-arrivals-brunei/>

Brunei đã thu hút 209,000 khách du lịch tới đất nước vào năm 2011. Trong đó khách du lịch từ các quốc gia thành viên ASEAN chiếm hơn 50%. Khách Trung Quốc, Hồng Kông, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài loan chiếm 17.2%.

Brunei đặt mục tiêu tăng 15% lượng khách du lịch vào năm 2012; và đạt trên 400,000 khách du lịch vào năm 2016. (theo news.brunei.fm)

Năm 2013, Brunei đã thu hút 268,122 khách quốc tế tới qua đường hàng không và hàng hải. Trong đó có 86.6 ngàn khách du lịch (chiếm khoảng 38%). 47.6 ngàn khách tới vì mục đích kinh doanh (chiếm khoảng 27%). Còn lại là những khách quốc tế tới Brunei với mục đích thăm thân, triển lãm, và các mục đích khác.



<http://www.bt.com.bn/business-national/2014/03/05/vacationers-account-largest-share-tourist-arrivals-2013>)

Năm 2014, Brunei đón 200,989 khách quốc tế tới thăm.

Năm 2015, Brunei thu hút 218,213 lượt khách quốc tế, tăng 8.6% so với 2014. Trong đó, khách từ Malaysia nhiều nhất, chiếm 26.6%; tiếp theo là Trung Quốc 16.9%; Philippines 8.2%; Indonesia 7.9%; Singapore 7.4%

<http://www.bt.com.bn/news-national/2016/02/22/8-6-hike-touristarrivals>

II. TÌNH HÌNH KINH TẾ

1. Tổng quan:

Trước năm 1929, Brunei còn rất lạc hậu, nghèo nàn, kinh tế chủ yếu dựa vào nguồn cao su nhỏ bé với sản lượng thấp. Từ năm 1929, việc phát hiện ra dầu mỏ và khí đốt đã đem lại sự giàu có cho đất nước này. Khai thác dầu ngoài khơi bắt đầu từ 1963 và đến nay chiếm phần lớn sản lượng dầu của Brunei. Hiện nay dầu mỏ và khí đốt chiếm 80% tổng thu nhập trong nước và 90% thu nhập về xuất khẩu nhưng chỉ sử dụng 3% lực lượng lao động. Brunei là nước sản xuất dầu mỏ lớn thứ ba ở Đông Nam Á, sau Indonesia và Malaysia. Brunei còn là nước sản xuất khí đốt hóa lỏng lớn thứ tư thế giới.

Brunei có nền kinh tế nhỏ nhưng khá thịnh vượng. Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) trên đầu người của Brunei cao hơn nhiều so với các nước trong khu vực Đông Nam Á nói riêng (đứng sau Singapore) và thế giới thứ ba nói chung (Brunei đạt 79,700 USD/người năm 2016 và đứng thứ 8 trên thế giới). Với nguồn thu nhập rất lớn từ xuất khẩu dầu khí và dân số rất ít, Chính phủ Brunei có điều kiện thực hiện một số chính sách phúc lợi xã hội cao như công dân không phải đóng thuế thu nhập; giáo dục, chữa bệnh, ma chay không mất tiền; cấp học bổng cho học sinh giỏi được đi học ở nước ngoài; cho nhân dân vay tiền với lãi suất thấp để kinh doanh, sản xuất hay mua nhà ở với giá rẻ. Tuy nhiên, thiếu lao động do dân số ít, thị trường nội địa quá nhỏ bé, khu vực tư nhân yếu kém, phụ thuộc quá nhiều vào xuất khẩu dầu khí đã gây áp lực lớn tới sự phát triển bền vững của Brunei.

Trong kế hoạch 5 năm (2007-2012), Brunei đặt ưu tiên và đầu tư rất lớn cho giáo dục, dành hơn 800 triệu USD cho các dự án giáo dục đào tạo và phát triển nguồn nhân lực. Brunei cũng đang nỗ lực trở thành một trung tâm tài chính quốc tế và bước đầu thu được kết quả nhất định (được chọn làm trụ sở Ban Thư ký BIMF – EAGA, khu vực phát triển Đông ASEAN gồm Brunei, Indonesia, Malaysia và Philippines).

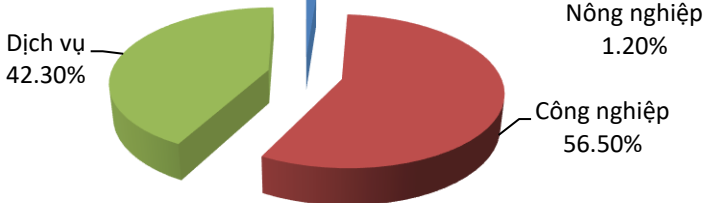
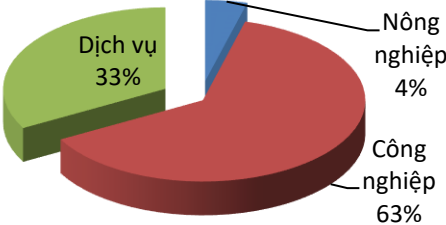
Chính phủ cung cấp các dịch vụ về y tế và giáo dục miễn phí đến bậc đại học, trợ cấp gạo và nhà ở cho tất cả người dân. Brunei thành lập cơ quan tiền tệ mới vào tháng 1/2011 với trách nhiệm

bao gồm chính sách về tiền tệ, theo dõi các tổ chức tài chính, và các hoạt động kinh doanh tiền tệ.

Brunei là một trong những thành viên sáng lập của Hiệp định TPP gồm 12 nước cũng như Hiệp định đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP).

Chính phủ Brunei muốn đa dạng hoá nền kinh tế, phát triển các ngành công nghiệp khác như công nghệ thông tin và truyền thông và sản xuất lương thực, được cho phép theo luật Hồi giáo. Thương mại của Brunei tăng lên vào năm 2016 và 2017, sau khi hội nhập kinh tế khu vực trong Cộng đồng Kinh tế ASEAN.

2. Các chỉ số Kinh tế:

	2014	2015	2016	2017
GDP (ppp) tính theo tỉ giá 2016	33.8 tỷ USD	33.6 tỷ USD	33.33 tỷ USD Đứng thứ 126 toàn cầu	32.91 tỷ USD Đứng thứ 129 toàn cầu
GDP (OER)	17.43 tỷ USD	11.64 tỷ USD	11.96 tỷ USD	
Tăng trưởng GDP	-2.3%	-0.4%	-2.5%	-1.3%
GDP theo đầu người	82,000	80,600	78,800 USD	76,700 USD
GDP theo ngành	 <p>Dịch vụ 42.30%</p> <p>Công nghiệp 56.50%</p> <p>Nông nghiệp 1.20%</p>			
Lực lượng lao động	203,600 người			
Phân bổ lao động	 <p>Dịch vụ 33%</p> <p>Công nghiệp 63%</p> <p>Nông nghiệp 4%</p>			
Tỷ lệ thất nghiệp	3.7%	6.9%	6.9%	6.9%

Tỷ lệ lạm phát	1%	0.2%	-0.7%	-0.2%
Mặt hàng nông nghiệp	gạo, rau quả, gà, trâu nước, gia súc, dê, trứng			
Các ngành công nghiệp	dầu mỏ, lọc dầu, khí đốt, xây dựng, vận tải, nông nghiệp			
Tổng Kim ngạch XNK	14.11 tỷ USD	10.59 tỷ USD	8.14 tỷ USD	904 tỷ USD
Kim ngạch xuất khẩu	10.51 tỷ USD	7.23 tỷ USD	5.02 tỷ USD	5.77 tỷ USD
Mặt hàng chính	dầu thô, khí đốt tự nhiên, hóa chất			
Bạn hàng XK chính	Nhật Bản 36%, Hàn Quốc 17%, Thái Lan 11%; Ấn Độ 10%; New Zealand 7%, Trung Quốc 5%,			
Kim ngạch nhập khẩu	3,6 tỷ USD	3.36 tỷ USD	3.12 tỷ USD	3.27 tỷ USD
Mặt hàng chính	Sắt thép, máy móc, thiết bị, thực phẩm, ô tô			
Bạn hàng NK chính	Hoa Kỳ 28%, Malaysia 24%, Singapore 7%, Indonesia 6%; Nhật 5% ; Trung Quốc 4%			

III. QUAN HỆ KINH TẾ, THƯƠNG MẠI VỚI VIỆT NAM

1. Hợp tác kinh tế

Quan hệ thương mại và đầu tư giữa 2 nước đạt ở mức rất thấp, chưa tương xứng với quan hệ chính trị tốt đẹp giữa hai nước. Kim ngạch buôn bán hai chiều năm 1999 đạt 500,000 US\$; năm 2000 đạt trên 2 triệu US\$, năm 2005 đạt 4.5 triệu USD.

- Kim ngạch buôn bán hàng năm với Việt Nam (Đơn vị tính: triệu USD)

Năm	Việt Nam xuất	Việt Nam nhập	Tổng kim ngạch	Mức tăng (%)
2008	4	1	5	
2009	7	1	9	55.87%
2010	10	14	24	259.66%
2011	15	189	204	743.76%
2012	16	610	627	206.75%

2013	17	606	624	-0.5%
2014	49	118	167	-73.15%
2015	25	48	76	-55%
2016	20	77	97	27.6%
2017	21	51	72	-25.7%

- Các mặt hàng xuất nhập khẩu chính năm 2017 (USD):

Việt Nam XK đi Brunei	Giá trị (triệu USD)	Thay đổi so với 2016 (%)
Gạo	1.2	-90
Hàng Thủy sản	1.1	0

Việt Nam NK từ Brunei	Giá trị (triệu USD)	Thay đổi so với 2016 (%)
Dầu thô	31.6	-47
Hóa chất	15.8	37

Năm 2016, mặt hàng gạo của Việt Nam xuất khẩu sang Brunei giảm mạnh gần 90% từ mức 12 triệu USD xuống hơn 1.2 triệu USD. Về nhập khẩu, mặt hàng dầu thô giảm mạnh 47% còn 31.6 triệu; hóa chất Việt Nam nhập khẩu từ Brunei tăng 37% đạt 15.8 triệu USD.

Giá trị xuất nhập khẩu của các mặt hàng giảm khiến kim ngạch thương mại hai chiều của Việt Nam và Brunei giảm 25.7% so với 2016 và đạt mức 72 triệu USD.

3. Tình hình đầu tư:

Về đầu tư, tính đến hết năm 2017, Brunei có 200 dự án đầu tư tại Việt Nam với tổng số vốn 1.19 tỷ USD, đứng thứ 4 trong ASEAN và thứ 21 trong tổng số 125 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam. Hàng năm, Brunei cấp cho ta một số học bổng đào tạo về dầu khí, tiếng Anh và bảo dưỡng máy bay. Tính riêng năm 2017 Brunei có thêm 46.9 triệu USD đầu tư vào Việt Nam, trong đó 2 dự án mới với vốn đăng ký 5 triệu USD; và 9 dự án tăng vốn với mức vốn tăng 26 triệu USD.

4. Triển vọng phát triển quan hệ kinh tế - thương mại Việt Nam – Brunei

Quan hệ giữa Việt Nam và Brunei còn có nhiều khó khăn. Do những đặc tính nội tại của nền kinh tế Brunei: thị trường nhỏ bé, kinh tế nhiều năm qua vẫn còn gặp nhiều khó khăn; bộ máy



hành chính lại trì trệ, quan liêu; bộ phận kinh tế tư nhân ở Brunei so với các nước ASEAN khác lại nhỏ bé, yếu kém và thụ động (95% là doanh nghiệp vừa và nhỏ). Trong chính sách đầu tư ra bên ngoài, Brunei chủ yếu nhằm vào bất động sản, tài chính, chứng khoán ở một số nước phương Tây như Anh, Pháp, Mỹ, Úc, Singapore, Philippines ... và gần đây nhất là góp 132 triệu USD cùng với phía Thái Lan lập quỹ đầu tư 200 triệu USD. Về thương mại, là nước phải nhập khẩu hầu hết các loại hàng hóa nên từ lâu Brunei đã thiết lập được các mạng lưới cung cấp tin cậy từ các bạn hàng truyền thống; do đó, hàng ta chen chân vào là khá khó khăn (như hàng năm Brunei nhập khoảng 30 ngàn tấn gạo từ Thái Lan. Năm 2001, đoàn Bộ Thương mại ta sang Brunei đề nghị nhập thêm gạo của ta nhưng bị từ chối).

Để thúc đẩy các mối quan hệ trên giữa hai nước phát triển trong thời gian tới, tương xứng với tiềm năng của hai bên, hai nước phải có những biện pháp tháo gỡ những vướng mắc và cản trở nêu trên đây.

5. Các Hiệp định, thoả thuận đã ký:

- Hiệp định hợp tác về hàng không 9/1991 (nhưng chưa mở đường bay). MOU thành lập Ủy ban Hỗn hợp về hợp tác kinh tế, khoa học kỹ thuật Việt Nam - Brunei (6/2000).
- Hiệp định hợp tác về Hàng hải (11/2001)
- Hiệp định hợp tác về Thương mại (11/2001)
- MOU hợp tác về Du lịch (11/2001).
- Thỏa thuận hợp tác giữa Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam và Brunei (ký nhân dịp chuyến thăm chính thức Brunei của Chủ tịch nước Trần Đức Lương từ 12 – 14/11/2001).
- Bản ghi nhớ (MoU) về hợp tác giữa hai Bộ Quốc phòng (ký nhân chuyến thăm Việt Nam của Thứ trưởng Quốc phòng Brunei vào tháng 11/2005).
- MOU về hợp tác thể thao và thanh niên, MOU về hợp tác dầu khí và Hiệp định tránh đánh thuế hai lần (ký nhân chuyến thăm chính thức Brunei của Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng vào tháng 8/2007).
- Ngoài ra, Cơ quan kiểm toán của hai nước cũng đã ký kết MOU hợp tác trong năm 2008. Hiện hai bên đang tích cực trao đổi, đàm phán để sớm ký Hiệp định Khuyến khích và bảo hộ đầu tư.

6. Tập quán Kinh doanh:

Kinh doanh ở Brunei có thể là một quá trình chậm chạp. Doanh nghiệp nước ngoài cần đầu tư thời gian và công sức để xây dựng mối quan hệ và tiếp thị sản phẩm của mình với người bản địa.

Cách cư xử khi tiếp xúc với người Brunei Malay:

- Tránh sờ mó hoặc chỉ trỏ. Nếu bạn cần chỉ, bạn nên khép ngón cái của bàn tay phải lại.
- Ôm hôn không phải là một hành động thường thấy ở Brunei.



- Khi ngồi đối diện với người Brunei, bạn không nên để lộ gót chân của mình. Đừng vắt chéo chân, mà nên đặt bàn chân trên sàn nhà.
- Khi đưa hay nhận một cái gì, luôn luôn sử dụng tay phải.
- Không nên bắt tay với người khác phái. Đợi cho đến khi họ tỏ ý muốn bắt tay trước.

Cách cư xử khi tiếp xúc với người Brunei gốc Trung Quốc:

- Tránh sờ mó hoặc chỉ trỏ.
- Khi đưa hay nhận một vật gì như danh thiếp, bạn nên nhận bằng cả hai tay.
- Đừng ngồi trước khi bạn được mời. Các cơ quan chính phủ, trường công và trường đạo nghi vào thứ 6 và chủ nhật, thứ 7 là ngày làm việc bình thường. Phần lớn các tổ chức tư nhân, bao gồm 2 trường quốc tế, làm việc từ thứ 2 đến thứ 6. Tránh đến thăm người Brunei vào ngày sinh của nhà vua, ngày Hari Raya (đây là ngày cuối trong tháng ăn chay của đạo Hồi) và tết âm lịch của người Trung Quốc. Các ngày lễ này rơi vào các tháng khác nhau hàng năm. Phần lớn các doanh nghiệp đều đóng cửa vào những thời gian này. Khi mời người Brunei ăn trưa hay ăn tối, bạn nên nghĩ tới tập quán dân tộc của người đó (ví dụ người theo đạo Hồi không ăn thịt lợn). Để cho an toàn, bạn có thể yêu cầu đối tác của mình giới thiệu một nhà hàng nào đó. Không nên đề cập đến chủ đề tình dục, tôn giáo hay chính trị.

IV. QUAN HỆ NGOẠI GIAO, CHÍNH TRỊ VIỆT NAM – BRUNEI

1. Quan hệ Ngoại giao:

Việt Nam và Brunei thiết lập quan hệ ngoại giao ngày 29/2/1992.

2. Quan hệ Chính trị:

Kể từ khi Việt Nam và Brunei thiết lập quan hệ ngoại giao (29/2/1992), quan hệ hữu nghị và hợp tác nhiều mặt giữa hai nước phát triển tốt đẹp nhất là trên lĩnh vực chính trị. Hai bên đã trao đổi nhiều đoàn các cấp kể cả cấp cao.

- Từ 01/8/2007, Brunei miễn thị thực cho công dân Việt Nam mang Hộ chiếu Phổ thông (14 ngày) và từ ngày 08/8/2007, Việt Nam cũng miễn thị thực cho công dân Brunei mang Hộ chiếu Phổ thông (14 ngày).



V. QUAN HỆ HỢP TÁC VỚI VCCI

Tháng 11/2012, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đã tổ chức đoàn doanh nghiệp Việt Nam tháp tùng Chủ tịch nước thăm và làm việc tại Brunei. Nhân chuyến thăm, VCCI đã phối hợp với Phòng Thương mại Quốc gia Brunei tổ chức Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam Brunei.

VI. ĐỊA CHỈ HỮU ÍCH

❖ Địa chỉ Đại sứ quán Việt Nam tại Brunei:

Địa chỉ: No 9, Spg 148-3 jalan Telanai BA 2312, BSB

Điện thoại : 2651580 | Fax : 2651574

Đại sứ: 2651586 | Email : vnembassy@yahoo.com

Code : 00-673

Website: <https://vnembassy-darussalam.mofa.gov.vn/vi-vn/Trang/default.aspx>

Đại sứ: Nguyễn Trường Giang

Tham tán: Nguyễn Quang Hồng - ĐT: 673-285-1587

❖ Địa chỉ Đại sứ quán Brunei tại Việt Nam:

Embassy of Brunei Darussalam

312, Lạc Long Quan Str., Tay Ho, Hanoi

Tel: 84-024-37262001/2/3/4

Fax: (84-024) 37262010

Email: bruemviet@hotmail.com

Đại sứ: H.E. Sahari bin Pengiran Haji Salleh

❖ NATIONAL CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY BRUNEI DARUSSALAM (NCCIBD)

Unit 1, Block D, Beribi Industrial Complex I, Jalan Gadong BE11188, Negara Brunei Darussalam

Tel: +673-2421840 Fax: (673 2) 244-7397 / 242-1839

Website

❖ Các nguồn thông tin tham khảo

* Website *CIA – The World Factbook*



- * Website Bộ Ngoại giao Việt Nam
- * Website Tổng cục Thống kê Việt Nam
- * Website Tổng cục Hải quan Việt Nam

PHỤ LỤC THAM KHẢO

Bảng 1. Xuất khẩu VN – Brunei

BỘ TÀI CHÍNH
TỔNG CỤC HẢI QUAN

Biểu số 5X/TCHQ
Cục CNTT & Thống kê Hải quan

Sơ bộ

XUẤT KHẨU NƯỚC/VÙNG LÃNH THỔ - MẶT HÀNG CHỦ YẾU
Tháng 12 năm 2017

Nước/Mặt hàng chủ yếu	ĐVT	Số liệu tháng báo cáo		Cộng dồn đến hết tháng báo cáo	
		Lượng	Trị giá (USD)	Lượng	Trị giá (USD)
BRUNÂY			1.347.760		21.566.812
Hàng thủy sản	USD		40.887		1.176.792
Gạo	Tấn	1.173	496.702	16.821	6.827.967

Bảng 2. Nhập khẩu VN – Brunei

BỘ TÀI CHÍNH
TỔNG CỤC HẢI QUAN

Biểu số 5N/TCHQ
Cục CNTT & Thống kê Hải quan

Sơ bộ

NHẬP KHẨU NƯỚC/VÙNG LÃNH THỔ - MẶT HÀNG CHỦ YẾU
Tháng 12 năm 2017

Nước/Mặt hàng chủ yếu	ĐVT	Số liệu tháng báo cáo		Cộng dồn đến hết tháng báo cáo	
		Lượng	Trị giá (USD)	Lượng	Trị giá (USD)
BRUNÂY			2.011.711		51.655.760
Dầu thô	Tấn			78.859	31.663.447
Hóa chất	USD		2.011.607		15.800.249